

# NCE/19/1900238 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

---

## 1. Caracterização geral do ciclo de estudos

### 1.1. Instituição de Ensino Superior:

*Instituto Politécnico Do Cávado E Ave*

### 1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação):

### 1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Escola Superior De Gestão*

### 1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

### 1.3. Designação do ciclo de estudos:

*Gestão*

### 1.3. Study programme:

*Management*

### 1.4. Grau:

*Mestre*

### 1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

*Gestão*

### 1.5. Main scientific area of the study programme:

*Management*

### 1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

*345*

### 1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

*<sem resposta>*

### 1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

*<sem resposta>*

### 1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

*120*

### 1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 65/2018, de 16 de agosto):

*4 semestres*

### 1.8. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 65/2018, of August 16th):

*4 semesters*

### 1.9. Número máximo de admissões:

*50*

### 1.10. Condições específicas de ingresso.

*Podem candidatar-se ao ciclo de estudos:*

- os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal, preferencialmente nas áreas da Gestão, Finanças, Economia, Contabilidade, Fiscalidade ou áreas afins,*
- os titulares de um grau académico superior estrangeiro que esteja de acordo com o processo de Bolonha ou seja reconhecido pela ESG/IPCA como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado.*

### 1.10. Specific entry requirements.

*Applications should meet the following requirements:*

- bachelor degree or legal equivalent, preferably in the areas of Management, Finance, Economics, Accounting, Taxation or similar;*
- foreign higher education degree that meets the Bolonha process criteria or that is recognized by the ESG/IPCA as meeting the goals of the bachelor degree.*

### 1.11. Regime de funcionamento.

*Pós Laboral*

### 1.11.1. Se outro, especifique:

*<sem resposta>*

### 1.11.1. If other, specify:

*<no answer>*

### 1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Escola Superior de Gestão*

### 1.12. Premises where the study programme will be lectured:

*Escola Superior de Gestão*

### 1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):

[1.13.\\_Reg\\_59\\_2019\\_RegulamentoCreditaçõesIPCA.pdf](#)

### 1.14. Observações:

*<sem resposta>*

### 1.14. Observations:

*<no answer>*

## 2. Formalização do Pedido

### Mapa I - Conselho Técnico-Científico da ESG

#### 2.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Técnico-Científico da ESG

#### 2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2.\\_Extrato\\_Atta\\_N39\\_CTC\\_9\\_Out.pdf](#)

### Mapa I - Conselho Pedagógico da ESG

#### 2.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico da ESG

#### 2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2.\\_Extrato\\_ata\\_4\\_CP\\_8\\_out\\_19.pdf](#)

## 3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição

### 3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

*O mestrado em Gestão é direccionado para aqueles que desejam adquirir e aprofundar os seus conhecimentos e aptidões na área da gestão, em geral, e, em particular, nas suas vertentes financeira e de recursos humanos.*

*O curso está organizado de forma a permitir a aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de competências transversais, que permitam aos estudantes obter uma sólida formação nestas áreas. De modo a ampliar e aprimorar as competências profissionais dos estudantes, os mais recentes desenvolvimentos teóricos são combinados com a análise de casos reais. É também incentivada uma primeira abordagem à pesquisa científica nessas áreas.*

*Os estudantes são preparados para se tornarem profissionais altamente qualificados em várias áreas de finanças (como a avaliação de ativos reais e financeiros, fusões e aquisições, corporate finance, derivados e gestão do risco), e de gestão de recursos humanos (como a seleção de pessoal, a avaliação de desempenho, a formação).*

### 3.1. The study programme's generic objectives:

*The Master in Management is aimed at those who wish to acquire and deepen their knowledge and skills in the area of management in general, and in particular in financial and human resources aspects.*

*The Master degree is organized to enable the acquisition of knowledge and the development of transversal competences that allow students to obtain a solid formation in these areas. In order to broaden and enhance students' professional skills, the latest theoretical developments are combined with real-case analysis. A first approach to scientific research in these areas is also encouraged.*

*Students are prepared to become highly qualified professionals in various areas of finance (such as valuation of real and financial assets, mergers and acquisitions, corporate finance, derivatives and risk management), and human resources management (such as staff selection, performance appraisal, training).*

### 3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

*Quanto ao ramo de especialização em Gestão Financeira, os objetivos de aprendizagem consistem em: Interpretar e utilizar informação financeira; Compreender como a escolha das fontes de financiamento afecta a estrutura de capitais e a política de dividendos das empresas; Caracterizar e avaliar instrumentos financeiros; Aplicar métodos de avaliação de empresas e de negócios e discutir as suas principais vantagens e limitações; Aplicar modelos financeiros para valorizar, estruturar e negociar fusões, aquisições e reestruturações empresariais.*

*No que respeita ao ramo de Gestão de Recursos Humanos, os objetivos de aprendizagem consistem em aprender a usar os modelos teóricos do Comportamento Organizacional e da Gestão de Recursos Humanos, as técnicas, ao nível do planeamento de recursos humanos, da atração de pessoas, da avaliação do seu desempenho, adaptação e desenvolvimento de competências de trabalho, gestão de carreiras, bem como da retenção e atração de talentos para as empresas.*

### 3.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

*With regard to the branch of Financial Management, the learning objectives are to: interpret and use financial information for reporting to support decision making; understand how the choice of financing sources affects a corporate capital structure and dividend policy; characterize and evaluate financial instruments, both for individual assets and for investment portfolios; apply various business valuation methods and discuss their main advantages and limitations; apply financial models to value, structure and negotiate mergers, acquisitions and corporate restructurings.*

*With regard to the branch of Human Resource Management, the learning objectives are to: learn to use the theoretical models of Organizational Behavior and Human Resource Management, human resource planning techniques, personnel attraction, assessing their performance, adapting and developing work skills, career management, and retaining and attracting talent to companies.*

### 3.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

*A estratégia da instituição em oferecer um novo ciclo de estudos de mestrado decorre do reconhecimento e creditação externa da qualidade dos seus cursos de licenciatura, cuja procura se encontra perfeitamente consolidada, e da crescente exigência do mercado ao nível da oferta formativa de 2.º ciclo. De facto, o IPCA dispõe de vários cursos de licenciatura, nomeadamente os cursos de Gestão de Empresas, Gestão Pública, Finanças, Contabilidade e Fiscalidade, cujos diplomados têm manifestado um crescente interesse na prossecução dos seus estudos na instituição.*

*Outra dimensão que justifica a criação de um novo ciclo de estudos de mestrado em Gestão é a melhoria significativa da qualificação do corpo docente do IPCA, com o consequente aumento do pessoal docente com vínculo definitivo na área científica da Gestão e das Ciências Empresariais.*

*Para além disso, convém realçar também o crescimento da investigação aplicada nas áreas de especialização do curso – Finanças e Gestão de Recursos Humanos – quer através dos centros de I&D do IPCA, com destaque para os Centros de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF) e Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG), atualmente com financiamento disponibilizado pela FCT, quer através da participação dos docentes em centros de investigação de outras instituições de ensino superior de reconhecido prestígio.*

*A Escola Superior de Gestão (ESG) do IPCA edita ainda uma revista de circulação internacional a Tékhnē – Review of Applied Management Studies, revista científica que tem como objetivo publicar artigos originais na área da gestão. A revista pretende proporcionar um fórum de debate para publicação e disseminação da investigação científica e aplicada nas áreas da gestão, assim como promover a conexão entre a investigação académica e a realidade prática. A revista segue um processo de double blind review.*

### 3.3. Insertion of the study programme in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution and its educational, scientific and cultural project:

*The institution's strategy to offer a new master's degree stems from the external accreditation and recognition of the quality of its undergraduate degrees, whose demand is perfectly consolidated, and the growing market demand for the 2nd cycle offer. In fact, IPCA has several undergraduate degrees, namely the Business Management, Public Management, Finance, Accounting and Taxation degrees, whose graduates have expressed a growing interest in pursuing their studies at the institution.*

*Another dimension that justifies the creation of a new cycle of master's studies in Management is the significant improvement of the qualification of IPCA's faculty, with the consequent increase of teaching staff with a permanent link in the scientific area of Management and Business Sciences.*

*In addition, it is worth highlighting the growth of applied research in the areas of specialization of the course - Finance and Human Resources Management - either through the IPCA R&D centers, with emphasis on the Accounting and Taxation Research Centers (CICF) and Applied Management Research Unit (UNIAG), currently funded by FCT, or through the participation of teachers in research centers of other prestigious higher education institutions.*

*The School of Management (ESG) of IPCA also edits an international circulation magazine Tékhnē – Review of Applied Management Studies, a scientific journal that aims to publish original articles in the field of management. The magazine aims to provide a forum for publication and dissemination of scientific and applied research in the areas of management and to promote the connection between academic research and practical reality. The magazine follows a process of double blind review.*

## 4. Desenvolvimento curricular

### 4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)

#### 4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation (if applicable)

Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura:

Ramo de Gestão de Recursos Humanos

Ramo de Gestão Financeira

Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation:

Human Resources Management Branch

Financial Management Branch

**4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)****Mapa II - Ramo de Gestão de Recursos Humanos**

**4.2.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**  
Ramo de Gestão de Recursos Humanos

**4.2.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):**  
Human Resources Management Branch

**4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão	G	108	0	
Direito	D	5	0	
Marketing e Estratégia	ME	4	0	
Contabilidade e Fiscalidade	CF	3	0	
<b>(4 Items)</b>		<b>120</b>	<b>0</b>	

**Mapa II - Ramo de Gestão Financeira**

**4.2.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**  
Ramo de Gestão Financeira

**4.2.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):**  
Financial Management Branch

**4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão	G	113	0	
Marketing e Estratégia	ME	4	0	
Contabilidade e Fiscalidade	CF	3	0	
<b>(3 Items)</b>		<b>120</b>	<b>0</b>	

**4.3 Plano de estudos****Mapa III - Ramo de Gestão de Recursos Humanos - 1º ano/1º semestre**

**4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**  
Ramo de Gestão de Recursos Humanos

**4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):**  
Human Resources Management Branch

**4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:**  
1º ano/1º semestre

**4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS (5)	Observações / Observations
Metodologias de Investigação e Análise de Dados I	G	semestral	162	TP-30	6	
Contabilidade e Controlo de Gestão	G/CF	semestral	162	TP-30	6	
Gestão da Inovação e Empreendedorismo	G	semestral	135	TP-25	5	
Economia da Empresa	G	semestral	135	TP-25	5	
Marketing e Estratégia	ME	semestral	108	TP-20	4	
Gestão de Operações e Serviços	G	semestral	108	TP-20	4	
<b>(6 Items)</b>						

**Mapa III - Ramo de Gestão de Recursos Humanos - 1º ano/2º semestre**

**4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):**  
Ramo de Gestão de Recursos Humanos

**4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):**  
Human Resources Management Branch

**4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:**  
1º ano/2º semestre

**4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS (5)	Observações / Observations
Metodologias de Investigação e Análise de Dados II	G	semestral	162	TP-30	6	
Economia do Trabalho, Remunerações e Compensações	G	semestral	162	TP-30	6	
Direito do Trabalho e Relações Laborais	D	semestral	135	TP-25	5	
Gestão do Desempenho, Recrutamento e Seleção	G	semestral	135	TP-25	5	
Gestão da Formação, Liderança e Desenvolvimento de Equipas	G	semestral	108	TP-20	4	
Gestão da Segurança, Saúde e Bem-Estar no Trabalho	G	semestral	108	TP-20	4	
<b>(6 Items)</b>						

**Mapa III - Ramo de Gestão de Recursos Humanos - 2º ano/1º semestre****4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***Ramo de Gestão de Recursos Humanos***4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***Human Resources Management Branch***4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/1º semestre***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Research Seminars	G	semestral	54	S-10	2	
Business Meetings	G	semestral	54	O-10	2	
Dissertação/Projeto/Estágio (3 Items)	G	semestral	702	OT-30	26	

**Mapa III - Ramo de Gestão de Recursos Humanos - 2º ano/2º semestre****4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***Ramo de Gestão de Recursos Humanos***4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***Human Resources Management Branch***4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/2º semestre***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Research Seminars	G	semestral	54	S-10	2	
Business Meetings	G	semestral	54	O-10	2	
Dissertação/Projeto/Estágio (3 Items)	G	semestral	702	OT-30	26	

**Mapa III - Ramo de Gestão Financeira - 1º ano/1º semestre****4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***Ramo de Gestão Financeira***4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***Financial Management Branch***4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/1º semestre***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologias de Investigação e Análise de Dados I	G	semestral	162	TP-30	6	
Contabilidade e Controlo de Gestão	G/CF	semestral	162	TP-30	6	
Gestão da Inovação e Empreendedorismo	G	semestral	135	TP-25	5	
Economia da Empresa	G	semestral	135	TP-25	5	
Marketing e Estratégia	ME	semestral	108	TP-20	4	
Gestão de Operações e Serviços (6 Items)	G	semestral	108	TP-20	4	

**Mapa III - Ramo de Gestão Financeira - 1º ano/2º semestre****4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***Ramo de Gestão Financeira***4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***Financial Management Branch***4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/2º semestre***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologias de Investigação e Análise de Dados II	G	semestral	162	TP-30	6	
Mercados e Instrumentos Financeiros	G	semestral	162	TP-30	6	
Avaliação de Empresas e Negócios	G	semestral	162	TP-30	6	
Análise da Informação Financeira	G	semestral	108	TP-20	4	
Corporate Finance	G	semestral	108	TP-20	4	
Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas (6 Items)	G	semestral	108	TP-20	4	

**Mapa III - Ramo de Gestão Financeira - 2º ano/1º semestre****4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***Ramo de Gestão Financeira***4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***Financial Management Branch***4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/1º semestre***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Research Seminars	G	semestral	54	S-10	2	
Business Meetings	G	semestral	54	O-10	2	
Dissertação/Projeto/Estágio (3 Items)	G	semestral	702	OT-30	26	

**Mapa III - Ramo de Gestão Financeira - 2º ano/2º semestre****4.3.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***Ramo de Gestão Financeira***4.3.1.Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):***Financial Management Branch***4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano/2º semestre***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Research Seminars	G	semestral	54	S-10	2	
Business Meetings	G	semestral	54	O-10	2	
Dissertação/Projeto/Estágio (3 Items)	G	semestral	702	OT-30	26	

**4.4. Unidades Curriculares****Mapa IV - Metodologias de Investigação e Análise de Dados I****4.4.1.Designação da unidade curricular:***Metodologias de Investigação e Análise de Dados I***4.4.1.1.Title of curricular unit:***Research Methods and Data Analysis I***4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

G

**4.4.1.3.Duração:***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho:**

162

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

30

**4.4.1.6.ECTS:**

6

**4.4.1.7.Observações:**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.1.7.Observations:**

&lt;no answer&gt;

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Laurentina Maria da Cruz Vareiro - 30 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O módulo de metodologias de investigação visa desenvolver competências e conhecimentos que permitam aos alunos elaborar, apresentar e apreciar criticamente trabalhos científicos na área da Gestão, não esquecendo os valores éticos associados à investigação.*

*O módulo da análise de dados visa dar a conhecer as características e propriedades da metodologia de investigação qualitativa; conhecer técnicas de análise qualitativa de dados; realizar análises qualitativas de dados e conhecer os pressupostos subjacentes à validação de estudos qualitativos.*

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The module of research methodologies aims to develop skills and knowledge that allow students to elaborate, present and critically appreciate scientific works in the area of Management, while not forgetting the ethical values associated with research.*

*The data analysis module aims to make known the characteristics and properties of the qualitative research methodology; know qualitative data analysis techniques; perform qualitative analysis of data and know the assumptions underlying the validation of qualitative studies.*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:***Módulo 1: Metodologia de Investigação*

1. A investigação científica e o processo de investigação;
2. Estratégias, desenhos e métodos de investigação em Gestão;
3. Revisão de Literatura;
4. Normas e práticas de referência bibliográfica;
5. Métodos qualitativos vs quantitativos;
6. Proposta de investigação.

*Módulo 2: Análise qualitativa de dados*

1. O processo de investigação nos métodos qualitativos;
2. Principais técnicas qualitativas;
3. A recolha de dados na análise qualitativa;
4. A análise qualitativa de dados;
5. A escrita qualitativa.

**4.4.5. Syllabus:***Module 1: Research Methodology*

1. Scientific research and the research process;
2. Strategies, designs and research methods in Management;
3. Literature Review;
4. Norms and practices of bibliographic referencing;
5. Qualitative vs quantitative methods;
6. Research proposal.

*Module 2: Qualitative Data Analysis*

1. The research process in qualitative methods;
2. Main qualitative techniques;
3. Data collection in qualitative analysis;
4. Qualitative data analysis;
5. Qualitative writing.

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar no âmbito desta unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes.*

*Preende-se, no final destes conteúdos, dotar os estudantes da capacidade de desenhar um projeto de dissertação e identificar métodos específicos de análise de dados qualitativos apropriados para responderem às questões formuladas no âmbito dos seus projetos.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus was defined based on the objectives to be achieved within this course, as well as the skills to be acquired by students.*

*It is intended, at the end of these contents, provide students with the ability to design a dissertation project and identify specific methods of analysis of qualitative data appropriate to answer the questions formulated within their projects.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O ensino desta UC é fundamentalmente teórico-prático e prático, focalizado na aquisição de competências de metodologia e análise de dados qualitativos. As técnicas e análises de dados serão treinadas no contexto de aula, acompanhados de um relatório breve. A UC funciona em modalidade de avaliação contínua (implica 75% de assiduidade) e inclui duas componentes: a realização das atividades práticas e relatórios breves (50%) (em grupo); e a apresentação e discussão de um projeto de investigação (50%) (individual). A classificação em cada uma das componentes de avaliação contínua não poderá ser inferior a 8 valores. Os estudantes que não têm aproveitamento na avaliação contínua terão acesso a exame final escrito na Época de Recurso (ponderação de 100%; inclui componente prática de interpretação de outputs e redação de resultados).*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The teaching of this course is fundamentally theoretical-practical and practical, focused on the acquisition of methodology and qualitative data analysis skills. The techniques and data analysis will be trained in the classroom context, accompanied by a brief report. The course works in continuous assessment (75% attendance) and includes two components: practical activities and short reports (50%) (in group); and the presentation and discussion of a research project proposal (50%) (individual). The classification in each of the continuous assessment components may not be less than 8 values. Students who fail the continuous assessment will have access to the final written exam in the Supplementary Season (100% weight; includes practical component of interpretation of outputs and writing of results).*

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A concretização dos objetivos definidos para a UC exige a adoção de metodologias ativas de ensino aprendizagem. Neste sentido, adotam-se práticas como definição de objetivos a concretizar em cada ponto do programa, casos de estudo e leituras complementares, que contribuam para a capacidade de desenho da investigação e utilização das diferentes estratégias de recolha, tratamento e análise de dados.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Achieving the objectives defined for the course requires the adoption of active teaching-learning methodologies. In this sense, practices are adopted as definition of objectives to be achieved in each point of the program, case studies and complementary readings, which contribute to the research design capacity and use of different data collection, treatment and analysis strategies.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Bryman, A., & Burgess, P. (2011). Business research methods. Oxford: Oxford University Press.*
- Coutinho, C. (2013). Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: teoria e prática (2.ª edição). Coimbra: Almedina.*
- Denzin, N. & Lincoln, Y. (2000) (Eds.), Handbook of qualitative research. Thousand Oaks: Sage.*
- Fielding, N. (1993). Qualitative interviewing. In N. Gilbert (Ed.), Researching social life. London: Sage.*
- Gubrium, J. F. & Holstein, J. A. (2002) (Eds.). Handbook of interview research: Context and method. Thousand Oaks: SAGE Publications.*
- Kumar, R. (2014). Research Methodology: A step-by-step guide for beginners. Sage Publications.*
- Saunders, M., Thornhill, A., & Lewis, P. (2009). Research Methods for Business Students. 5th Ed. Prentice-Hall.*

**Mapa IV - Contabilidade e Controlo de Gestão****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Contabilidade e Controlo de Gestão*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Accounting and Management Control*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*G/CF*

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*162*

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

*30*

**4.4.1.6. ECTS:**

*6*

**4.4.1.7.Observações:**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.1.7.Observations:**

&lt;no answer&gt;

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

Patricia Rodrigues Quesado - 15 horas

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

Fernando Jorge Dias da Silva Rodrigues - 15 horas

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende transmitir aos alunos os novos desenvolvimentos na área da Contabilidade e Controlo de Gestão, designadamente na temática da construção de sistemas de avaliação de desempenho adequados, eficientes e pertinentes à tomada de decisão empresarial.*

*Preende-se desenvolver as metodologias mais atualizadas na área de custeio, tomada de decisão e controlo da performance empresarial, numa abordagem estratégica que vá de encontro às necessidades da gestão.*

*Constitui objetivo da UC lecionar os conceitos sempre numa perspetiva crítica que possa transmitir aos alunos os benefícios e também as dificuldades e obstáculos de cada conceito/metodologia.*

*Por último, a UC tem por objetivo discutir o papel atual e futuro do contabilista de gestão e controller, como forma de apresentar eventuais sugestões de investigação futura para os alunos, nesta área.*

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This curricular unit aims to present students new developments on management accounting and control trends, namely by building proper performance evaluation systems, efficient and relevant to business decision-making. It is intended to develop the most up-to-date methodologies in what concerns costing, decision-making and control in a strategic approach that can meet management needs. It is aimed to teach these concepts always under a critical perspective that can show students the value added and constraints of each concept/methodology. Finally, the curricular unit aims to discuss the current and future role of the professional in management accountant and controller as a way to introduce suggestions for student's further research in this area.*

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

1 – Fundamentos da Contabilidade e do Controlo de Gestão

1.1 - Origem e definição dos conceitos de Contabilidade de Gestão e Controlo de Gestão

1.2 – Objetivos e objeto de estudo da Contabilidade e do Controlo de Gestão

II – PLANEAMENTO E CONTROLO

1 – Planeamento estratégico e operacional

2 – O Papel dos Orçamentos

3 – O Controlo Orçamental

4 – Conceção de sistemas de controlo de gestão

III – FERRAMENTAS DE CONTABILIDADE DE GESTÃO

1 – O Sistema de Custeio Baseado nas Atividades (ABC) e a Gestão Baseada nas Atividades (ABM)

2 – O Balanced Scorecard (BSC) e o Tableaux de Bord

**4.4.5.Syllabus:**

1 Management accounting and management control

1.1 - Concept's origin and definition

1.2 - Management accounting and management control purpose

II PLANNING AND CONTROL

1 - Strategic and operational planning

2 - The role of budgets

3 - The budgetary control

4 - Conception of management control systems

III – MANAGEMENT ACCOUNTING TOOLS

1 – The Activity Based Costing (ABC) and the Activity Based Management (ABM)

2 - The Balanced Scorecard (BSC) and the Tableaux de Bord

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Para o cumprimento dos objetivos de proporcionar novos desenvolvimentos na área da contabilidade e do controlo de gestão, designadamente na temática da construção de sistemas de avaliação de desempenho adequados, eficientes e pertinentes à tomada de decisão empresarial, contextualizar o controlo de gestão no processo de planeamento empresarial, compreender os instrumentos fundamentais de pilotagem do controlo de gestão - previsionais (plano operacional e orçamentos) e de acompanhamento de resultados (controlo orçamental), lecionamos os capítulos I e II.*

*Para o cumprimento dos objetivos de desenvolver as metodologias mais atualizadas na área de custeio, de proporcionar novos desenvolvimentos na área da tomada de decisão, lecionamos o capítulo III, fazendo referência à abordagem estratégica presente na unidade.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*To fulfil the objectives of providing new developments in the area of management accounting and control, namely in the area of building appropriate performance evaluation systems, efficient and relevant to business decision making, contextualize management control in the planning process. To understand the fundamental tools for managing management control - forecasting (operational plan and budgets) and monitoring results (budget control), we teach Chapters I and II.*

*In order to meet the objectives of developing the most up-to-date costing methodologies, providing new developments in decision-making, we have taught chapter III, referring to the strategic approach present in the unit.*

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Preende-se apresentar as novas temáticas de contabilidade de gestão de uma forma crítica. O método expositivo, a análise, apresentação e discussão crítica de um artigo publicado em revista da especialidade sobre a matéria em aula por parte dos alunos e o recurso aos casos práticos nas temáticas em que se aplica, consideram-se ser os métodos mais adequados dados os objetivos propostos.*

*A avaliação é contínua e realiza-se através de duas componentes: (a) Teste (classificação mínima de 7 valores; concorre com 60% para a classificação final); (b) Análise, apresentação e discussão de um artigo científico em aula (concorre com 40% para a classificação final) – GRUPOS DE 2 ALUNOS.*

*Caso o aluno não aprobe por avaliação contínua, será admitido a Exame na Época de Exames - ponderação de 100% para a nota final*

*Nota final mínima: 10 valores*

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

*It is our purpose to introduce students' new approaches of management accounting in a critical perspective. The expository method, analysis, critical discussion and presentation of a scientific paper in classroom context by students, as well as, the use of case studies when applicable, seemed to be the most appropriated methods given the proposed goals.*

*The evaluation is continuous and takes place through two components: (a) test (minimum rating of 7 values; competes with 60% to the final mark); (b) Presentations and discussion, groups of 2 students, in classroom of a scientific paper previously approved by teacher (competes with 40% to the final mark). Students will have to attend to a minimum rate of 10 values to get final approval on this course.*

*If not, they will be submitted to Final Exam - date for this exam will be fixed by Master Director.*

*Minimum rate of 10 values to get final approval do this course.*

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Dado que um dos principais objetivos da unidade curricular consiste em apresentar aos alunos as mais variadas temáticas, tendo sempre presente uma perspetiva crítica, o recurso à apresentação, análise e discussão de artigos sobre as matérias lecionadas em aula, parece-nos bastante adequado com os objetivos de ensino/aprendizagem.*

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Given that one of the main goals of this unit is to introduce students several management accounting themes always having present a critical perspective, using presentation, analysis and paper public discussion in classroom, seems to us quite appropriated with learning objectives once provides students the best opportunity to discuss themes.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

Borralho, C. (2018). *Sistemas de Planeamento e Controlo de Gestão: Fundamentos e ferramentas de suporte*, Lisboa: Edições Sílabo.  
 Burns, J.; Quinn, M.; Warren, L. & Oliveira, J. (2013). *Management Accounting*, McGraw-Hill.  
 FERREIRA, D.; CALDEIRA, C.; ASSEICEIRO, J.; VIEIRA, J.; VICENTE, C. (2019). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e Resultados: Advanced Management and Managerial Accounting*, Lisboa: Rei dos Livros.  
 Franco, V.; Morais, A.; Oliveira, A.; Major, M.; Serrasqueiro, R.; Jesus, M. & Oliveira, B. (2012). *Temas de Contabilidade de Gestão: Gestão Orçamental e Medidas Financeiras de avaliação do desempenho*. Lisboa: Livros Horizonte.  
 Jordan, H.; Neves, J.; Rodrigues, J. (2011). *O Controlo de Gestão - ao Serviço da Estratégia e dos Gestores*, Áreas Editora.  
 Major, M. & Vieira, R. (2017). *Contabilidade e Controlo de Gestão: Teoria Metodologia e Prática*, Lisboa: Escolar Editora.

**Mapa IV - Gestão da Inovação e Empreendedorismo****4.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Gestão da Inovação e Empreendedorismo*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Innovation Management and Entrepreneurship*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

G

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

135

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

25

**4.4.1.6. ECTS:**

5

**4.4.1.7. Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7. Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Oscarina Susana Vilela da Conceição - 25 horas*

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Fornecer competências para identificar e formar gestores empreendedores que atuem como agente de mudança, com capacidade de identificar, acelerar a criação, disseminação e a aplicação de ideias. Esta u.c. deverá desenvolver nos estudantes as bases para um pensamento inovador e criativo, bem como desenvolver a confiança para os estudantes pensarem de forma inovadora e proactiva.*

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*To provide skills and training to identify entrepreneurs who act as change agent, able to identify, able to accelerate the creation, dissemination and application of ideas. The unit will develop the basis for innovative and creative thinking in students and develop confidence for students to innovatively and proactively think*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

- *Introdução às temáticas de Inovação e Empreendedorismo. Contextualização e relevância na economia globalizada e na competitividade das Organizações.*
- o *Inovação. Definições e principais conceitos.*
- o *Principais indicadores nacionais e europeus.*
- o *Introdução aos processos de sistematização da inovação.*
- *Gestão da Inovação. Como melhorar as capacidades inovadoras das empresas.*
- o *Desenvolvimento de um Modelo de Inovação.*
- o *Desenvolvimento do Innovation Scoring.*
- o *Tipos de Inovação. Atividades de Inovação.*
- o *Condições de incentivo vs entrave à inovação. Exercício prático.*
- *Introdução ao Empreendedorismo.*
- o *Influência do contexto social, cultural e político.*
- o *GEM – Global Entrepreneurship Monitor.*
- o *Plano de Negócios.*
- o *Objetivos e papel diferenciador de um Plano de Negócios "inovador" face a um Plano de Negócios mais tradicional.*
- o *Discussão, coletiva, das oportunidades de negócio encontradas.*
- o *Elaboração, apresentação e defesa de um Plano de Negócios.*

**4.4.5. Syllabus:**

- *Introduction to the themes of Innovation and Entrepreneurship. Context and relevance in the global economy and competitiveness of organizations.*
- *Innovation. Definitions and key concepts.*
- *Key national indicators and Europeans.*
- *Introduction to the processes of systematic innovation.*
- *Innovation Management. How to improve the innovative capabilities of enterprises.*
- *Development of a Model of Innovation.*
- *Development of Innovation Scoring.*
- *Types of Innovation. Innovation Activities.*
- *Terms incentive vs. barrier to innovation. Practical exercise.*
- *Introduction to Entrepreneurship.*
- *Influence of social, cultural and political.*
- *GEM - Global Entrepreneurship Monitor.*
- *Business Plan*
- *Aims and distinctive role of a Business Plan "innovative" in the face of a more traditional business plan.*
- *Explanation of the goals to be achieved with the Business Plan to be worked within the subject of "Innovation Management and Entrepreneurship."*
- *Preparation, presentation and defense of a Business Plan.*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Preende-se alargar o quadro de reflexão teórica dos alunos de modo a que estes possam analisar de forma crítica e fundamentada o contexto em que as empresas se inserem, nomeadamente, da envolvente externa à empresa, a estrutura da indústria em que está integrada e do seu mercado de referência. Através da aplicação de alguns instrumentos, os alunos dispõem de uma aproximação do contexto à realidade, minimizando os riscos e a incerteza, característicos dos nossos tempos, visando aumentar a vantagem competitiva face aos concorrentes. É também esperado que os estudantes desenvolvam criticamente o conhecimento adquirido nesta unidade e sejam capazes de o aplicar em contexto real.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*It is intended to extend the theoretical framework for the students so that they can critically analyze the reasons and context in which businesses operate, in particular, the company's external environment, industry structure where it is integrated and its reference market. By applying some instruments, students have an approximation to the reality of the context, minimizing the risk and uncertainty characteristic of our times, in order to increase the competitive advantage over its competitors. It is also intended to prepare students to critically develop the knowledge acquired in this unit and apply it in the real context.*

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia será composta por um conjunto de atividades interativas, teóricas e práticas, que permitam aos alunos a integração da aprendizagem e na sua experiência profissional (quando existente).*

*Trabalho em equipa, através da rotatividade de grupos em pequenas tarefas e permanência de grupo em atividades de maior relevo. Incidência no comportamento, na postura e na comunicação oral.*

*Avaliação:*

*Trabalho de Grupo – 40% + Participação – 30% + Avaliação de Artigos – 30%*

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The methodology will consist of a set of interactive activities, practical and theoretical, which allow students to integrate learning and work within experience (if any).*

*Teamwork, through the rotation of tasks in small groups and stay in group activities more important.*

*Impact on behavior, posture and oral communication.*

*Assessment:*

*Group Project – 40% + Involvement – 30% + Articles evaluation – 30%*

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino visam facultar aos alunos um quadro teórico de reflexão estratégica através da exposição de conceitos, exemplos, técnicas e pensamento crítico. Com a realização de estudo de casos pretende-se a aplicação prática da componente teórica aplicada à realidade das organizações.*

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The teaching methods aim to provide students with a theoretical framework for reflection through exposure of concepts, techniques and management models. With performing case studies, it is intended to apply the theory into the practice and reality of organizations.*

**4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Davila, T., Epstein, M. & Shelton, R. (2013). *Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ferreira, M., Santos, J., & Serra, F. (2008.) *Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a nova Empresa*. 1ª Edição. Lisboa: Edições Sílabo.
- Hirsch, R., Peters, M., P. & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill.
- Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora.
- Skarzynski, P. & Gibson, R. (2013). *Innovation to the Core: A Blueprint for Transforming the Way Your Company Innovates*. Brighton: Harvard Business Review Press.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2013) *Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

**Mapa IV - Economia da Empresa****4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

*Economia da Empresa*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Economics of the Firm*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*G*

**4.4.1.3.Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho:**

*135*

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

*25*

**4.4.1.6.ECTS:**

*5*

**4.4.1.7.Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7.Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Cláudia Filipa Gomes Cardoso - 25 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O objectivo da unidade curricular é dotar os estudantes de um conhecimento articulado dos conceitos básicos de economia da empresa, nomeadamente, a nível das diferentes teorias da empresa, estratégias de comportamento em diversas situações e a relação entre o papel do Estado na economia e o desempenho das empresas. No final do semestre, os estudantes devem ser capazes de compreender e articular os principais conceitos da teoria e economia da empresa.*

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The aim of the curricular unit is to provide students with an articulated knowledge of the basic concepts of the economics of the firm, namely, at the level of the different theories of the firm, behaviour strategies in various situations and the relationship between the role of the State in Economy and business performance. At the end of the semester, students should be able to understand and articulate the main concepts of the theory and economics of the firm.*

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

1. Teorias da empresa
2. Comportamento estratégico
3. O Estado e as empresas

**4.4.5.Syllabus:**

1. Theories of the firm
2. Strategic behaviour
3. The State and the firms

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos vão ser desenvolvidos de forma a dotarem os estudantes das competências de captura e articulação dos principais conceitos da teoria e economia da empresa.*

*A organização dos conteúdos programáticos é feita numa lógica IN-OUT: começando por abordar as questões do foro interno da empresa, avançando para a interação com os agentes externos e, por fim, com a interação com o Estado, tanto numa perspectiva macroeconómica quanto microeconómica.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The programmatic contents will be developed in order to provide students with the skills of capturing and articulating the main concepts of the theory and economics of the firm.*

*The organization of the syllabus is done in an IN-OUT logic: Starting from addressing the issues of the internal environment of the firm, advancing to the interaction with the external agents and, finally, with the interaction with the State, both in macroeconomic and microeconomic perspectives.*

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia de ensino será mista incluindo uma parte expositiva, com recurso a materiais de apoio, e outra parte de interação com estudantes através de debate, exercícios, apresentação em sala de aula e outras que se considerem pertinentes.*

*A metodologia de avaliação poderá incluir testes escritos, apresentações escritas e/ou orais, exercícios, trabalhos aplicados, entre outros que se considerem pertinentes.*

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The teaching methodology will be mixed including an expository part, using supporting materials, and another part of interacting with students through debate, exercises, classroom presentation and others that are considered pertinent.*

*The evaluation methodology may include written tests, written and/or oral presentations, exercises, applied works, among others that are considered pertinent.*

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Não podendo fugir a uma parte expositiva de transmissão de conhecimentos, a metodologia de ensino deve ser flexível para se adaptar a diferentes audiências e dimensão de turmas.*

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Not being able to escape an expositive part of knowledge transmission, the teaching methodology must be flexible to adapt to different audiences and class dimension.*

**4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Leão, P. (2011). Economia dos Mercados e da Empresa. Escolar Editora*

*Mata, J. (2009). Economia da Empresa. (5ª Ed.) Ed. Gulbenkian*

*Ricketts, M. (2019). The economics of business enterprise: an introduction to economic organization and the theory of the firm. (4ª Ed.) Ed. Edward Elgar*

**Mapa IV - Marketing e Estratégia****4.4.1.Designação da unidade curricular:**

*Marketing e Estratégia*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Marketing and Strategy*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*ME*

**4.4.1.3.Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho:**

*108*

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

*20*

**4.4.1.6.ECTS:**

*4*

**4.4.1.7.Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7.Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Bruno Miguel Barbosa de Sousa - 20 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A unidade curricular de Marketing e Estratégica, lecionada aos alunos do Mestrado em Gestão, tem por objetivo dotá-los de alguma sensibilidade para o papel do Marketing nas organizações e dar-lhes a conhecer as ferramentas de que o Marketing se serve para abordar o mercado de forma eficaz. É também objetivo da unidade curricular permitir aos alunos a compreensão do processo de gestão estratégica organizacional, relacionado este processo de decisão com a estratégia de marketing a desenvolver.*

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The course on Marketing and Strategy aims to improve students sensitivity to the role of Marketing in the organizations and show them the Marketing tools to an effective target market approach. It also aims to provide students with some sensitivity to the understanding of the strategic management organization.*

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

*1. A natureza e âmbito do marketing e a sua importância para as organizações*

*2. Ética e responsabilidade social no marketing e estratégia*

*3. Do planeamento estratégico ao pensamento estratégico*

*4. Análise Estratégica: análise do meio envolvente e da empresa*

*5. Formulação da Estratégia e Decisões Estratégicas*

*6. Gestão de serviços e estratégias de marketing-mix*

**4.4.5.Syllabus:**

*1. The nature and scope of marketing and its importance to organizations*

*2. Ethics and social responsibility in marketing and strategy*

*3. From strategic planning to strategic thinking*

*4. Strategic Analysis: environment and company analysis*

*5. Formulation of Strategy and Strategic Decisions*

*6. Management of marketing-mix services and strategies*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Ao adotar o método expositivo pretende-se dotar os alunos de um conjunto de conceitos, modelos e ferramentas da gestão estratégica que devem conhecer de forma a adquirirem uma visão atualizada do sistema de direção estratégica e compreendam o processo de gestão estratégica de forma racional. A metodologia de ensino permitirá criar dinâmica na participação coletiva dos estudantes, já que serão analisados e discutidos textos e casos práticos (trabalho individual e em grupo). Esta metodologia vai ao encontro dos objetivos propostos de dotar os alunos de competências básicas para analisar a posição estratégica da organização, distinguir e relacionar diferentes opções estratégicas. Os casos práticos analisados em aula permitirão também ao aluno o contacto com situações práticas da realidade de diferentes empresas, que envolvem diferentes níveis de análise, escolha e implementação da estratégia, facilitando a aquisição de competências básicas para implementar estratégias.

**4.4.7. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

By adopting the lecture method is intended to provide students with a set of concepts, models and tools of strategic management that must meet in order to acquire an updated system of strategic direction and understand the strategic management process in a rational way. The teaching methodology will create momentum in the collective participation of the student, as they will be analyzed and discussed texts and case studies (individual and group work). This methodology meets the proposed objectives of providing students with basic skills to analyze the strategic position of the organization, distinguish and relate different strategic options. The case studies analyzed in class will also provide students with the practical situations of contact with reality from different companies, which involve different levels of analysis, choice and implementation of strategy, facilitating the acquisition of basic skills to implement strategies.

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Componente de avaliação 1 – individual – cada estudante deverá pesquisar (autonomamente), escolher e analisar um artigo científico relacionado com a temática do marketing ou da estratégia e elaborar uma ficha de leitura (no máximo de 2 páginas) sobre esse artigo.

Componente de avaliação 2 – grupos de 4 elementos – Cada grupo de trabalho terá um caso de estudo Empesariato (será fornecido pelo docente). O grupo de trabalho deverá analisar esse caso com apresentação oral (35-40 minutos cada grupo).

Componente de avaliação 3 – grupos de 2-3 elementos – os estudantes deverão elaborar um trabalho de revisão de literatura (de natureza científica) que aborde uma temática de marketing (à escolha) (exemplos: marketing relacional, marketing de serviços, marketing social, marketing turístico, marketing digital, neuromarketing, marketing político, marketing pessoal, marketing sensorial, marketing de nichos, entre outros [à escolha em função da área de interesse de cada grupo]).

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

Component 1 - individual - The student must submit the reading form (pdf format). Weight of 30%. (no oral presentation). Component 2 - groups of 4 elements - The working group should analyze this case with oral presentation (35-40 minutes each group). Each group is expected to prepare a report on the case study, which should include the critical sense of students in a strategic management and marketing perspective - component 2. Weight of 40%. (oral presentation) Component 3 - groups of 2-3 elements - students should prepare a literature review (scientific) that addresses a thematic of marketing (to choose) (examples: relational marketing, service marketing, tourism marketing, social marketing, public marketing, digital marketing, neuromarketing, political marketing, personal marketing, sensory marketing, niche marketing, among others [to choose according to the area of interest of each group]).

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Ao adotar o método expositivo pretende-se dotar os alunos de um conjunto de conceitos, modelos e ferramentas da gestão estratégica que devem conhecer de forma a adquirirem uma visão atualizada do sistema de direção estratégica e compreendam o processo de gestão estratégica de forma racional. A metodologia de ensino permitirá criar dinâmica na participação coletiva dos estudantes, já que serão analisados e discutidos textos e casos práticos (trabalho individual e em grupo). Esta metodologia vai ao encontro dos objetivos propostos de dotar os alunos de competências básicas para analisar a posição estratégica da organização, distinguir e relacionar diferentes opções estratégicas. Os casos práticos analisados em aula permitirão também ao aluno o contacto com situações práticas da realidade de diferentes empresas, que envolvem diferentes níveis de análise, escolha e implementação da estratégia, facilitando a aquisição de competências básicas para implementar estratégias.

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

By adopting the lecture method is intended to provide students with a set of concepts, models and tools of strategic management that must meet in order to acquire an updated system of strategic direction and understand the strategic management process in a rational way. The teaching methodology will create momentum in the collective participation of the student, as they will be analyzed and discussed texts and case studies (individual and group work). This methodology meets the proposed objectives of providing students with basic skills to analyze the strategic position of the organization, distinguish and relate different strategic options. The case studies analyzed in class will also provide students with the practical situations of contact with reality from different companies, which involve different levels of analysis, choice and implementation of strategy, facilitating the acquisition of basic skills to implement strategies.

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

ABREU, J. (2018). *Empresariato, Casos de Sucesso Empresarial – Branding, Idioteque*.  
 ABREU, J. (2016). *Empresariato, Casos de Sucesso Empresarial – Internacionalização, Idioteque*.  
 ARMSTRONG, G. and KOTLER, P.; (2007); "Marketing: An Introduction"; 8ª Ed. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.  
 KOTLER, P., KARTAJAVA, H. & SETIAWAN, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons.  
 KOTLER, P. & ARMSTRONG, G. (2003). *Princípios de Marketing*, 9.ª ed., Prentice Hall, S. Paulo.  
 LINDON, D.; LENDREVIE, J.; LEVY, J.; DIONÍSIO, P. e RODRIGUES, J.; (2014); "Mercador XXI: Teoria e Prática do Marketing"; 11ª ed.; Publicações D. Quixote, Lisboa - MINTZBERG, Henry (1995), *Estrutura e Dinâmica das Organizações*, Publicações D. Quixote, Lisboa.

**Mapa IV - Gestão de Operações e Serviços****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Gestão de Operações e Serviços

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

Operations and Service Management

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

G

**4.4.1.3. Duração:**

Semestral

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

108

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

20

**4.4.1.6. ECTS:**

4

**4.4.1.7. Observações:**

<sem resposta>

**4.4.1.7. Observations:**

<no answer>

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

Fernando Freitas Torre - 20 horas

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. Identificar os aspetos fundamentais da conceção de bens e serviços na ótica da Gestão de Operações;
2. Compreender os fatores relacionados com a organização do trabalho;
3. Compreender as técnicas e processos de planeamento da produção;

4. Conhecer e distinguir os sistemas MRP e ERP;
5. Compreender e identificar a filosofia Lean nos bens e serviços.

#### 4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Identifying core factors of goods and services design in the operations management;
2. Understanding the job design factors;
3. Understanding the techniques and processes of production planning;
4. Knowing and distinguishing the MRP and ERP systems;
5. Understanding and identifying the Lean philosophy both in goods and services

#### 4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceção de Bens e Serviços:
  - 1.1. A conceção de bens e serviços como estratégia de negócio;
  - 1.2. Fatores a ter em conta na Conceção de bens e serviços;
  - 1.3. Fases da conceção e desenvolvimento de bens e serviços;
  - 1.4. Estratégia das operações.
2. Conceção e avaliação do trabalho:
  - 2.1. Organização do trabalho;
  - 2.2. Ambiente de trabalho;
  - 2.3. Avaliação do trabalho;
  - 2.4. Estratégia das operações.
3. Planeamento agregado e planeamento diretor de produção:
  - 3.1. Estratégias para satisfazer procura irregulares;
  - 3.2. Técnicas de planeamento agregado;
  - 3.3. Planeamento agregado nos serviços;
  - 3.4. Planeamento diretor de produção.
4. MRP (Planeamento das necessidades de materiais) e ERP (Planeamento dos recursos da empresa):
  - 4.1. Visão global do MRP;
  - 4.2. MRP nos serviços;
  - 4.3. Visão global do ERP;
  - 4.4. Estratégias das Operações.
5. JIT e operações Lean:
  - 5.1. Operações Lean;
  - 5.2. Lean e Just-in-Time;
  - 5.3. Organizações Lean ;
  - 5.4. Lean nos Serviços;

#### 4.4.5. Syllabus:

1. Product and Service Design:
  - 1.1. Design of goods and services as a business strategy
  - 1.2. Relevant factors in product and service design;
  - 1.3. Phases in product design and development;
  - 1.4. Operations strategy.
2. Work design and measurement:
  - 2.1. Job design;
  - 2.2. Quality of work life;
  - 2.3. Work measurement;
  - 2.4. Operations strategy.
3. Aggregate Planning and Master Scheduling:
  - 3.1. Basic Strategies for Meeting Uneven Demand;
  - 3.2. Techniques for aggregate planning;
  - 3.3. Aggregate Planning in services;
  - 3.4. Master scheduling.
4. MRP (material requirements planning) and ERP (enterprise resource planning):
  - 4.1. An overview of MRP;
  - 4.2. MRP in services;
  - 4.3. An Overview of ERP;
  - 4.4. Operations strategy.
5. JIT and Lean operations:
  - 5.1. Lean operations;
  - 5.2. Lean and Just-in-Time;
  - 5.3. Lean Organizations;
  - 5.4. Lean services.

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos foram definidos tendo em conta os objetivos delineados para o curso. Nesse sentido, os primeiros dois capítulos do programa abordam a conceção dos bens e serviços e a organização do trabalho, visando o cumprimento dos dois primeiros objetivos.

Os terceiro e quarto pontos do programa tratam aspetos relacionados com o planeamento da produção, atingindo os objetivos três e quatro.

Por último, o quinto ponto do programa (filosofia lean) satisfará o último objetivo do curso.

Assim, recorrendo ao estudo de casos e a exercícios de aplicação prática, os alunos desenvolverão as suas capacidades e competências plasmadas nos objetivos deste curso

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The study program was designed to reach the unit goals. So, the first two chapters approach the product and service design and work design to achieve the first two learning outcomes.

4th and 5th chapters aim to approach the production planning reaching the goals number three and four.

And finally, the last Chapter (Lean) reach the fifth learning outcome.

So, through case studies and exercises resolution, students will develop the capacities and skills that are considered in the learning outcome.

#### 4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Metodologias expositivas, ligadas à exposição oral de conceitos;
  - Metodologias participativas, ligadas à análise e resolução de casos de estudo em aula;
  - Metodologias participativas, ligadas à análise e resolução de exercícios em aula;
  - Metodologias ativas, ligadas à análise e resolução de estudos de caso em grupo, em aula e/ou em casa;
- Avaliação:
- Participação na aula, assiduidade e trabalhos individuais (20%);
  - Trabalhos de grupo (30%)
  - Caso de estudo (grupo) (20%)
  - Teste escrito (individual) (30%)

#### 4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

- Exposing methodologies, linked to the oral explanation of concepts;
  - Participative methodologies, linked to the analysis and resolution of case studies in class;
  - Participative methodologies, linked to the analysis and resolution of exercises in class;
  - Active methodologies, linked to the group analysis and case studies resolution in class and/or at home;
- Assessment
- Class participation, attendance and individual assignments (20%);
  - Assignments (group) (30%)
  - Case studies (group) (20%)
  - Written test (individual) (30%)

#### 4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método expositivo permite ao aluno tomar consciência (com exemplos reais) da importância dos conceitos chave desta unidade curricular. A análise e debate de estudos de caso e

os exercícios de aplicação prática permitirão desenvolver as capacidades e competências subjacentes aos objetivos de aprendizagem.

#### 4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

*The lecture method allows students to be aware (with real examples) of the importance of the curricular unit's key concepts. Case studies' analyses and debate and exercises resolution allow students to develop the capacities and skills related in the learning outcomes.*

#### 4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Stevenson, W. (2018). *Operations Management*, 13ª Edição, McGraw-Hill;  
Heizer, J., Render, B. (2017). *Operations Management*, Global Edition, 12/E, Prentice Hall;  
N. Slack, S. Chambers, R. Johnston (2009); *Operations Management*, Prentice Hall.

R. Johnston, G. Clark, M. Shulver (2012). *Service Operations Management: Improving Service Delivery*, Pearson;  
R. Metters, K. King-Metters, M. Pullman, S. Walton (2005). *Successful Service Operations Management*, South-Western (Thompson).

### Mapa IV - Metodologias de Investigação e Análise de Dados II

#### 4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

*Metodologias de Investigação e Análise de Dados II*

#### 4.4.1.1.Title of curricular unit:

*Research Methods and Data Analysis II*

#### 4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

G

#### 4.4.1.3.Duração:

*Semestral*

#### 4.4.1.4.Horas de trabalho:

162

#### 4.4.1.5.Horas de contacto:

30

#### 4.4.1.6.ECTS:

6

#### 4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

#### 4.4.1.7.Observations:

<no answer>

#### 4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

*Laurentina Maria da Cruz Vareiro - 30 horas*

#### 4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

#### 4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O objetivo principal da unidade curricular de Metodologias de Investigação e Análise de Dados II é desenvolver competências teóricas e técnicas necessárias ao planeamento da investigação, através do estudo de métodos e técnicas de recolha e análise de dados, aprofundando os conhecimentos de métodos quantitativos. Com esta unidade curricular pretende-se que os estudantes sejam capazes de tratar e interpretar adequadamente informação estatística resultante de bases de dados de natureza primária ou secundária, incluindo uma forte componente prática, sendo lecionado com recurso a software específico – SPSS/STATA.*

#### 4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The main objective of the Research Methodology and Data Analysis II course is to develop the theoretical and technical skills necessary for research planning through the study of data collection and analysis methods and techniques, deepening the knowledge of quantitative methods. The course aims to enable students to be able to properly treat and interpret statistical information resulting from databases of primary or secondary nature, including a strong practical component, being taught using specific software - SPSS/STATA.*

#### 4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. Breve sistematização das especificidades da investigação quantitativa
2. Técnicas de recolha de informação
3. Análise de dados
  - 3.1. Introdução ao SPSS/STATA
  - 3.2. Estatística descritiva e exploratória (medidas descritivas; representação gráfica e tabular)
  - 3.3. Estatística Inferencial
  - 3.4. Estatísticas paramétricas e não paramétricas
  - 3.5. Modelos multivariados de interdependência (Análise em Componentes Principais, Análise Factorial e Análise de Clusters)
  - 3.6. Modelação por Equações Estruturais (SEM)
  - 3.7. Análise de regressão
4. Interpretação e discussão de resultados
  - 4.1 Analisar resultados, concluir e redigir

#### 4.4.5.Syllabus:

- 3.3.5. Syllabus:
  1. Brief systematization of the specificities of quantitative research
  2. Information collection techniques
  3. Data analysis
    - 3.1. Introduction to SPSS/STATA
    - 3.2. Descriptive and exploratory statistics (descriptive measures; graphical and tabular representation)
    - 3.3. Inferential statistics
    - 3.4. Parametric and nonparametric statistics
    - 3.5 Multivariate interdependence models (Principal Component Analysis, Factorial Analysis and Cluster Analysis)
    - 3.6. Structural Equation Modeling (SEM)
    - 3.7. Regression Analysis
  4. Interpretation and discussion of results
    - 4.1 Analyze results, conclude and write

#### 4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar no âmbito desta unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes. Pretende-se, no final destes conteúdos, dotar os estudantes da capacidade de identificar métodos específicos de análise de dados quantitativos apropriados para responderem às questões formuladas no âmbito dos seus projetos de dissertação, de executar essas mesmas análises em ambiente SPSS/STATA e de produzir outputs numéricos ou gráficos adequados à formulação de conclusões sobre os dados recolhidos e à sua comunicação a terceiros.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The contents were defined based on the objectives to be achieved within the scope of this curricular unit, as well as the competences to be acquired by the students. It is intended, at the end of these contents, to provide students with the ability to identify specific quantitative data analysis methods appropriate to answer the questions raised in their dissertation projects, to perform these same analyzes in SPSS/STATA environment and to produce numerical outputs or graphs suitable for drawing conclusions about the data collected and pass it to third parties.

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

O ensino desta UC é fundamentalmente teórico-prático e prático, focalizado na aquisição de competências de metodologia e análise de dados quantitativos. As técnicas e análises de dados serão treinadas no contexto de aula, com base na realização de exercícios (com recurso ao programa estatístico SPSS), acompanhados de um relatório breve. A UC funciona em modalidade de avaliação contínua (implica 75% de assiduidade) e inclui duas componentes: a realização das atividades práticas e relatórios breves (50%) (em grupo); e a apresentação e discussão de um artigo científico (50%) (individual). A classificação em cada uma das componentes de avaliação contínua não poderá ser inferior a 8 valores. Os estudantes que não têm aproveitamento na avaliação contínua terão acesso a exame final escrito na Época de Recurso (ponderação de 100%; inclui componente prática de interpretação de outputs e redação de resultados).

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

The teaching of this course is fundamentally theoretical-practical and practical, focused on the acquisition of methodology and quantitative data analysis skills. The techniques and data analysis will be trained in the classroom context, based on exercises (using the SPSS statistical program), accompanied by a brief report. The course works in continuous assessment (75% attendance) and includes two components: practical activities and short reports (50%) (in group); and the presentation and discussion of a scientific paper (50%) (individual). The classification in each of the continuous assessment components may not be less than 8 values. Students who fail the continuous assessment will have access to the final written exam in the Supplementary Season (100% weight; includes practical component of interpretation of outputs and writing of results).

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Tendo em conta os objetivos definidos para a unidade curricular, as metodologias a utilizar, ao centrarem-se na aprendizagem, com recurso a exemplos concretos, articulam a fundamentação teórica dos conteúdos com atividades práticas e reflexivas que contribuam para o desenvolvimento de competências ao nível das diferentes estratégias de recolha, tratamento e análise de dados.

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

Taking into account the objectives defined for the course, the methodologies to be used, focusing on learning, using concrete examples, articulate the theoretical foundation of the contents with practical and reflective activities that contribute to the development of different strategies for data collection, processing and analysis skills.

**4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

Marôco, J. (2014). *Análise Estatística com o SPSS Statistics*. 6ª Ed. Pêro Pinheiro: ReportNumber.  
 Martin, W. E., & Bridgmon, K. D. (2012). *Quantitative and Statistical Research Methods: From Hypothesis to Results*. San Francisco, CA: John Wiley and Sons.  
 Kohler, U. & Kreuter, F. (2012). *Data analysis using STATA*. 3rd Ed. Stata Press.  
 Pestana, M. H., & Gageiro, J. N. (2014). *Análise de Dados para Ciências Sociais – A complementaridade do SPSS*. Lisboa: Edições Sílabo.  
 Saunders, M., Thornhill, A., & Lewis, P. (2009). *Research Methods for Business Students*. 5th Ed. Prentice-Hall  
 Stevens, J. (2002). *Applied multivariate statistics for the social sciences*. 4th Ed. New York: Erlbaum.  
 Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Experimental design using ANOVA*. Belmont, CA: Duxbury.  
 Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Using multivariate statistics*. 5th Ed. Boston: Allyn and Bacon.

**Mapa IV - Economia do Trabalho, Remunerações e Compensações****4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

*Economia do Trabalho, Remunerações e Compensações*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Labour Economics, Payroll and Compensations*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

G

**4.4.1.3.Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho:**

162

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

30

**4.4.1.6.ECTS:**

6

**4.4.1.7.Observações:**

<sem resposta>

**4.4.1.7.Observations:**

<no answer>

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Cândida Sofia Ferreira Machado - 30 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Os objectivos desta unidade curricular consistem em dar a conhecer aos estudantes as principais características actuais das economias de mercado no que respeita à situação do mercado do trabalho. Ao mesmo tempo, apresentam-se um conjunto diversificado de teorias explicativas sobre o funcionamento do mercado do trabalho, destacando-se os aspectos relacionados com as remunerações e mecanismos de compensação.

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

The curricular unit aims at providing students information regarding the main features of market economies in what concerns the labor market situation. At the same time, it will present a diverse set of theories which explain how labor markets work, highlighting aspects related to payroll and compensation schemes.

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

*Capítulo 1: Introdução  
 Capítulo 2: Labor Supply, Labor Demand and Labor Market Equilibrium  
 Capítulo 3: Compensating Wage Differentials  
 Capítulo 4: Human Capital  
 Capítulo 5: The Wage Structure  
 Capítulo 6: Labor Mobility  
 Capítulo 7: Labor Market Discrimination*

**4.4.5.Syllabus:**

Chapter 1: Introduction to Labor Economics  
 Chapter 2: Labor Supply, Labor Demand and Labor Market Equilibrium  
 Chapter 3: Compensating Wage Differentials  
 Chapter 4: Human Capital  
 Chapter 5: The Wage Structure  
 Chapter 6: Labor Mobility  
 Chapter 7: Labor Market Discrimination

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos foram elaborados em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular e dos objectivos de aprendizagem definidos para os estudantes que frequentam o ramo de Gestão de Recursos Humanos.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Syllabus was outlined in accordance with the curricular unit's intended learning outcomes as well as with the intended learning outcomes for the students attending the Human Resources Management Branch.*

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia de ensino incluirá uma componente expositiva, com recurso a materiais de apoio, e outra componente de interacção com os estudantes através de exercícios, análise de artigos científicos em sala de aula e outras que se considerem adequadas aos objectivos de aprendizagem.*

*Avaliação:*

*Recensão crítica de um artigo científico da área da Economia do Trabalho (20%)*

*Teste escrito (80%)*

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The teaching methodology will an expository component, using support materials, and another component of interacting with students through exercises, analysis of research papers and others that are considered pertinent.*

*Assessment:*

*Critical analysis of a research paper (20%)*

*Written test (80%)*

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia de ensino deve ser flexível para se adaptar a diferentes audiências e dimensão de turmas, embora não possa deixar de passar por uma parte expositiva de transmissão de conhecimentos.*

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The teaching methodology must be flexible to adapt to different audiences and dimension of classes.*

**4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Borjas, George J., 2016, Labor Economics, McGraw-Hill.*

**Mapa IV - Direito do Trabalho e Relações Laborais****4.4.1.Designação da unidade curricular:**

*Direito do Trabalho e Relações Laborais*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Labour Law and Employment Relations*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*D*

**4.4.1.3.Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho:**

*135*

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

*25*

**4.4.1.6.ECTS:**

*5*

**4.4.1.7.Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7.Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Iva Alberta Teixeira Faria - 25 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*- Identificação e compreensão das principais temáticas do Direito do Trabalho na atualidade;*  
*- Identificação e compreensão dos vários momentos por que passa um contrato de trabalho, designadamente ao nível da sua formação, da sua modificação, da sua suspensão e da sua cessação;*  
*- Compreensão da contratação coletiva;*  
*- Compreensão dos vários instrumentos jurídicos que a entidade empregadora tem ao seu dispor ao nível da gestão das relações laborais: as alterações ao local de trabalho, ao tempo de trabalho (alteração do horário de trabalho, regimes de adaptabilidade, de banco de horas, entre outros); ao conteúdo funcional; entre outros.*  
*No final do semestre, os alunos deverão ser capazes de:*  
*(1) identificar a situação jurídico-laboral e o seu conteúdo essencial;*  
*(2) identificar e articular o universo de fontes de Direito do Trabalho;*  
*(3) compreender as diferenças de regime dos contratos de trabalho especiais;*  
*(4) resolver situações práticas.*

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*- Identification and understanding of the main themes of labor law today;*  
*- Identification and understanding of the various moments in which a contract of employment goes through, in particular in terms of its formation, modification, suspension and termination;*  
*- Understanding of collective agreements;*  
*- Understanding of the various legal instruments that the employer has at its disposal in terms of labor relations management: changes in the workplace, working time (changes in*

working hours, adaptability schemes, working hours, etc.). others); functional content; among others.

At the end of the semester, students should be able to:

- (1) identify the labor and legal situation and its essential content;
- (2) identify and articulate the universe of sources of labor law;
- (3) understand the differences in regime of special employment contracts;
- (4) resolve practical situations.

#### 4.4.5. Conteúdos programáticos:

I – FORMAÇÃO DA RELAÇÃO JURÍDICO-LABORAL

1. Contrato individual de trabalho: aspetos gerais
2. Forma e formalidades do contrato de trabalho
3. A promessa de contrato de trabalho
4. Os contratos de trabalho com regime especial
5. A contratação coletiva

II – VICISSITUDES DA RELAÇÃO JURÍDICO-LABORAL

1. Alterações ao contrato de trabalho

- 1.1. Tempo de trabalho
- 1.2. Conteúdo funcional
- 1.3. Local de trabalho

2. Suspensão do contrato de trabalho

III – CESSAÇÃO DO CONTRATO DE TRABALHO

1. O procedimento disciplinar;
2. Os procedimentos dos despedimentos coletivo, por extinção de posto de trabalho ou por inadaptação;
3. Os demais procedimentos (caducidade, revogação, resolução e denúncia).

#### 4.4.5. Syllabus:

I - FORMATION OF LEGAL-LABOR RELATIONS

1. Individual employment contract: general aspects
2. Form and formalities of employment contract
3. The promise of employment contract
4. Special regime employment contracts
5. Collective Contracting

II - ALTERATIONS OF LEGAL-LABOR RELATIONS

1. Changes to the employment contract

- 1.1. Working time
- 1.2. Functional Content
- 1.3. Workplace

2. Suspension of employment contract

III - TERMINATION OF LABOR CONTRACT

1. the disciplinary procedure;
2. The procedures for collective redundancies, for job termination or for inadequacy;
3. Other procedures (expiration, revocation, resolution and termination).

#### 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O Direito do Trabalho constitui uma disciplina extensa e complexa. A escolha dos conteúdos programáticos foi cuidadosamente engendrada com vista a proporcionar aos destinatários da unidade curricular os conhecimentos necessários para a compreensão dos princípios essenciais do Direito Laboral e as ferramentas necessárias para o desenvolvimento de técnicas de resolução de casos práticos sobre situações jurídicas.

#### 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Labor law is an extensive and complex discipline. The choice of the syllabus has been carefully designed in order to provide the curricular unit recipients with the necessary knowledge to understand the essential principles of Labor Law and the necessary tools for the development of practical case resolution techniques on legal situations.

#### 4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas de exposição teórica, com espaço para exemplos práticos, assim como para a resolução de questões teóricas e práticas, atinentes às matérias lecionadas. Em todas as aulas existirá um momento para esclarecimento de dúvidas que se afigurem pertinentes e para revisão de alguns pontos da matéria já abordados.

A metodologia de avaliação contínua e periódica será composta pelos seguintes elementos:

- 1) Realização de dois testes escritos: com um peso de 47,5% cada na classificação final;
- 2) Assiduidade às aulas OU realização de trabalho de investigação em inglês: 5%.

Em cada um dos testes referidos em 1, a classificação mínima a obter será de 8 valores.

Nas épocas de exames, a avaliação resultará exclusivamente da realização de um exame escrito.

As datas das provas escritas e para a entrega do trabalho referido em 2 serão divulgadas pela Direção de Curso.

#### 4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The classes will be of theoretical exposition, with space for practical examples, as well as for the resolution of theoretical and practical questions, related to the subjects taught. In all classes there will be a moment to answer any questions that seem pertinent and to review some points of the subject already covered.

1. Two written tests (47,5% each).
2. Presence in classes OR research paper written in English (5%).

Minimum grade on each test: 8.

The dates shall be announced by the Degree's Director.

#### 4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Através da abordagem teórica e prática dos conceitos indispensáveis no âmbito do Direito, os alunos serão dotados das competências necessárias para a interpretação e aplicação dos referidos conceitos na sua vida profissional e serão capazes de resolver questões jurídicas.

#### 4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Throughout the semester students will have a theoretical exposition and also study some practical case studies regarding general notions of Law. Therefore they will be provided with the main skills to use the Law concepts in their professional life and also be able to solve related legal issues.

#### 4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Lições de Direito do Trabalho - A relação individual de trabalho - de David Falcão e Sérgio Tenreiro Tomás -Edição: Edições Almedina, fevereiro de 2019

Contrato de Trabalho - Noções Básicas - João Leal Amado - Editora: Almedina, 3ª Edição: Lançamento a 26 setembro 2019

Direito do Trabalho - António Monteiro Fernandes - Editora: Almedina - Ano de Edição: 2017;

MARTINEZ, Pedro Romano, Direito do Trabalho, 8ª edição, Almedina, 2017;

GOMES, Júlio, Direito do Trabalho – Volume I, Coimbra Editora, 2007;

MARECOS, Diogo Vaz, Código do Trabalho Anotado (Lei n.º 7/2009, de 12 de fevereiro), Coimbra Editora, 2013;

RAMALHO, Mª Rosário Palma, Tratado de Direito do Trabalho – Parte I, 4ª edição, Almedina, 2015; e

RAMALHO, Mª Rosário Palma, Tratado de Direito do Trabalho – Parte II, 5ª edição, Almedina, 2014.

#### Mapa IV - Gestão da Formação, Liderança e Desenvolvimento de Equipas

##### 4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão da Formação, Liderança e Desenvolvimento de Equipas

##### 4.4.1.1. Title of curricular unit:

Training Management, Leadership and Team Development

##### 4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

G

**4.4.1.3.Duração:***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho:***108***4.4.1.5.Horas de contacto:***20***4.4.1.6.ECTS:***4***4.4.1.7.Observações:***<sem resposta>***4.4.1.7.Observations:***<no answer>***4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte - 20 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***<sem resposta>***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Os principais objetivos desta unidade curricular são:*

- 1. Explorar as teorias da liderança mais recentes, aproximando os alunos da pesquisa mais atual nesta área.*
  - 2. Promover o desenvolvimento de competências de liderança, nomeadamente as de caráter social, conceptual e de liderança pessoal necessárias à gestão da formação e desenvolvimento de equipas.*
  - 3. Compreender a relação entre os diferentes estilos de liderança e os padrões motivacionais das equipas de trabalho.*
  - 4. Destacar o papel e a importância do líder na formação e desenvolvimento das equipas, estudando as condições para a eficácia na condução das equipas.*
- A unidade curricular pretende desenvolver nos alunos competências de liderança, que apelem sobretudo às aptidões concetuais, sociais e de liderança pessoal. Além disso, trabalhará as condições necessárias para a criação e desenvolvimento de equipas de trabalho produtivas, destacando as componentes que o líder deverá desenvolver para atingir este propósito.*

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***The main objectives of this curricular unit are:*

- 1. To explore the latest leadership theories, presenting the most current research in this area.*
  - 2. Promote the development of leadership skills, particularly those of a social, conceptual and personal leadership nature, namely related to the team building and development of teams.*
  - 3. Understand the relationship between different leadership styles and motivational patterns of work teams.*
  - 4. To emphasize the role and importance of the leader in the team building and the development of teams, studying the conditions for the effectiveness in the leadership of teams.*
- The curricular unit intends to develop in the students leadership skills, that is conceptual, social and personal leadership skills. In addition, it will work the necessary conditions for the team building and development of productive work teams, highlighting the components that the leader must develop to achieve this purpose.*

**4.4.5.Conteúdos programáticos:***I – Liderança*

- 1. Conceito*
- 2. Importância da liderança no contexto da Gestão*
- 3. Teorias da liderança*
- 3.1. Teorias Contemporâneas da liderança*

- 4. As competências de liderança*
- 4.1 Competências técnicas*
- 4.2 Competências concetuais*
- 4.3 Competências sociais/relacionais*
- 4.4 Competências de liderança pessoal*

*II – Desenvolvimento de Equipas*

- 1. Grupo vs Equipa*
- 2. Critérios para a eficácia das equipas: a formação de equipas*
- 3. O papel do líder na formação e desenvolvimento das equipas*
- 4. As equipas de futebol, as equipas militares como modelos de superequipas*
- 5. Desenvolvimento de processos de teaming*
- 5.1 Hardware*
- 5.2 Software*
- 6. Linhas orientadoras para a gestão da formação e desenvolvimento de equipas*

**4.4.5.Syllabus:***I - Leadership*

- 1. Concept*
- 2. Importance of Leadership in the Context of Management*
- 3. Leadership Theories*
- 3.1. Contemporary Theories of Leadership*
- 4. Leadership skills*
- 4.1 Technical skills*
- 4.2 Conceptual skills*
- 4.3 Social / relational skills*
- 4.4 Personal Leadership Skills*

*II - Team Development*

- 1. Group vs Team*
- 2. Criteria for the effectiveness of the teams: team building and team development*
- 3. The role of the leader in team building and development*
- 4. Football teams, military teams as super-team models*
- 5. Development of teaming processes*
- 5.1 Hardware*
- 5.2 Software*
- 6. Guidelines for team development*

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos desenvolvidos assentam nas teorias da liderança, nas competências de liderança, nos critérios para a eficácia das equipas, no papel do líder na criação e desenvolvimento das equipas e na condução dos processos de teaming, conteúdos esses que serão trabalhados para cumprir os objetivos de conhecimento e desenvolvimento de competências de liderança e condução de equipas.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The program content is based on theories of leadership, leadership skills, criteria for team effectiveness, the role of the leader in team building and development and the management of teaming processes, which will be worked to achieve the objectives of knowledge and development of leadership skills and team leadership.*

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas terão uma vertente expositiva, acompanhada de uma componente mais prática, que irá recorrer a estudos de caso, dinâmicas de grupo, role playing, projeção de vídeos, convite de oradores experientes no papel de líderes e na condução e desenvolvimento de equipas e atividades outdoor, orientadas para o team building.*

*30%: participação e envolvimento nas atividades individuais e em grupo (dinâmicas de grupo, exercícios práticos) organizadas durante as aulas.*

*70%: trabalho escrito individual (criação de um estudo de caso/caso prático que verse sobre liderança e desenvolvimento de equipas).*

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The classes will be expositive, on the one hand, and on the other will have a more practical component, which is based in case studies, group dynamics, role playing, video projection, invitation of experienced speakers in the role of leaders and in the conduction and development of teams and activities outdoor, guided to the team building.*

*30%: participation and involvement in individual and group activities (group dynamics, practical exercises) organized during classes.*

*70%: individual written work (creation of a case study / case study on leadership and team development).*

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os estudos de caso, as dinâmicas de grupo, o role playing, a projeção de vídeos, o convite de oradores experientes no papel de líderes e na condução e desenvolvimento de equipas e as atividades outdoor, orientadas para o team building são metodologias de ensino dinâmicas, práticas, participativas, apelando a um papel ativo por parte do aluno que é essencial e fulcral para a assimilação de conhecimentos nas áreas da liderança e dos processos de trabalho em equipa e para o desenvolvimento simulado de competências de líder, condutor e promotor de gestão e desenvolvimento de equipas.*

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Case studies, group dynamics, role playing, video projection, the invitation of experienced orators in the role of leaders and in the conduction and development of teams and outdoor activities, oriented to team building are dynamic, practical and participative teaching methodologies with the purpose to encourage an active student role that is essential and central to the assimilation of knowledge in the areas of leadership and teamwork processes and for the simulated development of skills of leader, driver and promoter of management and development of teams.*

**4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Cunha, M., Rego, A. & Rego, T. (2018). Superequipas – orientações para a criação de verdadeiras equipas. 2ª edição. Lisboa: Conjuntura Actual Editora.*  
*Cunha, M., Rego, A., Cunha, R. & Cabral-Cardoso, C. (2003). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. 3ª edição. Lisboa: Editora RH (capítulos liderança e grupos).*  
*Rego, A. & Cunha, M. (2018). Que líder sou eu?. Manual de apoio ao desenvolvimento de competências de liderança. 2ª edição. Lisboa: Edições Sílabo.*  
*Cunha, M., Rego, A., Cunha, R. & Cabral-Cardoso, C. (2003). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. 3ª edição. Lisboa: Editora RH.*

**Mapa IV - Gestão da Segurança, Saúde e Bem-estar no Trabalho****4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

*Gestão da Segurança, Saúde e Bem-estar no Trabalho*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Safety Management, Health and Well-Being at the Workplace*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*G*

**4.4.1.3.Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho:**

*108*

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

*20*

**4.4.1.6.ECTS:**

*4*

**4.4.1.7.Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7.Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Pedro Manuel Ribeiro Novo de Melo - 20 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Compreender os conceitos genéricos do Sistemas da Segurança e Saúde do Trabalho;*
- Conhecer o Sistema da Segurança e Saúde do Trabalho de acordo com as normas vigentes;*
- Saber implementar Sistemas da Segurança e Saúde do Trabalho;*
- Saber auditar Sistemas da Segurança e Saúde do Trabalho;*
- Compreender os princípios subjacentes à Qualidade de Vida no Trabalho e Bem-Estar.*

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- Understand the generic concepts of Occupational Safety and Health Systems;*
- Know the Occupational Safety and Health System in accordance with current regulations;*
- Know how to implement Occupational Safety and Health Systems;*
- Know how to audit Occupational Safety and Health Systems;*
- Understand the principles of Work Life Quality and Wellness.*

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

- I - Código do Trabalho nas questões relacionadas com a segurança e saúde no trabalho;*
- II – Processo de Avaliação e Risco: Conceitos e terminologia;*
- III – Implementação do Sistemas de gestão da segurança e saúde do trabalho;*
- IV - A Qualidade de Vida no Trabalho: importância, modelos, investigações e intervenção;*
- V - A relação entre o trabalho e a família: do conflito ao enriquecimento.*

**4.4.5.Syllabus:**

- I - Labor Code on occupational safety and health issues;*
- II - Risk and Assessment Process: Concepts and Terminology;*
- III - Implementation of Occupational Safety and Health Management Systems;*
- IV - Quality of Life at Work: importance, models, research and intervention;*

V - *The relationship between work and family: from conflict to enrichment.*

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O conteúdo programático corresponde aos objetivos desta unidade curricular e aos conhecimentos e competências que se espera que os alunos adquiram na unidade curricular.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus contents match the objectives of this curricular unit and the knowledge and skills that students are expected to acquire in the course unit.*

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Esta unidade curricular articula a apresentação e discussão dos conceitos e molduras teóricas com a análise e discussão de casos práticos e/ou atividades individuais (70%) ou de grupo (30%). De modo a promover o debate crítico dos temas abordados, são utilizadas metodologias de ensino que estimulam uma maior participação dos estudantes, tais como o estudo de casos reais.*

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

*This curricular unit articulates the presentation and discussion of concepts with the analysis and discussion of practical cases and/or individual (70%) and group activities (30%). In order to promote the critical debate on the topics covered, participatory teaching methodologies are used that stimulate student participation.*

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A análise e discussão de casos e situações reais permite aplicar os conhecimentos teóricos, fazendo a ponte entre os saberes conceptuais adquiridos e a realidade prática das organizações.*

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The analysis and discussion of real cases allows the application of theoretical knowledge, bridging the acquired conceptual knowledge with the practical reality of organizations.*

**4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Allen T. D., & Eby L. T. (Eds.) (2016). The Oxford Handbook of work and family. Oxford: Oxford University Press.*

*Miguel, A. S. (2014). Manual de Higiene e Segurança do Trabalho. Porto: Porto Editora.*

*Santos, G., Ramos, D., Almeida, L., Rebelo, M., Pereira, M., Barros, S. e Vale, P. (2013). Implementação de Sistemas Integrados de Gestão: Qualidade, Ambiente e Segurança. Lisboa: Publindústria, edições técnicas.*

*Hughes, P. & Ferrett, E. (2011). Introduction to health and safety at work: the handbook for the NEBOSH National General Certificate. London: Routledge.*

*Cartwright, S., & Cooper, C. (2009). The Oxford handbook of organizational well-being. New York: Oxford University Press.*

*Hammer, W. & Price, D. (2004). Occupational safety management and engineering. Englewood-Cliffs: Prentice Hall.*

**Mapa IV - Gestão do Desempenho, Recrutamento e Seleção**

**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

*Gestão do Desempenho, Recrutamento e Seleção*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Performance, Recruitment and Selection Management*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*G*

**4.4.1.3.Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho:**

*135*

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

*25*

**4.4.1.6.ECTS:**

*5*

**4.4.1.7.Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7.Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Pedro Manuel Miranda Nunes - 25 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular promove conhecimentos e competências para o estudante:*

- Conhecer as diversas abordagens à Gestão e Avaliação do Desempenho;
- Conhecer e saber usar as técnicas principais para avaliar resultados e comportamentos no âmbito dos Sistemas de Gestão e Avaliação do Desempenho;
- Ser capaz de usar o conhecimento adquirido na análise e resolução dos problemas mais comuns levantados pela Avaliação do Desempenho nas organizações.
- Compreender a importância da atração do capital humano no âmbito do desenvolvimento estratégico das organizações;
- Situar o papel do recrutamento e da seleção no ciclo da gestão de pessoas;
- Identificar, projetar e operacionalizar métodos e técnicas de recrutamento e seleção em função dos seus contextos de aplicação;
- Avaliar criticamente a qualidade de processos de recrutamento e de seleção.

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This curricular unit promotes knowledge and competences for the student:*

- Know the various approaches to management and performance evaluation;
- Know and know how to use the main techniques to evaluate results and behaviours within the management and performance evaluation systems;
- Be able to use the knowledge acquired in the analysis and resolution of the most common problems raised by the performance assessment in organizations;
- Understand the importance of attracting human capital in the context of the strategic development of organizations;
- Situate the role of recruitment and selection in the cycle of people management;
- Identify, design and operationalize recruitment and selection methods and techniques according to their application contexts;
- Critically assess the quality of recruitment and selection processes.

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

*Gestão e avaliação do desempenho. Objetivos e requisitos da gestão do desempenho. Aspectos práticos da gestão do desempenho. Métodos de avaliação de desempenho. Dificuldades e estratégias para uma avaliação eficaz. Recrutamento e atração do capital humano. Métodos de Recrutamento. Métodos de seleção. As novas tecnologias e o seu impacto no recrutamento e seleção.*

**4.4.5.Syllabus:**

*Performance management and performance appraisal. Performance management objectives and requirements. Practical aspects of performance management. Performance appraisal methods. Difficulties and strategies for effective evaluation. Recruitment and attraction of human capital. Recruitment methods. Selection methods. New technologies and their impact on recruitment and selection.*

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Ao longo do programa serão identificadas e caracterizadas três das principais atividades da GIRH, nomeadamente, a gestão e avaliação de desempenho, o recrutamento e a seleção. O recurso a exemplos, casos reais ou estudos de caso ao longo das diferentes sessões ajudará o estudante a consolidar os seus conhecimentos e a desenvolver a sua capacidade crítica relativamente aos vários tópicos. Com uma abordagem mais prática dos conteúdos procurar-se-á cumprir com os objetivos de aplicação dos conhecimentos a situações concretas e o desenvolvimento de competências técnicas, de conceptualização e de argumentação.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*In the course of the programme, three of the main activities of the GIRH will be identified and characterized, namely, the management and evaluation of performance, recruitment and selection. The use of examples, real cases or case studies throughout the different sessions will help the student consolidate their knowledge and develop their critical capacity with regard to the various topics. With a more practical approach to content, we will seek to fulfil the objectives of applying knowledge to concrete situations and the development of technical competences, conceptualization and argumentation.*

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Apresentação de diapositivos de apoio em suporte eletrónico: cada tema será suportado por um conjunto de diapositivos de apoio onde se abordam os conteúdos de aprendizagem. Atividades práticas: em cada tema realizar-se-ão atividades práticas em grupo, focando alguns dos tópicos de discussão.*

*Leituras complementares: serão sugeridas leituras complementares aprofundar as temáticas abordadas.*

*Material de Apoio: Serão colocados à disposição dos alunos documentos de apoio para sistematização das matérias.*

*A modalidade de avaliação contínua contempla duas componentes:*

- Atividades e trabalhos propostos (40%)
- Teste individual (60%)

*A modalidade de avaliação por exame final destina-se aos estudantes que faltaram à avaliação contínua, que não obtiveram aprovação na mesma ou a melhorias de nota. Tem uma ponderação de 100%. A data do exame é fixada em calendário próprio.*

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

*Electronic support: Each theme will be supported by a set of support slides where learning content is addressed.*

*Practical activities: In each theme, practical activities are carried out in groups, focusing on some of the discussion topics.*

*Complementary readings: Additional readings will be suggested to deepen the themes addressed.*

*Support Material: Documents will be made available to students for systematization of the different issues.*

*In continuous assessment, students will be evaluated according to the following components:*

- activities and proposed work-40%
- individual test, with face-to-face nature-60%

*The evaluation mode for final exam is intended for the students who lacked the continuous assessment, which have not obtained approval on same or to note improvements. The date of the exam is fixed in calendar itself.*

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Com o objetivo de orientar o estudante na compreensão dos principais conceitos e modelos teóricos, serão apontadas metas claras e alcançáveis no início de cada ciclo temático, suportadas na apresentação de diapositivos. Estes diapositivos de suporte eletrónico serão igualmente utilizados para abordar os diferentes conteúdos de aprendizagem.*

*Para o cumprimento dos restantes objetivos (consolidação dos conhecimentos e desenvolvimento da capacidade crítica), serão promovidas atividades práticas, como pesquisas, resolução de estudos de caso, onde serão analisados e debatidos alguns temas abordados em vídeos e outros materiais multimédia, bem como trabalhos de grupo.*

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*With the aim to guide the student in understanding of key concept and models, will be given clear and attainable goals at the beginning of each thematic cycle, supported on the slide show. These electronic slides will also be used to address different learning content.*

*For the fulfilment of the other objectives (consolidation of knowledge and critical capacity development), will be promoted practical activities such as research or analysis of case studies, where will be analysed and discussed some issues addressed in videos and other multimedia materials, and group work*

**4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Boxall, P. F. & Purcell, J. (2016). Strategy and human resource management (4th edition), Palgrave.*

*Cunha, M. P., Rego, A., Gomes, J. F., Cunha, R. C. & Cabral-Cardoso, C. (2015). Manual de Gestão das Pessoas e do Capital Humano. Lisboa: Edições Sílabo*

*Farnham, D. (2015) Human resource management in context: Insights, strategy and solutions (4th edition), CIPD.*

*Ferreira, A.I., Martinez, L. F., Nunes, F.G. & Duarte, H. (2015). Gestão de Recursos Humanos para Gestores. Lisboa: Editora RH.*

*Legge, K. (1995). Human resource management: Rhetoric's and realities, Macmillan Business.*

*Paauwe, J., Guest, D.E. & Wright, P.M. (2013). HRM & performance: Achievements and challenges. John Wiley & Sons.*

*Robbins, S. H. (2008). O Segredo na Gestão das Pessoas: Cuidado com a Soluções Milagrosas. Lisboa: Centro Atlântico.*

*Ulrich, D., Younger, J., Brockbank, W. & Ulrich, M. (2012). HR from the outside in: Six competencies for the future of human resources, McGraw-Hill.*

**Mapa IV - Análise da Informação Financeira****4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

*Análise da Informação Financeira*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Financial Information Analysis*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*G*

**4.4.1.3.Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho:**

*108*

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

*20*

**4.4.1.6.ECTS:**

*4*

**4.4.1.7.Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7.Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Alexandrino Manuel Oliveira Ribeiro - 20 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Como resultados, aptidões e competências a obter da aprendizagem, estes consistem:

- Desenvolver, compreender e interpretar os ciclos financeiros, o equilíbrio financeiro da empresa e calcular as necessidades financeiras;
- Interpretar e utilizar informação financeira e outra relacionada, bem como produzir relatórios conducentes à tomada de decisões, por parte de utilizadores internos e externos;

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

At the end of the course students should be able to:

- Students should be able to understand and analyze the sources of information the company, including Balance Sheets and Income Statements and know the principles of financial management of an organization.
- They should also know and be able to use the main methods of assessing the financial assets, as well as mastering the fundamentals of financial calculation.

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

Capítulo I – Enquadramento da Análise da Informação Financeira  
 Capítulo II – Equilíbrio de tesouraria  
 Capítulo III – Equilíbrio financeiro de médio e longo prazo  
 Capítulo IV – Avaliação da rentabilidade

**4.4.5. Syllabus:**

Chapter I - Financial Information Analysis Framework  
 Chapter II - Treasury Balance  
 Chapter III - Medium and Long Term Financial Balance  
 Chapter IV - Profitability Assessment

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Os conteúdos programáticos foram definidos em função dos objetivos definidos para a UC no desenho do curso. O ponto 1 do programa permite o cumprimento do objetivo de conhecer a base da natureza empresarial. Identificar os instrumentos de análise financeira e a preparação dos documentos contabilísticos para avaliação da empresa, dando-se primazia ao nível de aplicação. O ponto 2 identifica os métodos e técnicas de análise da gestão da empresa, o estudante deverá ser capaz de calcular e comentar os indicadores económicos e financeiros de uma empresa. No ponto 3 realiza-se o estudo da rentabilidade das empresas no intuito de avaliar o desempenho das mesmas. O ponto 4 permite o estudo do equilíbrio financeiro a curto prazo e a médio/longo prazo e a análise da rentabilidade permitindo ao estudante fortalecer os conhecimentos de base.

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

The syllabus was defined according to the objectives defined for the UC in the course design. Point 1 of the program allows the fulfillment of the objective of knowing the basis of the entrepreneurial nature. Identify the financial analysis instruments and the preparation of accounting documents for company valuation, giving priority to the level of application. Point 2 identifies the methods and techniques of business management analysis, the student should be able to calculate and comment on the economic and financial indicators of a company. In point 3, the study of companies' profitability is carried out in order to evaluate their performance. Point 4 allows for the study of short-term and medium / long-term financial equilibrium and profitability analysis allowing the student to strengthen basic knowledge.

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

Os assuntos são apresentados teoricamente através de apresentações powerpoint. De seguida são resolvidas diversas situações de aplicação da teoria apresentada a problemas de natureza prática. Procura-se envolver os alunos na resolução desses problemas, fornecendo-lhes algum tempo para a sua resolução e a sua colaboração na apresentação da solução.

Relativamente às metodologias de avaliação da UC de Análise da Informação Financeira a mesma será a seguinte:

Exame – 60%  
 Trabalho de grupo – 40%

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

The subjects are presented theoretically through powerpoint presentations. Then, various practical problems are resolved concerning the application of the theory presented. It seeks to engage students in solving these problems by providing them some time to resolve and ask their collaboration in presenting the solution.

Students' assessment:

Exam - 60%  
 Group work - 40%

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

Uma vez que os objetivos da disciplina incluem a aquisição de conhecimentos e de desenvolvimento de competências em ambiente teórico-prático, a metodologia de ensino está definida com recurso a exposição teórica e prática dos temas propostos, permitindo aos estudantes uma análise crítica e a resolução de casos práticos. As metodologias de ensino usadas contribuem para as competências estabelecidas para a UC através do ensino autónomo, estudo e aprendizagem. Em que por um lado, uma componente de apresentação aos alunos dos conteúdos da UC para auxiliar no estudo individual com vista à compreensão das matérias (pesquisa de fontes e leitura). Por outro lado, especialmente adequado para a aquisição da abordagem participativa e de trabalho prático individual é essencial. O papel do docente é, consequentemente, o de orientador das aprendizagens e facilitador do desenvolvimento das competências.

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

Once the objectives of the course include the acquisition of knowledge and development of skills in theoretical and practical environment, the teaching methodology is set using the exposure theory and practice of the proposed topics, allowing students to critical analysis and resolution of cases practical. The teaching methodologies used to contribute to the powers established by teaching self CU, study and learning. Where on the one hand, a component of presentation of the contents to the students of the CU to assist in individual study with a view to understanding the subjects (reading and research sources).

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Fernandes, Carla, Peguinho, Cristina, Vieira, Elisabete e Neiva, Joaquim (2013), "Análise Financeira – Teoria e Prática", Edições Silabo;
- Nabais, Carlos e Nabais, Francisco (2011), "Prática Financeira I – Análise Económica e Financeira", 6ª Edição, Lidel Edições;
- Nabais, Carlos e Nabais, Francisco (2007), "Prática Financeira II – Gestão Financeira", 2ª Edição, Lidel Edições;
- Nabais, Carlos e Nabais, Francisco (2010), "Prática Contabilística de acordo com o SNC", 2ª Edição, Lidel Edições;
- Ferreira, Manuel, Santos, João, Reis, Nuno e Marques, Tânia (2010), "Gestão Empresarial", 3ª Edição, Lidel Edições;
- Brealey, Richard e Myers, Stewart (1992), "Princípios de Finanças Empresariais", McGraw-Hill;

**Mapa IV - Mercados e Instrumentos Financeiros****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Mercados e Instrumentos Financeiros

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

Financial Markets and Instruments

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

G

**4.4.1.3. Duração:**

semestral

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

162

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

30

**4.4.1.6. ECTS:**

6

**4.4.1.7.Observações:**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.1.7.Observations:**

&lt;no answer&gt;

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

Paulo Alexandre da Rocha Armada de Campos Leite - 30 horas

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O programa propõe a caracterização e avaliação dos principais instrumentos financeiros, no contexto dos mercados em que são transaccionados, não só ao nível dos activos considerados individualmente, mas também ao nível da sua combinação em carteiras de investimento.*

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- Classificar, distinguir e caracterizar os diversos mercados financeiros;
- Identificar as características e calcular o preço de obrigações; compreender os conceitos de duração e convexidade;
- Calcular o valor intrínseco de uma acção utilizando diversas metodologias;
- Distinguir e caracterizar contratos de futuros, forwards, opções e swaps;
- Calcular o preço das opções e compreender as estratégias básicas subjacentes a estas;
- Descrever a evolução das medidas de avaliação do desempenho de carteiras e identificar as suas principais limitações;
- Avaliar o desempenho de fundos de investimento de diversas tipologias.

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The syllabus proposes the characterization and evaluation of the main financial instruments, in the context of the markets where they are traded, not only at the individual level, but also through their combination in investment portfolios.*

*At the end of the course unit the student is expected to be able to:*

- Classify, distinguish and characterize the financial markets;
- Identify features and calculate the price of a bond; understand the concepts of duration and convexity;
- Calculate the intrinsic value of a stock using several methodologies;
- Distinguish and characterize futures contracts, forwards, options and swaps;
- Calculate the options' price and understand the basic strategies using options;
- Describe the evolution of portfolio performance evaluation measures and identify their main limitations;
- Evaluate mutual fund performance for different types of funds.

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

I – INTRODUÇÃO.

- Tipologia dos activos financeiros.
- Princípios de avaliação dos activos financeiros.

II – MERCADOS FINANCEIROS.

- O mercado monetário.
- O mercado de capitais.
- O mercado de derivados.

III – AVALIAÇÃO DE OBRIGAÇÕES.

- Características e modalidades de obrigações.
- Preço e rendibilidade de obrigações.
- Volatilidade, duration e convexidade.

IV – AVALIAÇÃO DE ACÇÕES.

- Características e modalidades de acções.
- O valor actualizado dos cash-flows ou modelo de desconto dos dividendos.
- O modelo de crescimento constante ou Modelo de Gordon-Shapiro.
- Modelos de crescimento múltiplo.

V – AVALIAÇÃO DE PRODUTOS DERIVADOS.

- Contratos de futuros.
- As opções financeiras.
- Forwards.
- Swaps.

VI – AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE CARTEIRAS DE INVESTIMENTO.

- A selecção da carteira-padrão (benchmark).
- Medidas tradicionais de avaliação da performance ajustadas ao risco.
- Selectividade e market timing.
- Modelos Multi-Factor.
- Modelos condicionais de avaliação do desempenho.

**4.4.5.Syllabus:**

I – INTRODUCTION.

- Types of financial assets.
- Asset pricing principles.

II – FINANCIAL MARKETS.

- The money market.
- The capital market.
- The derivatives market.

III – BOND VALUATION.

- Characteristics and types of bonds.
- Bond pricing and yields.
- Volatility, duration and convexity.

IV – STOCK VALUATION.

- Characteristics and types of stocks.
- The discounted value of cash flows or dividend discounted model.
- The constant growth or Gordon-Shapiro model.
- Multi-stage growth models.

V – VALUATION OF DERIVATIVES.

- Futures contracts.
- Option contracts.
- Forwards.
- Swaps.

VI – PORTFOLIO PERFORMANCE EVALUATION

- Benchmark selection.
- Traditional risk-adjusted portfolio performance measures.
- Selectivity and market timing.
- Multi-factor models.
- Conditional models.

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A abordagem sequencial dos pontos permite a consecução gradual de todos os objectivos.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The sequential approach of the course contents allows the gradual achievement of all objectives.*

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O método expositivo é combinado com o método interativo e teórico-prático.*

*Metodologia de avaliação: Trabalho em grupo com apresentação e defesa obrigatórias (60%); prova individual escrita (40%).*

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

*The lecture method is combined with the interactive and theoretical-practical method.*

*Evaluation methodology: Group work with mandatory presentation and discussion (60%); an individual examination (40%).*

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O recurso ao método expositivo permitirá uma abordagem clara dos conceitos teóricos fundamentais inerentes aos vários instrumentos financeiros. Posteriormente, para consolidar a assimilação desses conceitos, será utilizado o método interativo e teórico-prático, sendo fornecidos aos alunos casos práticos para resolução e análise.*

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The expository method will allow a clear definition of the theoretical concepts inherent to the several financial instruments. Then, to consolidate those concepts, the interactive and theoretical-practical method will be used, where students will be given several practical exercises to solve and analyse.*

**4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. (2018), "Investments", 11th edition, McGraw-Hill.*

**Mapa IV - Avaliação de Empresas e Negócios****4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

*Avaliação de Empresas e Negócios*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Firms and Business Evaluation*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*G*

**4.4.1.3.Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho:**

*162*

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

*30*

**4.4.1.6.ECTS:**

*6*

**4.4.1.7.Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7.Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Fernando Jorge Dias da Silva Rodrigues - 30 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No fim da unidade curricular o estudante deve ser capaz de: Identificar e compreender notações diversas de valor; Identificar problemáticas relacionadas com a avaliação de empresas e negócios; Conhecer as diversas fases do processo de avaliação; Reconhecer a importância do diagnóstico e identificar as suas principais funções no processo de avaliação; Proceder à avaliação de análises previsionais; Avaliar a influência do grau de eficiência do mercado; Aplicar diversos métodos de avaliação de empresas; Discutir as vantagens e limitações dos diversos métodos de avaliação.*

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*At the end of the course the student should be able to: Identify and understand various notations of value; Identify issues related to enterprises and business evaluation; Learn the different phases of the evaluation process, recognize the importance of diagnosis and identify their main functions in the evaluation process; evaluate forecast analysis; evaluate the influence of the degree of market efficiency; Apply various methods of business evaluation; Discuss the advantages and limitations of various evaluation methods.*

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

*1. O Contexto da Avaliação e o Conceito de Valor 1.1. A importância e a necessidade da avaliação de empresas 1.2. Fases do processo de avaliação 2. Informação, Due Diligence, Outlook & Investimento 2.1. Recolha e tratamento da informação 2.2. Diagnóstico e análise do Due Diligence 3. Avaliação com Base no Mercado 3.1. Princípios da avaliação através de múltiplos 3.2. Critério para escolha dos múltiplos 4. Avaliação com Base no Rendimento 4.1. Determinação das variáveis para a avaliação 4.2. Avaliação com base no valor dos capitais próprios 5. Avaliação dos Lucros Supranormais Atualizados 5.1. Conceito de goodwill: identificação e mensuração 5.2. Valor Económico Acrescentado (EVA) e de Mercado Acrescentado (MVA) 6. Avaliação através da Teoria das Opções 6.1. Utilização das opções reais para a avaliação de empresas e negócios 6.2. Timing option e Abandonment option*

**4.4.5.Syllabus:**

*1. The Context of Evaluation and the Concept of Value 1.1. The importance and necessity of business evaluation 1.2. Phases of the evaluation process 2. Information, Due Diligence, Investment & Outlook 2.1. Collection and processing of information 2.2. Diagnosis and analysis of the Due Diligence 3. Evaluation Based on Market 3.1. Principles of evaluation by multiple 3.2. Criteria for selection of multiple 4. Evaluation Based on Income 4.1. Determination of the variables for assessment 4.2. Evaluation based on the value of equity 5. Evaluation of supernormal profits updated 5.1. Concept of goodwill: identification and measurement 5.2. Economic Value Added (EVA) and Market Added (MVA) 6. Evaluation by the Theory of Options 6.1. Using real options to business valuation and business 6.2. Abandonment option and timing option*

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta UC, bem como as competências a adquirir pelos estudantes. Nos capítulos 1 e 2 os estudantes aprendem a reconhecer a importância da avaliação, como a recolha, tratamento e análise do Due Diligence necessário para a avaliação. Nos capítulos 3, 4, 5 e 6 ensinam-se as principais técnicas e modelos da avaliação de empresas e negócios, nas abordagens de mercado, de rendimento, dos lucros supranormais e da teoria das opções, respetivamente.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The course contents have been defined based on the objectives to be achieved for this UC, as well as skills to be acquired by students. In chapters 1 and 2 students learn to recognize the importance of evaluation and assortment, treatment and analysis of the Due Diligence necessary to prepare the assessment. In chapters 3, 4, 5 and 6 are taught the main techniques and models of enterprises and business evaluation with approaches in the market, income, supernormal profits and options theory, respectively.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

As metodologias de ensino definidas para a lecionação da UC devem adequar-se ao tipo de unidade bem como ao seu enquadramento. Efetivamente sendo uma UC inserida num mestrado em gestão, é fundamental que a mesma tenha para além de uma vertente teórica, uma forte vertente prática. Só com esta conjugação da vertente teórica e prática se conseguirão alcançar os objetivos definidos para a UC nomeadamente o conhecimento e domínio dos diferentes modelos de avaliação de empresas e de negócios. Nesse sentido, para além do ensinamento teórico serão apresentados diversos exemplos através da realização de diversos casos práticos (30%). Será também definido a realização de trabalho individual (70%) pretendendo-se que os estudantes desenvolvam competências de investigação na área. O trabalho a ser definido no início do semestre em conjunto com os estudantes tendo por base a listagem de temas a serem disponibilizados.

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

The teaching methods defined for this UC should suit the type of unit as well as its framework. Indeed being a module inserted in a master's management, it is essential that it has in addition to a theoretical model a strong practical component. Only with this combination of theoretical and practical aspects to be able to achieve the objectives set for the UC particular field of knowledge of different firms and business valuation models. Accordingly, in addition to teaching the theoretical numbers of examples are presented by performing many practical cases (30%). It will also set the individual intending to do work (70%) that students develop research skills in the area. The work to be defined at the beginning of the semester in conjunction with students based on a list of topics to be available

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

As metodologias de ensino definidas para a lecionação da UC devem adequar-se ao tipo de unidade bem como ao seu enquadramento. Efetivamente sendo uma UC inserida num mestrado em gestão, é fundamental que a mesma tenha para além de uma vertente teórica, uma forte vertente prática. Só com esta conjugação da vertente teórica e prática se conseguirão alcançar os objetivos definidos para a UC nomeadamente o conhecimento e domínio dos diferentes modelos de avaliação de empresas e de negócios. Nesse sentido, para além do ensinamento teórico serão apresentados diversos exemplos através da realização de diversos casos práticos. Será também definido a realização de trabalho individual pretendendo-se que os estudantes desenvolvam competências de investigação na área. O trabalho a ser definido no início do semestre em conjunto com os estudantes tendo por base a listagem de temas a serem disponibilizados.

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

The teaching methods defined for this UC should suit the type of unit as well as its framework. Indeed being a module inserted in a master's management, it is essential that it has in addition to a theoretical model a strong practical component. Only with this combination of theoretical and practical aspects to be able to achieve the objectives set for the UC particular field of knowledge of different firms and business valuation models. Accordingly, in addition to teaching the theoretical numbers of examples are presented by performing many practical cases. It will also set the individual intending to do work that students develop research skills in the area. The work to be defined at the beginning of the semester in conjunction with students based on a list of topics to be available

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

Brealey, R. A. e Meyers, S. C.; (2016); *Princípios de Finanças Empresariais*, McGraw Hill, 12ª edição;  
Koller, T., Mckinsey & Company Inc. e Gupta, A. (2015), *Valuation, Sixth Edition Course, An Introductory Course To Measuring The Value Of Companies*, edition from John Wiley & Sons Inc.;  
Damodaran, Aswath. (2012); *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset*, 3th Edition, John Wiley & Sons, New York;  
Neves, J. Carvalho (2011) *Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa*; *Textos de Gestão, Texto Editores, 1.ª edição, Lisboa Ross, S. A.*;

**Mapa IV - Corporate Finance****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Corporate Finance

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

Corporate Finance

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

G

**4.4.1.3. Duração:**

Semestral

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

108

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

20

**4.4.1.6. ECTS:**

4

**4.4.1.7. Observações:**

<sem resposta>

**4.4.1.7. Observations:**

<no answer>

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

Maria do Carmo Castro Correia - 20 horas

**4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

**4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

O objetivo desta UC é dotar os estudantes com conhecimentos para analisar e tomar decisões financeiras tendo por base os princípios fundamentais da teoria financeira. Pretende-se que os estudantes desenvolvam competências no âmbito das decisões de financiamento, com base nas teorias dos seguintes tópicos: estrutura de capitais; política de dividendos, conflitos de agência e mecanismos de governação empresarial e financial distress.

**4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

The purpose of this course is to provide students with knowledge to analyze and make financial decisions based on fundamental principles of financial theory. It is intended that students develop competences in the context of financing decisions, based on the theories of the following topics: capital structure; dividend policy agency, conflicts and corporate governance mechanisms, and financial distress.

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

1 - Introdução  
2 - Teorias da Estrutura de Capitais  
3 - Teorias da Política de Dividendos  
4 - Conflitos de Agência e Mecanismos de Governação das Empresas  
5 - Financial Distress

**4.4.5. Syllabus:**

1 - Introduction  
2 - Capital Structure Theories  
3 - Dividend Policy Theories  
4 - Agency Conflicts and Corporate Governance Mechanisms  
5 - Financial Distress

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A estrutura de capital refere-se à proporção de passivo e capital próprio utilizada para financiar a exploração de uma empresa. Pretende-se dar resposta: como deve uma empresa escolher uma estrutura de capital tendo em conta que há fatores que influenciam essa escolha? Sequencialmente, surgem as decisões sobre os dividendos. Importa compreender as razões porque as empresas tomam a decisão estratégica de distribuir dividendos e quais as formas que estes podem revestir. Neste ponto, é importante refletir se as decisões dos gestores têm sempre em consideração os interesses dos acionistas? Como deve uma empresa gerir o seu relacionamento com os diversos grupos de stakeholders? Por último, face à decisão de financiamento, uma empresa que não gere fluxos de caixa suficientes para fazer face aos seus compromissos (e.g., pagamento de juros) poderá encontrar-se em financial distress. Por consequência, a empresa poderá ter que reorganizar a sua estrutura financeira.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Capital structure refers to the proportion of liabilities and equity used to finance the operation of a business. The answer is: how should a company choose a capital structure given that there are factors that influence this choice? Sequentially, dividend decisions emerge. It is important to understand why companies make the strategic decision to distribute dividends and what forms they can take. At this point, it is important to consider whether managers' decisions always take into account the interests of shareholders? How should a company manage its relationship with the various stakeholder groups? Finally, given the financing decision, a company that does not generate enough cash flows to meet its commitments (e.g., interest payments) may find itself in a financial distress. As a result, reorganize the financial structure must be considered.*

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas teórico-práticas serão a metodologia de ensino mais adequada para esta UC. Haverá uma combinação de aulas expositivas com resolução de exercícios e análise e discussão de casos práticos.*

*A avaliação desta UC pode ser efetuada em diferentes momentos e com diferentes ponderações: testes, apresentação e discussão de casos práticos (individual e/ou grupo).*

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

*Theoretical-practical classes will be the most appropriate teaching methodology for this course. There will be a combination of lectures with exercise solving and analysis and discussion of practical cases.*

*The assessment of this course can be done at different times and with different weights: tests, presentation and discussion of practical cases (individual and/or group).*

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Uma vez que se trata de uma UC de cariz teórico-prático, a exposição teórica dos conteúdos será sempre complementada com exemplos e/ou resolução de exercícios práticos. Assim, as aulas iniciar-se-ão com uma exposição teórica detalhada dos conteúdos programáticos, à qual se seguirá a resolução de exercícios práticos relacionados com o quotidiano das empresas e dos particulares. Desta forma, os estudantes podem efetuar, em cada caso, uma associação quase imediata das vertentes teórica e prática da UC, o que lhes permitirá compreender e assimilar os conceitos fundamentais a ela associados. Para além disso, dada a considerável componente prática da UC, bem como o carácter sequencial dos respetivos conteúdos, é altamente recomendada a participação dos estudantes nas aulas, bem como o esclarecimento de dúvidas à medida que as mesmas forem surgindo.*

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Since this is a theoretical-practical curricular unit, the theoretical exposition of the course contents will always be complemented by examples and/or resolution of practical exercises. Hence, classes will begin with a detailed exposition of the theoretical concepts, followed by the resolution of practical exercises associated with the daily activities of both companies and individuals. In this way, and in each case, students are able to associate, almost immediately, the theoretical and practical components of the curricular unit, thereby understanding and assimilating the fundamental concepts associated with it. Additionally, given the substantial practical component of the curricular unit, as well as the sequential characteristic of its contents, students are highly recommended to attend classes and clarify any eventual doubts as they appear.*

**4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F., 2020, Principles of Corporate Finance, 13th edition, McGraw-Hill*

*Hillier, D.; Ross, S.; Westerfield, R.; Jaffe, J.; Jordan, B., 2016, Corporate Finance, 3rd European Edition, McGraw-Hill*

**Mapa IV - Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas****4.4.1.Designação da unidade curricular:**

*Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Mergers, Acquisitions and Firm Restructuring*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*G*

**4.4.1.3.Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho:**

*108*

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

*20*

**4.4.1.6.ECTS:**

*4*

**4.4.1.7.Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7.Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Vanda Cristina Rodrigues Roque - 20 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final desta unidade curricular os alunos deverão:*

- Compreender os fundamentos dos processos de fusões e aquisições e outras reestruturações de empresas;*
- Compreender o processo de fusões e aquisições, nomeadamente o planeamento e implementação do negócio, considerando as oportunidade e riscos em termos estratégicos, operacionais e financeiros;*
- Aplicar dos modelos financeiros para valorizar, estruturar e negociar fusões e aquisições;*
- Perceber as estratégias alternativas de negócios e de reestruturação de empresas.*

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*At the end of this curricular unit, students must:*

- Understand the fundamentals of Mergers and Acquisitions (M&A) and Other Restructuring Activities*
- Understand the process of M&A, namely business planning and implementation, considering the main strategic, operational and financial opportunities and risks;*
- Apply Financial Models to value, structure, and negotiate M&A;*
- Know the alternative Business and Restructuring Strategies*

**4.4.5. Conteúdos programáticos:**

*Capítulo 1: Introdução às Fusões, Aquisições e outras reestruturações de empresas*

*Capítulo 2: O processo de fusões e aquisições: planeamento, implementação e integração*

*Capítulo 3: Aplicação dos modelos financeiros para valorizar, estruturar e negociar fusões e aquisições*

*Capítulo 4: Estratégias alternativas e reestruturação de empresas: alianças (joint ventures, parcerias, alianças estratégicas e licenciamento); estratégias alternativas de saída e de reestruturação (Spin-offs, Carve-outs, Split-Ups, Split-Offs; liquidação)*

**4.4.5. Syllabus:**

*Chapter 1: Introduction to Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities*

*Chapter 2: The Mergers and Acquisitions Process: Planning (Developing Business and Acquisition Plans); Implementation; Postclosing Integration (Mergers, Acquisitions, and Business Alliances)*

*Chapter 3: Merger and Acquisitions Valuation: Applying Financial Models to Value, Structure, and Negotiate Mergers and Acquisitions*

*Chapter 4: Alternative Business and Restructuring Strategies: Business Alliances (Joint Ventures, Partnerships, Strategic Alliances, and Licensing); Alternative Exit and Restructuring Strategies (Divestitures, Spin-offs, Carve-outs, Split-Ups, and Split-Offs; Bankruptcy Reorganization and Liquidation)*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O capítulo 1 faz uma abordagem geral aos conteúdos da unidade curricular, permitindo aos alunos compreender os fundamentos dos processos de fusões e aquisições e outras reestruturações de empresas. O capítulo 2 discute em pormenor o processo de fusões e aquisições, permitindo aos alunos compreender todas as fases do processo, nomeadamente o planeamento e implementação do negócio, considerando as oportunidades e riscos em termos estratégicos, operacionais e financeiros, bem como a posterior integração do negócio. O capítulo 3 ocupa-se dos modelos financeiros relevantes para a valorização das fusões e aquisições, permitindo aos alunos aprender a aplicar os modelos financeiros para valorizar, estruturar e negociar fusões e aquisições. Por fim, o capítulo 4 procura mostrar aos alunos algumas estratégias alternativas de negócios e de reestruturação de empresas, tais como: alianças e estratégias alternativas de saída e de reestruturação.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Chapter 1 provides a broad overview of the curricular unit, allowing students to understand the fundamentals of Mergers and Acquisitions (M&A) and Other Restructuring Activities.*

*Chapter 2 discusses in detail the M&A Process, allowing students to understand all phases of this process, namely business planning and implementation, considering the main strategic, operational and financial opportunities and risk, as well as postclosing integration. Chapter 3 is dedicated to M&A Valuation, allowing students to understand and apply the financial models to value, structure, and negotiate M&A. Finally, chapter 4 shows students the alternative Business and Restructuring Strategies, such as business alliances and alternative exit and restructuring strategies.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Em cada capítulo, a exposição teórica de cada tópico é acompanhada de múltiplos exemplos práticos e seguida da análise de estudos de caso e da resolução de exercícios práticos para consolidar e testar os conhecimentos adquiridos.*

*A avaliação resulta de vários elementos com diferentes ponderações na classificação final, como se segue:*

- Exame: 50%
- Trabalho: 30%
- Análise de estudos de caso (em grupo): 20%

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*In each chapter, the theoretical exposition of each topic is followed by the analysis of case studies and resolution of practical problems in order to reinforce and test their knowledge and skills.*

*The assessment includes several criteria with different weights in the final classification, as follows:*

- Exam: 50%
- Essay: 30%
- Case study analysis (group work): 20%

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Em cada capítulo, a exposição teórica de cada tópico permite aos alunos tomar conhecimento dos conceitos inerentes processos de fusões e aquisições e outras reestruturações de empresas. Os exemplos práticos, seguida da análise de estudos de caso e da resolução de exercícios práticos, permite aos alunos compreender efetivamente o planeamento e implementação de fusões e aquisições e outras reestruturações de empresas, bem como compreender e aplicar os modelos financeiros para os valorizar, estruturar e negociar.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*In each chapter, the theoretical exposition of each topic allows students to understand the fundamentals of Mergers and Acquisitions (M&A) and Other Restructuring Activities.*

*Practical examples, the analysis of case studies and the resolution of practical exercises allow students to effectively see how to plan and implement Mergers and Acquisitions (M&A) and Other Restructuring Activities, as well as to understand and apply the financial models to value, structure, and negotiate them.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Bruner, Robert, Applied Mergers and Acquisitions, John Wiley & Sons, 2011*

*Damodaran, Aswath, Damodaran on Valuation, John Wiley & Sons, 2006*

*DePamphilis, Donald, Mergers, Acquisitions and Other Restructuring, Elsevier, 2015*

*Koller, Tim; Marc Goedhart and David Wessels, Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition, McKinsey & Company Inc., 2015*

*Neves, João C., Avaliação de empresas e negócios, McGraw-Hill, 2002*

*Sudarsanam, Sudi, Creating Value from Mergers and Acquisitions, Prentice Hall, 2010*

*Weston, J. Fred e Samuel Weaver, Mergers & Acquisitions, McGraw-Hill Executive MBA Series, 2004*

**Mapa IV - Research Seminars****4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

*Research Seminars*

**4.4.1.1. Title of curricular unit:**

*Research Seminars*

**4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:**

*G*

**4.4.1.3. Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4. Horas de trabalho:**

*54*

**4.4.1.5. Horas de contacto:**

*10*

**4.4.1.6. ECTS:**

*2*

**4.4.1.7. Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7. Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Paulo Alexandre da Rocha Armada Campos Leite - 5 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte - 5 horas***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Familiarizar os estudantes com o trabalho de investigação, preparando-os e auxiliando-os no desenvolvimento da sua dissertação/projeto/relatório de estágio;
- Tomar conhecimento do estado da arte na sua área de investigação;
- Conhecer as metodologias de investigação actualmente utilizadas no domínio da gestão.

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- Putting students in contact with research work, preparing them for their own research;
- Knowing the state of the art in the students' research field;
- Becoming aware of the research methods currently used.

**4.4.5.Conteúdos programáticos:***Seminários de investigação proferidos por investigadores que publicam nas áreas da gestão de recursos humanos ou da gestão financeira (em função do ramo de especialização do curso).***4.4.5.Syllabus:***Research seminars lectured by researchers who publish in the field of human resources management or financial management (depending on the branch).***4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***Ao tomar conhecimento da investigação que está a ser produzida no domínio da gestão, os estudantes poderão aplicar estes métodos no seu próprio trabalho de investigação.***4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:***While becoming aware of the research being produced in the field of management, students will be able to apply these methods in their own research work.***4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):***Seminários.**Os estudantes terão que produzir um relatório final sobre os seminários que será objecto de avaliação.***4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):***Seminars.**Students will have to produce a final report about the seminars that will be graded.***4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***A realização de seminários promoverá o contacto entre os estudantes e investigadores, aproximando aqueles das actividades de investigação.***4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:***The seminars will put in contact students and researchers placing the former closer to research activities.***4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:***Não aplicável.***Mapa IV - Business Meetings****4.4.1.1.Designação da unidade curricular:***Business Meetings***4.4.1.1.Title of curricular unit:***Business Meetings***4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:***G***4.4.1.3.Duração:***Semestral***4.4.1.4.Horas de trabalho:***54***4.4.1.5.Horas de contacto:***10***4.4.1.6.ECTS:***2***4.4.1.7.Observações:***<sem resposta>***4.4.1.7.Observations:***<no answer>***4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):***Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte - 5 horas***4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***Paulo Alexandre da Rocha Armada de Campos Leite - 5 horas***4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Conhecer o ambiente empresarial e contactar com os desafios actuais que se colocam às empresas no domínio da gestão.***4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***To know the enterprise environment and to be in touch with the current management challenges that firms face.***4.4.5.Conteúdos programáticos:**

- Deslocação a empresas para conhecer a actividade e o seu funcionamento;
- Seminários proferidos por empresários, diretores financeiros, diretores de recursos humanos e responsáveis de outras áreas de empresas.

**4.4.5.Syllabus:***- Tour to firms to become aware of their activity*

- Lectures by entrepreneurs, CEOs, CFOs, Head of HR and Heads of other departments at the firms.

**4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Com esta abordagem mais prática que promove o contacto com o tecido empresarial, os estudantes ficarão a conhecer melhor o contexto empresarial permitindo-lhes tomar consciência das competências técnicas e das competências transversais que deverão desenvolver e nas quais deverão apostar no âmbito do seu percurso profissional.*

**4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*This practical approach promotes contact with enterprises allowing students to understand better the firm context and also the skills that need to be developed in their own professional path.*

**4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- *Deslocação a empresas para conhecer a sua actividade e o seu funcionamento;*  
 - *Seminários proferidos por empresários, diretores financeiros, diretores de recursos humanos e/ou responsáveis de outras áreas de empresas.*  
*Os estudantes terão que produzir relatórios das visitas/seminários que serão objecto de avaliação.*

**4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):**

- *Tour to firms to become aware of their activity*  
 - *Lectures by entrepreneurs, CEOs, CFOs, Head of HR and Heads of other departments at the firms.*  
*Students will have to write final reports that will be graded.*

**4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O contacto direto com as empresas e os seus responsáveis permitirá aos estudantes um melhor conhecimento do contexto empresarial.*

**4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*Direct contact with firms and its managers will allow students a better understanding of the enterprise environment.*

**4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Não aplicável.*

**Mapa IV - Dissertação/Projeto/Estágio**

**4.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

*Dissertação/Projeto/Estágio*

**4.4.1.1.Title of curricular unit:**

*Dissertation/Project/Traineeship*

**4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:**

*G*

**4.4.1.3.Duração:**

*Semestral*

**4.4.1.4.Horas de trabalho:**

*702*

**4.4.1.5.Horas de contacto:**

*30*

**4.4.1.6.ECTS:**

*26*

**4.4.1.7.Observações:**

*<sem resposta>*

**4.4.1.7.Observations:**

*<no answer>*

**4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):**

*Pedro Manuel Miranda Nunes - 15 horas*

**4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*Paulo Alexandre da Rocha Armada de Campos Leite - 15 horas*

**4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Aplicar os conhecimentos adquiridos nas UCs de Metodologias de Investigação e Análise de Dados;*  
 2. *Aplicar conhecimentos sobre trabalhos de natureza científica em Gestão, através da UC de Research Seminars;*  
 3. *Elaborar o estado da arte de um tema da área da gestão de recursos humanos ou da gestão financeira;*  
 4. *Realizar um trabalho de investigação científica, com publicação dos resultados obtidos através da elaboração de uma dissertação, de um relatório de projeto, ou de um relatório de estágio.*

**4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

1. *Demonstrate the acquisition of knowledge through the CUs of Research Methods and Data Analysis;*  
 2. *Apply the knowledge gathered through the attendance at Research Seminars;*  
 3. *Prepare the state-of-the-art on the fields of HR or Financial Management;*  
 4. *Perform a scientific research, with publication of the obtained results through the elaboration of a master thesis, a project report or an internship report.*

**4.4.5.Conteúdos programáticos:**

1. *Metodologias de Investigação e Anteprojecto.*  
 - *Processos, metodologias e práticas associadas à investigação científica em gestão.*  
 - *Estado da arte de um tema de I&D ou aplicação profissional em gestão.*  
 2. *Seminários/Workshops.*  
 - *Frequência de seminários proferidos por elementos exteriores à instituição.*  
 3. *Dissertação/projeto/estágio.*  
 - *Realização de um trabalho de investigação científica, com publicação dos resultados obtidos.*

**4.4.5.Syllabus:**

1. *Research Methodologies and Project Preparation.*  
 - *Process, methodologies and practices associated to the research in management.*  
 - *Prepare a state-of-the-art of R&D subject or professional application in management.*  
 2. *Seminars/Workshops.*  
 - *Attendance of seminars given by external speakers.*  
 3. *Scientific research thesis/project/internship.*  
 - *Development of a scientific research with the publication of the obtained results.*

**4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos traçados definem, na sua essência, as competências a adquirir pelo aluno no final da unidade curricular. Estas, detalhadas a partir das competências da área científica, providenciam as linhas orientadoras para a elaboração dos conteúdos programáticos, tendo em conta as competências horizontais.*

**4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The curricular unit's objectives describe, in essence, the competences that the student should demonstrate at the end of the course. These, detailed from the competences defined in the scientific area provide the guidelines to the definition of the syllabus, keeping in mind the horizontal competences.*

**4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Orientação tutorial durante todo o período letivo em que decorre o trabalho de dissertação/projeto/estágio, em consonância com o regulamento do Mestrado.*

**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**

*Tutorial guidance throughout the academic period that follows the work of scientific research thesis/project/internship, in accordance with the Master Regulation.*

**4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino procuram ir de encontro ao estabelecido pelo regime jurídico no que toca à disponibilização de uma formação prática e profissionalizante, sem descurar os aspetos teóricos fundamentais.*

**4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:**

*The teaching methodologies seek to meet the established in the legislation concerning the provisioning of highly practical and vocational without forgetting fundamental theory.*

**4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Não aplicável.*

**4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem****4.5.1. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:**

*As metodologias de ensino e aprendizagem propostas baseiam-se maioritariamente na aplicação de metodologias teórico-práticas. As unidades curriculares propostas para este ciclo de estudos contemplam, de uma forma quase transversal, metodologias de ensino e de avaliação com uma forte componente teórico-prática. As metodologias de ensino estão adaptadas aos objetivos das unidades curriculares, bem como as metodologias de avaliação, onde os trabalhos teórico-práticos facilitam a participação dos estudantes em atividades científicas.*

**4.5.1. Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:**

*The teaching and learning methodologies proposed are mostly based on the application of theoretical-practical methodologies. The curricular units proposal for this cycle of studies include, in a quasi-transversal way, teaching methodologies and evaluation with a strong theoretical-practical component. The teaching methodologies are adapted to the objectives of the curricular unit, as well as the evaluation methodologies, where theoretical-practical work facilitates student participation in scientific activities.*

**4.5.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS:**

*A metodologia de aprendizagem e de avaliação às diferentes unidades curriculares contempla, diferenciadamente, componentes de realização de trabalhos individuais e em grupo, a leitura de textos recomendados, a preparação e apresentação de relatórios ou a resolução de casos de estudo ou exercícios práticos, além da necessidade de estudo para os momentos de avaliação individual (avaliação contínua/testes e exames). Neste sentido, a verificação da adequação da carga média de trabalho por unidade curricular é feita inicialmente, ao elaborar a ficha da unidade curricular. Tendo em consideração o estudo e os trabalhos que os estudantes são incentivados a realizar para cada unidade curricular, considerou-se que o tempo médio de trabalho necessário é de 27 horas de trabalho por unidade de ECTS.*

**4.5.2. Means to verify that the required students' average workload corresponds the estimated in ECTS.:**

*The learning and assessment methodology for the different curricular units includes, in a different way, individual and group work components, reading recommended texts, preparing and presenting reports or solving case studies or practical exercises, as well as the need to study for individual assessment moments (tests and exams). In this sense, the verification of the adequacy of the average workload per curricular unit is done initially, when preparing the certificate of the curricular unit. Taking into account the study and the work that students are encouraged to perform for each course unit, it was considered that the average work time required is 27 hours of work per unit of ECTS.*

**4.5.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de avaliação foram selecionadas de modo a que os objetivos das unidades curriculares possam ser atingidos, tal como se pode constatar nas fichas das diversas unidades curriculares do ciclo de estudos. Tendo em consideração as recomendações do processo de Bolonha, e com o objetivo de melhorar o sucesso escolar dos estudantes, tem sido privilegiada a avaliação periódica (contínua) nos ciclos de estudos existentes na ESG. Com este tipo de avaliação pretende-se que os estudantes desenvolvam um trabalho continuado ao longo do semestre. As metodologias de avaliação integram, frequentemente, diversas componentes de avaliação (ex: testes escritos sobre os conteúdos lecionados, relatórios escritos e apresentações orais de trabalhos práticos). Este tipo de sistemas de avaliação permite avaliar não só o domínio dos conteúdos dos conteúdos programáticos expostos nas aulas, bem como a aquisição de competências por parte dos estudantes.*

**4.5.3. Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes:**

*The evaluation methodologies have been selected so that the goals of the curricular units can be reached, as can be seen in the curricula of the various curricular units of the study cycle. Taking into account the ideology of the Bologna Process, and in order to improve student's achievement, periodic (or continuous) assessment in ESG's study cycles has been encouraged. With this type of evaluation it is intended that the students develop a continuous work throughout the semester. Evaluation methodologies often include several evaluation components (eg written tests on content, written reports and oral presentations). This type of evaluation system allows assessing the apprehension, not only of the curricular contents of the curricular unit exposed in class, but also the acquisition of competences by the students.*

**4.5.4. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):**

*As unidades curriculares de Metodologias de Investigação e Análise de Dados I e II pretendem dotar os estudantes de domínio de instrumentos metodológicos de investigação e de ferramentas para o tratamento e análise de dados. A elaboração de trabalhos como componente de avaliação em várias unidades curriculares permite o desenvolvimento de práticas de investigação e a aquisição dos instrumentos para a realização de trabalhos onde se encontra presente a componente científica. Nos semestres finais do curso, a unidade curricular de Dissertação/Projeto/Estágio, com o acompanhamento de um orientador, permitirá consolidar a participação dos estudantes em atividades científicas.*

**4.5.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):**

*Curricular units such as Research Methods and Data Analysis I and II aim at providing students the methodological instruments to undertake research activities as well as the tools for data analysis and treatment. Writing papers as a component of students assessment in several curricular units allows for the development of scientific and research activities. In the final semesters of the study cycle, the curricular unit Dissertation/Project/Traineeship, with the help of a supervisor, will consolidate students' participation in scientific activities.*

**4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos****4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 65/2018, de 16 de agosto:**

*A distribuição dos ECTS foi definida nos termos da legislação em vigor. Ponderou-se a unidade curricular enquanto medida do trabalho sob todas as suas formas (sessões de ensino de natureza coletiva, tutorial, estágios, projetos). Nesta distribuição, foi considerado a duração normal do curso, o número de anos e semestres letivos e os requisitos para que o curso fosse conducente ao grau de mestre no ensino politécnico, tendo-se estabelecido um total de 120 ECTS distribuídos por 4 semestres. Nesta lógica, fez-se coincidir o trabalho dos estudantes em ECTS do curso com outros cursos congêneres, nacionais e internacionais.*

**4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, republished by DL no. 65/2018, of August 16th:**

*The distribution of ECTS for the study cycle, the curricular units and scientific areas were defined in accordance with the legislation. It was considered the curricular units as a measure of labor in all its forms (teaching sessions of collective nature, tutorial, internships, projects, etc.). It was taken into account the normal duration of the course, the number of years and semesters and the requirements for the study cycle leading to a master degree in polytechnics, having established a total of 120 ECTS distributed for 4 semesters. A benchmark was made on the work of students in terms of ECTS with other similar degrees, nationally and internationally.*

**4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:**

*A forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares do ciclo de estudos englobou, como se estabelece nos regulamentos da Escola Superior de Gestão, reuniões efetuadas por todos os órgãos e que principiaram em reuniões de área Disciplinar, seguidas de reuniões de Departamento e posterior aprovação pela Direção da Escola que as submete ao Conselho Pedagógico e ao Conselho Técnico-Científico.*

**4.6.2.Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:**

*The way in which the teaching staff were consulted about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the courses of the study cycle comprised, as indeed is established in the regulations of the School of Management, meetings by all organs and beginning in the Disciplinary Group, followed by the Department and subsequent approval by the Director of the School who submitted the proposal to the Pedagogical Council and the Scientific Council.*

**4.7. Observações**

**4.7.Observações:**  
<sem resposta>

**4.7.Observations:**  
<no answer>

**5. Corpo Docente****5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.****5.1.Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.**

*Pedro Manuel Miranda Nunes (Professor Coordenador com Agregação em Gestão/Doutor em Gestão/TI Exclusividade)*  
*Paulo Alexandre da Rocha Armada de Campos Leite (Professor Adjunto/Doutor em Ciências Empresariais/TI Exclusividade)*

**5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Alexandrino Manuel Oliveira Ribeiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Finanças Empresariais	100	Ficha submetida
Bruno Miguel Barbosa de Sousa	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Marketing e Estratégia	100	Ficha submetida
Cândida Sofia Ferreira Machado	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Cláudia Filipa Gomes Cardoso	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Fernando Freitas Torre	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Gestão Empresarial	55	Ficha submetida
Fernando Jorge Dias da Silva Rodrigues	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Iva Alberta Teixeira Faria	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Ciências Jurídico-Criminais	100	Ficha submetida
Laurentina Maria da Cruz Vareiro	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Ciências Económicas	100	Ficha submetida
Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais - Ramo Organização e Políticas Empresariais	100	Ficha submetida
Maria do Carmo Castro Correia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Oscarina Susana Vilela da Conceição	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Patrícia Rodrigues Quesado	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Contabilidade	100	Ficha submetida
Paulo Alexandre da Rocha Armada de Campos Leite	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Pedro Manuel Ribeiro Novo de Melo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Pedro Manuel Miranda Nunes	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Vanda Cristina Rodrigues Roque	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
					<b>1555</b>	

<sem resposta>

**5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.****5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)**

**5.4.1.1.Número total de docentes.**  
16

**5.4.1.2.Número total de ETI.**  
15.55

**5.4.2. Corpo docente próprio - Docentes do ciclo de estudos em tempo integral****5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral.\* / "Full time teaching staff" – number of teaching staff with a full time link to the institution.\***

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem / Percentage
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	15	96.463022508039

**5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor****5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor\* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD\***

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	14	90.032154340836

**5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado****5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / "Specialised teaching staff" of the study programme.**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	8	51.446945337621	15.55
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	1	6.4308681672026	15.55

#### 5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

##### 5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	15	96.463022508039	15.55
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0.55	3.5369774919614	15.55

#### Pergunta 5.5. e 5.6.

##### 5.5.Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

*O IPCA foi, em 2010, a primeira instituição do país a formalizar a avaliação desempenho dos docentes. O Regulamento foi também o 1.º a ser acordado com as plataformas sindicais, ta decorrente de orientações legais. A avaliação incide sobre três dimensões: Pedagógica (35%), Técnico-Científica (40%) e Organizacional (25%), salvo nos casos em que a lei impõe a avaliação curricular. A avaliação do desempenho é monitorizada pelo Diretor da unidade orgânica e pelo diretor de departamento. De realçar, ainda, que ficou consagrado na avaliação geral dos docentes a componente da avaliação pedagógica feita pelos estudantes no âmbito do funcionamento das Unidades Curriculares. A instituição encontra-se a preparar um plano de formação pedagógica para os docentes para efeitos de atualização pedagógica e desenvolvimento profissional.*

##### 5.5.Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

*In 2010, IPCA was the first institution in the country to formalize the performance evaluation of academic staff. Regulation was also the 1st to be agreed with the trade union platforms also due to legal guidelines. Academic Staff are evaluated in three dimensions: Educational Dimensions: 35%; b) Dimension Scientific Technical: 40%; and c) Organizational Dimension: 25%. Except in cases where the law requires the curriculum evaluation. The evaluation of teacher performance is monitored by the Dean of the School and the head of the department. The evaluation of faculty staff comprises the pedagogical component of the evaluation made by students in the functioning degrees. There is an ongoing plan of professional updating and development.*

##### 5.6.Observações:

*<sem resposta>*

##### 5.6.Observations:

*<no answer>*

## 6. Pessoal Não Docente

##### 6.1.Número e regime de tempo do pessoal não-docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

*A Escola Superior de Gestão, para além da sua organização científico-pedagógica, dispõe de serviços administrativos que prestam o apoio necessário ao seu funcionamento global. Atualmente, dispõe de 6 funcionários administrativos, todos em regime de tempo integral que desempenham tarefas de gestão e apoio ao funcionamento da oferta educativa da Escola, para além de outras atribuições como o apoio na organização de eventos diversos, conferências, seminários, cursos breves e outras formações; destes funcionários, uma exerce funções de secretária de escola a outra colabora diretamente com a Direção da Escola na concretização da sua atividade, nomeadamente no apoio técnico e administrativo aos seus docentes, estudantes e restante comunidade académica. Dois funcionários asseguram o funcionamento da receção da Escola, nomeadamente o atendimento presencial e telefónico a estudantes e docentes e apoio à atividade letiva, nomeadamente em relação ao funcionamento dos espaços pedagógicos.*

##### 6.1.Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

*School of Management, in addition to its scientific-pedagogical organization, has administrative services that provide the necessary support to its global operation. Currently, it has 6 full-time administrative staff who perform management tasks and support the School's educational offer, as well as other attributions such as support in the organization of the events that take place, including conferences, seminars, short courses and other training; of these employees, one performs the functions of school secretary and the other collaborates directly with the Direction of the School in the accomplishment of its activity, namely in the technical and administrative support to its teachers, students and other academic community. Two staff members provide face-to-face and telephone attendance at the reception of the School and support the teaching activity regarding the functioning of the pedagogical spaces.*

##### 6.2.Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*Os funcionários dos Serviços Administrativos possuem formação superior (licenciatura), à exceção de um funcionário que tem como habilitação o ensino secundário (12º ano).*

##### 6.2.Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

*Staff of the Administrative Services have higher education (bachelor's degree), with the exception of an official who has secondary education (12th year).*

##### 6.3.Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

*Nos termos da lei, o pessoal não docente é avaliado de acordo com o SIADAP. O IPCA promove e apoia a formação contínua dos seus funcionários, criando condições para que possam progredir nos seus estudos e obter níveis mais elevados de qualificação.*

##### 6.3.Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development

*Non-academic staff are assessed in accordance with SIADAP. IPCA promotes and supports the ongoing training of its employees, creating conditions for them to progress in their studies and achieve higher levels of qualification.*

## 7. Instalações e equipamentos

##### 7.1.Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

*As instalações da Escola Superior de Gestão, inauguradas em 2008, contemplam os seguintes espaços: Gabinete da direção; Espaços de utilização pedagógica: 17 salas de aula, 3 salas de informática, 3 auditórios e salas de apoio ao estudo; Espaços de apoio a atividade científico pedagógica: 48 gabinetes de docentes, sala de professores e sala de atos; espaço de apoio administrativo; receção, gabinetes dos serviços administrativos e arquivo. Todas as salas estão equipadas com quadros interativos, computadores e vídeo-projetor. O Gabinete de e-learning foi criado para dar apoio aos cursos de Ensino a distância. Existe uma biblioteca cujo acervo versa sobre as áreas científicas de todos os cursos ministrados.*

##### 7.1.Facilities used by the study programme (lecturing spaces, libraries, laboratories, computer rooms, ...):

*The School of Management, inaugurated in 2008, includes: The office of the Dean; Spaces for educational use: 17 classrooms, 3 computer rooms, 3 auditoriums and rooms for study support; Spaces to support scientific pedagogical activity: 48 teacher's office, staff room and lounge acts, the administrative support areas: reception, offices and administrative services file. All rooms have interactive whiteboards, computers and video-projetor.*

The Office of e-learning was created to support the distance education courses.  
There is a library with books and articles of all the scientific areas of the courses offered by the institution.

## 7.2.Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

O parque informático é de cerca de 90 computadores e a rede informática abrange toda a instituição. Nos últimos anos tem vindo a destacar-se a utilização da rede sem fios com destaque para a federação eduroam.

Foi adotado o sistema de gestão da aprendizagem Moodle. Esta é uma aplicação de software voltada para a administração, organização dos conteúdos, rastreamento e elaboração de relatórios relativos a cursos via ensino a distância e não só, permite desempenhar várias atividades, como por exemplo, administrar registos educacionais, reunir e distribuir conteúdos de aprendizagem com funcionalidades de colaboração ou fazer avaliação online.

A Biblioteca dispõe do seguinte acervo: Gestão - 1926; Contabilidade - 1844; Direito - 1988; Fiscalidade - 1592.

A B-On garante o acesso a: 18713 artigos disponíveis em texto integral e em diferentes áreas; 1.023.158 títulos de periódicos e 1671 e-books.

## 7.2.Main equipment or materials used by the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):

The informatic park has about 90 computers and the computer network covers all institution. In recent years we have emphasized the use of highlight with wireless network for eduroam federation.

Moodle learning management system was adopted. This is a software application dedicated to the management, organization of content, tracking and reporting on the education via courses at a distance and not only allows you to perform various activities, such as administering educational records, gather and distribute learning content with collaboration features or make assessment online.

The Library has the following collections: Management - 1926; Accounting - 1844; Law - 1988; Taxation - 1592.

The B-On provides the access to: 18713 articles available in full text and in different areas; 1.023.158 titles of journals and 1671 e-books.

## 8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

### 8.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

#### 8.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research centre(s) in the area of the study programme where teaching staff develops its scientific activity

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Classification FCT	IES / HEI	N.º de docentes do CE integrados / Number of study programme teaching staff integrated	Observações / Observations
DINAMIA/CET	Muito Bom	ISCTE/IUL	1	
UNIAG	Bom	IPBragança	2	6 docentes do CE são membros colaboradores
CITUR	Bom	IPLeiria	1	
NIPE	Muito Bom	Universidade do Minho	0	1 docente do CE é membro colaborador
CICF	Aguarda avaliação	ESG/IPCA	1	1 docente do CE é membro colaborador
CEPESE	Fraco	Universidade do Porto	2	

### Pergunta 8.2. a 8.4.

#### 8.2.Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/67b9b52f-6ec0-5e56-8c5c-5d9daaa808d8>

#### 8.3.Mapa-resumo de atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) ou estudos artísticos, relevantes para o ciclo de estudos:

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/67b9b52f-6ec0-5e56-8c5c-5d9daaa808d8>

#### 8.4.Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

Os principais projetos em curso são os seguintes:

- Projeto intitulado MAISCÓA Life Cycle Assessment. Investigador ESG/IPCA: Laurentina Vareiro. Outros investigadores envolvidos: Alcina Nunes (IPB), Fernanda Ferreira (IPP), Isabel Lopes (IPB) e Paula Odete Fernandes (IPB); Período: 2021-2023;

- Projeto intitulado SMARTHEALTH. Investigadores da ESG (Cláudia Cardoso), da EST e da ESHT do IPCA bem como investigadores dos politécnicos da APNOR estão envolvidos no projeto. Período 2020-2022, Structured R&D&I Projects - APNOR, Priority Axis I – Strengthening Research, Technological Development and Innovation;

#### 8.4.List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

Main projects are listed below:

- Project MAISCÓA Life Cycle Assessment. Researcher ESG/IPCA: Laurentina Vareiro. Other researchers in the project: Alcina Nunes (IPB), Fernanda Ferreira (IPP), Isabel Lopes (IPB) and Paula Odete Fernandes (IPB). Period: 2021-2023;

- Project SMARTHEALTH. Researchers from ESG/IPCA (Cláudia Cardoso), EST/IPCA and ESHT/IPCA as well as researchers from other APNOR's Polytechnics participate in the project. Period 2020-2022, Structured R&D&I Projects - APNOR, Priority Axis I – Strengthening Research, Technological Development and Innovation;

## 9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

### 9.1.Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais:

De acordo com os dados mais recentes disponibilizados pela DGEEC, em 2018 as taxas de empregabilidade dos graduados dos 30 cursos de Mestrado em Gestão existentes no país (classificados na área 345 da CNAEF - Gestão e Administração) situam-se nos 100%.

### 9.1.Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

According to recent data made available by DGEEC, in 2018 the employability rate of graduates from the 30 existent Master degrees in Management in the country (CNAEF classification 345 - Management and Administration) was 100%.

### 9.2.Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

O concurso nacional de acesso ao ensino superior de 2019 foi muito positivo para o IPCA, tendo obtido excelentes resultados. Das 680 vagas oferecidas, o IPCA ocupou 636 vagas após a 1ª fase do CNA, o que representa uma taxa de colocação de 94% e um aumento de 13 estudantes face ao ano anterior. A elevada procura pelos cursos do IPCA é também marcada pelo indicador do número de candidatos, tendo o IPCA recebido mais de 3500 candidaturas para as 680 vagas disponíveis. O IPCA preencheu, assim, 94% das vagas, posicionando-se como uma das 3 IES politécnicas do país com maior taxa de ocupação de vagas, logo a seguir aos politécnicos do Porto e Lisboa. Nos últimos anos, o IPCA tem ganho notoriedade fruto numa aposta credível nas suas formações graduada e pós-graduada. A investigação aplicada, o empreendedorismo e a transferência do conhecimento científico e tecnológico também foram outras apostas relevantes.

### 9.2.Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

The national contest for access to higher education in 2019 was very positive for the IPCA, achieving excellent results. In a total of 680 places were placed 636 students which translates into an increase of 13 new students, compared to the previous year. With these results the IPCA filled 94% of the available positions. The IPCA remained one of the 3 polytechnic institutes in Portugal with the highest vacancy rate, following the polytechnics of Porto and Lisbon. In recent years, the IPCA has gained recognition thanks to a credible bet on its graduate and postgraduate education. In addition, applied research, entrepreneurship and the transfer of scientific and technological knowledge were other relevant stakes.

### 9.3.Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

Não aplicável.

### 9.3.List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

Not applicable.

## 10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

### 10.1.Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

*Embora a estrutura proposta para o Mestrado em Gestão, com dois ramos de especialização (Gestão de Recursos Humanos e Gestão Financeira), não encontre paralelo noutras instituições, é possível identificar semelhanças com outros ciclos de estudos no que diz respeito à duração (4 semestres - 120 ECTS) e/ou ao plano de estudos definido para cada um dos ramos, designadamente:*

- Master in Management (LBS)
- Master in Finance (LBS)
- Mestrado em Gestão de Recursos Humanos (UCatólica)
- Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos (ISCAP)
- Mestrado em Finanças Empresariais (ISCAP)

### 10.1.Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

*The structure of the study programme of the Master in Management, with two branches (Human Resources Management and Financial Management), finds no parallel with other institutions. In what concerns the duration of the study cycle (4 semesters - 120 ECTS) and/or the curricula defined for each branch, it is possible to identify similarities with the following study cycles:*

- Master in Management (LBS)
- Master in Finance (LBS)
- Mestrado em Gestão de Recursos Humanos (UCatólica)
- Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos (ISCAP)
- Mestrado em Finanças Empresariais (ISCAP)

### 10.2.Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

*O Mestrado em Gestão pretende proporcionar formação avançada na área da Gestão, focando-se nas áreas da Gestão dos Recursos Humanos e da Gestão Financeira, os dois ramos propostos para o curso. Genericamente os ciclos de estudos análogos no Espaço Europeu apresentam no plano de estudos as seguintes áreas de estudo: Finanças, Marketing e Estratégia, Contabilidade, Economia, Empreendedorismo/Inovação, Gestão de Recursos Humanos. Estas temáticas encontram-se definidas no plano de estudos desta instituição, o que permite traçar semelhanças entre o plano de estudos apresentado com ciclos de estudo similares em instituições de referência no espaço europeu. Pretende-se que os estudantes contactem com estas temáticas, e as dominem, com particular destaque para as problemáticas relativas à gestão dos recursos humanos e da gestão financeira nas empresas.*

### 10.2.Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

*The Master degree in Management aims at offering advanced education in the field of Management, with focus on the fields of Human Resources Management and Financial Management, the two branches proposed for the degree. Generically, similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area present in their programmes the following study fields: finance, marketing and strategy, accounting, economics, entrepreneurship and innovation, human resources management. All these subjects were incorporated into the programme of this study cycle.*

## 11. Estágios e/ou Formação em Serviço

### 11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII -

#### 11.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

#### 11.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):

<sem resposta>

#### 11.2. Plano de distribuição dos estudantes

#### 11.2.Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

### 11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

#### 11.3.Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

*A generalidade dos estudantes do Mestrado em Gestão deverá concluir o grau através da realização de uma dissertação ou de um projeto de investigação aplicado a uma empresa. Não obstante, se o estudante optar pela via do estágio, a ESG e o IPCA possuem protocolos de cooperação com empresas nacionais e internacionais, de diversos setores, no âmbito dos seus cursos de licenciatura, que poderão, caso seja esta a opção do estudante, ser alargados ao curso de mestrado.*

*De acordo com o Regulamento de Funcionamento e Avaliação dos cursos de Mestrado do IPCA, serão atribuídos docentes orientadores a cada estudante.*

#### 11.3.Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:

*The majority of students in this master degree in management should complete the degree by conducting a dissertation or a research project applied to a company.*

*Nevertheless, if the students opt for the traineeship, ESG and IPCA have protocols of cooperation with national and international companies from several sectors, signed for the bachelor degree, which can also be used for the master degree.*

*In accordance with IPCA's Masters Regulation, a supervisor will be nominated for each student.*

### 11.4. Orientadores cooperantes

#### 11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

#### 11.4.1Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

[11.4.1\\_Despacho-13020\\_2013\\_Reg.-Funcionamento-e-avaliação-dos-mestrados-IPCA-2013\\_compressed.pdf](#)

#### 11.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por lei)

#### 11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
-------------	---	---	---	---

<sem resposta>

## 12. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 12.1.Pontos fortes:

Reconhecimento do IPCA, enquanto instituição de Ensino Superior Público na região, na formação de qualidade nas áreas da Gestão; Equipamentos e instalações com salas bem equipadas com recursos audiovisuais, videoprojector, computadores, bases de dados online e acesso à biblioteca do IPCA, bem como excelentes espaços sociais, bares e cantina; Corpo docente estável, sólido e constituído, na sua maioria por professores de carreira, com grau de doutor e docentes com forte experiência profissional; Investigação na área do curso através de publicações internacionais, impulsionado pelo elevado número de docentes com doutoramento e integrados em centros de investigação acreditados; Proximidade entre alunos e docentes, como elemento facilitador e motivador do ambiente de ensino e aprendizagem; Estruturas para promover a melhoria contínua dos processos de ensino/aprendizagem e a mobilidade internacional (através do Gabinete para a Avaliação e Qualidade e o Gabinete de Relações Internacionais, respectivamente, a título exemplificativo); Estruturas para promover a integração dos estudantes na vida ativa (através do G3E).

### 12.1.Strengths:

Recognition of the IPCA, while public higher education institution in the region, for the quality of education in the areas of management; Equipment and facilities well-equipped classrooms with audiovisual resources, projector, computers, databases and online access to the IPCA library as well as great social spaces, bars and canteen; stable faculty, solid and composed mostly by career teachers with doctoral degrees and teachers with strong professional experience; Research in the area of the course through international publications, driven by the high number of teachers with PhD and integrated in accredited research centers; Proximity between students and faculty, as a facilitator and motivator of teaching and learning environment; Structures to promote continuous improvement of teaching / learning and international mobility (through GAQ and GRI, respectively); Structures to promote the integration of students in active life (through G3E).

### 12.2.Pontos fracos:

Reduzidos níveis de mobilidade internacional dos docentes e pessoal não docente; Apesar de se procurar incentivar a mobilidade internacional no ciclo de estudos, o processo de intercâmbio de estudantes terá que ser totalmente solidificado, de modo a elevar o número de estudantes do ciclo de estudos em programas de mobilidade internacional.

### 12.2.Weaknesses:

Low levels of mobility abroad among teaching and nonteaching staff; Although it strives to encourage international mobility in the study cycle, the process of students mobility will have to be completely solidified, so as to increase the number of the study cycle students in international mobility programs.

### 12.3.Oportunidades:

Cresce a necessidade no mercado de graduados em Gestão com competências do gestor do século XXI, ao nível da internacionalização, criatividade, inovação e empreendedorismo, suportado nas novas tecnologias de informação, redes sociais para a promoção, divulgação e concretização de novos negócios e formas de gerir. A criação de um novo ciclo de estudos em Gestão, ao nível da formação de 2º ciclo, permite à ESG oferecer aos seus estudantes das licenciaturas em Gestão, Gestão Pública, Finanças, Contabilidade e Fiscalidade a continuidade dos seus estudos desenvolvidos ao nível do 1.º ciclo e, por outro lado, oferece formação avançada em Gestão para todos os profissionais que se encontram no mercado de trabalho; Inter-relações desenvolvidas com o setor privado, nomeadamente através de projetos de apoio à comunidade e instituições associativas (v.g. Associações Industriais e Comerciais), nos quais os estudantes de Gestão poderão ser envolvidos; Desenvolvimento de seminários na área da Gestão permitindo que oradores de outras instituições nacionais e internacionais estabeleçam contacto com a instituição e possam futuramente estabelecer parcerias interorganizacionais; a definição da UC de Business Meetings no plano de estudos permitirá aproximar a instituição do tecido empresarial da região promovendo eventuais parcerias em projetos de investigação aplicada.

### 12.3.Opportunities:

There is a growing demand in the market for graduates in management with skills of manager of the twentyfirst century at the level of internationalization, creativity, innovation and entrepreneurship, supported on the new information technologies, social networking for promotion, dissemination and implementation of new business and ways to manage. A new study cycle in management, at a masters level, enables ESG on one hand to offer students from its bachelor degrees in Management, Public Management, Finance, Accounting and Taxation the chance to continue their education developed at the level of the 1st cycle; On the other hand, it offers an advanced program in Management for professional already in the labor market. Interrelations developed with the private sector, including through community support projects and civic institutions (e.g. Industrial and Trade Associations), where Management students may be involved; Development seminars in the field of management allowing speakers of other national and international institutions to establish contact with the institution and the future can establish interorganizational partnerships.

### 12.4.Constrangimentos:

A conjuntura económica e as restrições orçamentais nas IES, apontam para uma maior prudência e racionalização de recursos, o que condiciona a contratação de novos docentes e a sua progressão na carreira, o que pode conduzir no futuro a uma maior desmotivação por parte do corpo docente.

### 12.4.Threats:

The economic climate and budgetary constraints in IES point to greater prudence and rationalization of resources, which conditions the hiring of new teachers and their career progression, which may lead in the future to greater discouragement.

### 12.5.Conclusões:

Pela análise SWOT se depreende que o novo ciclo de estudos se justifica como resposta à necessidade de oferta aos diplomados da ESG e de outras IES da continuidade dos seus estudos ao nível do 2º ciclo, dotando estes diplomados de uma formação mais sólida e completa no domínio da gestão. A gestão moderna requer ter conhecimentos para lá dos aliados à gestão tradicional, suportados na evolução e novas tendências tecnológicas, a competir num mercado global, real e virtual. O IPCA, instituição de Ensino Superior Público, que tem vindo ao longo dos anos a somar competências nos vários domínios do saber, sendo mesmo reconhecido pelas instituições públicas e privadas como excelente na formação dos estudantes, procura dar resposta a esta necessidade formativa do mercado. Para isso o IPCA dispõe de recursos materiais (salas de aula, equipamentos e meios de divulgação) e humanos (docentes doutorados na área e especialistas de reconhecida competência profissional, bem como pessoal não docente devidamente qualificado) suficiente para dar resposta a esta solicitação de mercado. Dispõe de um Gabinete de Relações Internacionais que lhe assegura os protocolos de mobilidade dos estudantes no ciclo de estudos, bem como o estabelecimento de protocolos com instituições estrangeiras permitindo uma troca de conhecimentos e intercâmbio de importantes relações institucionais.

### 12.5.Conclusions:

The SWOT analysis shows that the new degree is proposed as a response to the need offering graduates from ESG's bachelor's programmes a postgraduate education in management, at a masters level, in order for students to consolidate and to continue their education and to acquire new skills in management. Modern management requires having knowledge beyond traditional management, supported by the evolution and new technological trends, to compete in a global, real and virtual market. The IPCA, Higher Public Education institution, which has over the years to add expertise in the various fields of knowledge, even being recognized by public and private institutions as excellent in the training of students, seeks to address this training need to the market. For this, the IPCA has material resources (classrooms, equipment and means of dissemination) and human (PhD teachers in the area and recognized professional competence experts and nonteaching staff trained) enough to respond to this market request. It has a mobility protocols in the course of study, as well as the establishment of agreements with foreign institutions allowing for exchange of knowledge and exchange of important institutional relationships.