

# NCE/16/1600149 — Apresentação do pedido corrigido - Novo ciclo de estudos

---

## Apresentação do pedido

### Perguntas A1 a A4

---

**A1.Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:**

*Instituto Politécnico Do Cávado E Ave*

**A1.a.Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:**

**A2.Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):**

*Escola Superior De Gestão*

**A3.Designação do ciclo de estudos:**

*Gestão de Empresas*

**A3.Study programme name:**

*Management*

**A4.Grau:**

*Licenciado*

### Perguntas A5 a A10

---

**A5.Área científica predominante do ciclo de estudos:**

*Gestão Empresarial*

**A5.Main scientific area of the study programme:**

*Business Management*

**A6.1.Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):**

*345*

**A6.2.Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*--*

**A6.3.Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*--*

**A7.Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:**

*180*

**A8.Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):**

*6 semestres*

**A8.Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):**

*6 semester*

**A9.Número máximo de admissões:**

*80*

**A10. Condições específicas de ingresso:**

*O acesso ao curso depende da realização de uma das seguintes provas de ingresso: Matemática ou Economia ou Português. A fórmula de cálculo da classificação para acesso ao curso é a seguinte: Média de secundário: 65%; Provas de ingresso: 35%; Nota de candidatura 100 pontos; Nota das provas de ingresso: 95 pontos*

**A10. Specific entry requirements:**

*Access to the course depends on the achievement of the following entry exams: Portuguese or Economics or Mathematics. The formula for calculating the rating for access to the course is as follows: secondary average: 65%; entrance exams: 35%; application note: 100 points; note from entrance exams: 95 points*

**Pergunta A11****Pergunta A11**

**A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**

*Não*

**A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**

**A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)**

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:

Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:

*<sem resposta>*

**A12. Estrutura curricular****Mapa I - --****A12.1. Ciclo de Estudos:**

*Gestão de Empresas*

**A12.1. Study Programme:**

*Management*

**A12.2. Grau:**

*Licenciado*

**A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

--

**A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

--

**A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos* / Minimum Optional ECTS*
Ciências Jurídico-Empresariais	CJE	12	0
Contabilidade Analítica e de Gestão	CAG	6	0
Contabilidade e Relato Financeiro	CRF	12	0
Economia	ECON	12	0
Finanças	FIN	18	0
Ética, Comunicação, Línguas e Humanidades para a Gestão	ECLHG	6	0

Marketing e Estratégia	ME	18	0
Gestão Empresarial	GE	42	12
Fiscalidade	FISC	6	0
Matemática e Estatística	MATEST	12	0
Sistemas e Tecnologias da Informação	STI	6	0
Administração e Finanças Públicas	AFP		0
Engenharia de Produção e Sistemas	EPS		0
<b>(13 Itens)</b>		<b>150</b>	<b>12</b>

## Perguntas A13 e A16

---

### A13.Regime de funcionamento:

*Outros*

#### A13.1.Se outro, especifique:

*Diurno e pós-laboral*

#### A13.1.If other, specify:

*Daytime and after working hours*

### A14.Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave*

### A14.Premises where the study programme will be lectured:

*Management school of Polytechnic Institute of Cávado and Ave*

### A15.Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A15\\_Reg.Creditacoes\\_2014\\_DR IPCA.pdf](#)

### A16.Observações:

*<sem resposta>*

### A16.Observations:

*<no answer>*

## Instrução do pedido

### 1. Formalização do pedido

---

#### 1.1. Deliberações

##### Mapa II - Conselho Técnico-Científico

#### 1.1.1.Órgão ouvido:

*Conselho Técnico-Científico*

#### 1.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_extrato ctc.pdf](#)

##### Mapa II - Conselho Pedagógico

#### 1.1.1.Órgão ouvido:

*Conselho Pedagógico*

#### 1.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[1.1.2.\\_extrato cp.pdf](#)

#### 1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

#### 1.2.Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

**A(s) respetiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.**

*Prof. Doutor Pedro Manuel Miranda Nunes*

## 2. Plano de estudos

---

### Mapa III - - 1º ano/1º semestre

#### 2.1.Ciclo de Estudos:

*Gestão de Empresas*

#### 2.1.Study Programme:

*Management*

#### 2.2.Grau:

*Licenciado*

#### 2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

#### 2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

#### 2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:

*1º ano/1º semestre*

#### 2.4.Curricular year/semester/trimester:

*1º curricular year/1º semester*

#### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Fundamentos de Gestão	GE	semestral	168	60	6	
Contabilidade e Relato Financeiro I	CRF	semestral	168	60	6	
Microeconomia	ECON	semestral	168	60	6	
Introdução ao Direito	CJE	semestral	168	60	6	
Matemática	MATEST	semestral	168	60	6	

(5 Items)

### Mapa III - - 1º ano/2º semestre

#### 2.1.Ciclo de Estudos:

*Gestão de Empresas*

#### 2.1.Study Programme:

*Management*

#### 2.2.Grau:

*Licenciado*

#### 2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

#### 2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

#### 2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:

*1º ano/2º semestre*

**2.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*1º curricular year/1º semester*

**2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Macroeconomia	ECON	semestral	168	60	6	
Contabilidade e Relato Financeiro II	CRF	semestral	168	60	6	
Cálculo e Instrumentos Financeiros	FIN	semestral	168	60	6	
Direito Empresarial	CJE	semestral	168	60	6	
Estatística	MATEST	semestral	168	60	6	

(5 Items)

**Mapa III - - 2º ano/1º semestre**

**2.1. Ciclo de Estudos:**  
*Gestão de Empresas*

**2.1. Study Programme:**  
*Management*

**2.2. Grau:**  
*Licenciado*

**2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*2º ano/1º semestre*

**2.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*2º curricular year/1º semester*

**2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise de Projetos de Investimento	FIN	semestral	168	60	6	
Contabilidade Analítica	CAG	semestral	168	60	6	
Marketing	ME	semestral	168	60	6	
Gestão de Negócios Internacionais	GE	semestral	168	60	6	
Gestão da Produção e Operações	GE	semestral	168	60	6	

(5 Items)

**Mapa III - - 2º ano/2º semestre**

**2.1. Ciclo de Estudos:**  
*Gestão de Empresas*

**2.1.Study Programme:**  
*Management*

**2.2.Grau:**  
*Licenciado*

**2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*2º ano/2º semestre*

**2.4.Curricular year/semester/trimester:**  
*2º curricular year/2º semester*

### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Financeira	FIN	semestral	168	60	6	
Estratégia Empresarial	ME	semestral	168	60	6	
Tecnologias de Informação para a Gestão	STI	semestral	168	60	6	
Gestão Comercial e Vendas	ME	semestral	168	60	6	
Fiscalidade Empresarial	FISC	semestral	168	60	6	

(5 Items)

### Mapa III - - 3º ano/1º semestre

**2.1.Ciclo de Estudos:**  
*Gestão de Empresas*

**2.1.Study Programme:**  
*Management*

**2.2.Grau:**  
*Licenciado*

**2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*3º ano/1º semestre*

**2.4.Curricular year/semester/trimester:**  
*3º curricular year/1º semester*

### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

Opção 1	GE	semestral	168	60	6	opção
Opção 2	GE	semestral	168	60	6	opção
Opção 3	-	semestral	168	60	6	opção
Opção 4	-	semestral	168	60	6	opção
Opção 5	-	semestral	168	60	6	opção
<b>(5 Items)</b>						

### Mapa III - - 3º ano/2º semestre

#### 2.1.Ciclo de Estudos:

*Gestão de Empresas*

#### 2.1.Study Programme:

*Management*

#### 2.2.Grau:

*Licenciado*

#### 2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

#### 2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

#### 2.4.Ano/semestre/trimestre curricular:

*3º ano/2º semestre*

#### 2.4.Curricular year/semester/trimester:

*3º curricular year/ 2º semester*

### 2.5. Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comportamento Organizacional	GE	semestral	168	60	6	
Gestão da Inovação e Empreendedorismo	GE	semestral	168	60	6	
Ética e Responsabilidade Social	ECLHG	semestral	168	60	6	
Projeto Final de Gestão	GE	semestral	336	120	12	
<b>(4 Items)</b>						

### Mapa III - - - UC optativas

#### 2.1.Ciclo de Estudos:

*Gestão de Empresas*

#### 2.1.Study Programme:

*Management*

#### 2.2.Grau:

*Licenciado*

#### 2.3.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

--

#### 2.3.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

--

**2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*UC optativas*

**2.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*UC options*

**2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Direito da Propriedade Intelectual	CJE	semestral	168	60	6	opção
Comunicação Social	GE	semestral	168	60	6	opção
Inovação e Criatividade Empresarial	GE	semestral	168	60	6	opção
Metodologia do Design Aplicada à Gestão	GE	semestral	168	60	6	opção
Negociação e Gestão de Conflitos	GE	semestral	168	60	6	opção
Gestão de Recursos Humanos Internacional	GE	semestral	168	60	6	opção
Gestão Pública	AFP	semestral	168	60	6	opção
Comércio Internacional	GE	semestral	168	60	6	opção
Gestão de Carteiras e Avaliação de performance	FIN	semestral	168	60	6	opção
Gestão de Projectos	EPS	semestral	168	60	6	opção
Inglês de Negócios	ECLHG	semestral	168	60	6	opção
Logística Internacional	GE	semestral	168	60	6	opção
Direito do Trabalho e Segurança Social	CJE	semestral	168	60	6	opção
Fiscalidade Internacional	FISC	semestral	168	60	6	opção
Contabilidade de Gestão	CAG	semestral	168	60	6	opção

**(15 Items)**

**3. Descrição e fundamentação dos objetivos, sua adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares**

**3.1. Dos objetivos do ciclo de estudos**

**3.1.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:**

*A licenciatura em Gestão de Empresas visa formar profissionais aptos, quer para iniciar o seu próprio negócio, quer para desempenhar funções técnicas e de gestão em empresas nas áreas financeira, comercial e de marketing, de operações e de recursos humanos. O licenciado terá de ser capaz de tomar decisões em condições de incerteza e estar preparado para os desafios atuais da gestão, como a crescente internacionalização e a revolução das tecnologias de informação e comunicação.*

*O curso está organizado de forma a permitir a aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de competências transversais, que permitam aos estudantes uma entrada qualificada no mercado de trabalho. Para além de uma sólida formação nas várias áreas das ciências empresariais, beneficia do contributo de outras áreas, e integra, ainda, um semestre com unidades curriculares lecionadas em inglês de modo a reforçar as competências da utilização da língua inglesa assim como potenciar a mobilidade de estudantes.*

**3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:**

*The undergraduate in Business Management aims to train professionals able to either start their own business or to perform technical and management functions in companies in the financial, commercial and marketing, operations and human resources. The graduate must be able to make decisions under conditions of uncertainty and be prepared for modern management challenges, such as increasing globalization and the revolution in information and communication technologies.*

*The course is organized to enable the acquisition of knowledge and development of skills which allow students a qualified entry into the labor market. In addition to a solid training in various fields of business sciences, benefiting from the contribution of other areas, and integrates also a semester with courses taught in English in order to strengthen the powers of the use of the English language as well as enhance the mobility students.*

**3.1.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:**

*Explorar metodologias de diagnóstico e resolução de problemas de gestão;*

*Identificar as especificidades das organizações e o papel da Gestão nas organizações contemporâneas;*



*Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspetivas e práticas da gestão das empresas;*  
*Aplicar critérios de avaliação e seleção de projetos de investimento em contexto de certeza e risco;*  
*Capacidade de comunicar em inglês num vasto conjunto de situações relativas ao mundo dos negócios*  
*Análise dos aspetos essenciais da informação contabilística necessária à gestão das empresas;*  
*Trabalhar processos criativos e orientá-los à gestão da inovação dentro das organizações*  
*Possuir competências para analisar a posição estratégica da empresa e implementar diferentes opções estratégicas*  
*Dotar os estudantes das mais atuais ferramentas de gestão necessárias aos desafios lançados crescente internacionalização e crescimento das empresas de IT.*

### **3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:**

*Explore methods of diagnosis and resolution of management problems;*  
*Identify the specific characteristics of organizations and the role of management in contemporary organizations;*  
*Develop critical thinking in the different perspectives and practices of business management;*  
*Apply criteria for evaluation and selection of investment projects in the context of certainty and risk;*  
*Ability to communicate in English in a wide range of situations in the business world;*  
*Analysis of the essential aspects of accounting information necessary for management;*  
*Working creative processes and guide them to the management of innovation within organizations;*  
*Possess skills to analyze the strategic position of the company and implement different strategic options;*  
*To provide students with the most modern management tools necessary to respond to the growing challenges of internationalization and growth of IT companies.*

### **3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:**

*A estratégia do IPCA estabelecida no seu plano estratégico 2016\_2019 foi estabelecida tendo em consideração os objetivos 2020 definidos para o ensino superior no contexto europeu, designadamente o alcance da meta de 40% da população com formação superior, a percentagem de estudantes em mobilidade no âmbito do programa Erasmus que deverá ultrapassar os 20%, a redução do insucesso escolar para níveis inferiores a 10% e a aposta no investimento em investigação, desenvolvimento e inovação.*

*A estratégia da instituição em oferecer um novo ciclo de estudos de licenciatura decorre do reconhecimento e acreditação externa da qualidade dos cursos de licenciatura a mestrado oferecidos no IPCA, resultando no aumento da procura, quer pelo concurso nacional de acesso, quer pelo concurso especial de acesso, e do número de estudantes que ingressam em 1.ª opção.*

*Outra dimensão que justifica a criação de um novo ciclo de estudos de licenciatura em Gestão de Empresas é a melhoria significativa na qualificação do corpo docente do IPCA e consequente aumento do pessoal docente com vínculo definitivo, com destaque para a área científica do curso – ciências empresariais.*

*Ainda o crescimento da investigação aplicada realizada nos centros de I&Di do IPCA e o reconhecimento da sua qualidade no contexto nacional e internacional, com destaque para os Centros de Investigação Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF) e Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG) atualmente com financiamento disponibilizado pela FCT.*

*A Escola Superior de Gestão (ESG) do IPCA edita ainda uma revista de circulação internacional a Tékhne – Review of Applied Management Studies, revista científica que tem como objetivo publicar artigos originais na área da gestão. A revista pretende proporcionar um fórum de debate para publicação e disseminação da investigação científica e aplica nas áreas da gestão, assim como promover a conexão entre a investigação académica e a realidade prática. A revista segue um processo de double blind review. Em 2015 procurou-se dar continuidade à estratégia de internacionalização da revista, iniciada em 2012, e aumentar continuamente os padrões de qualidade das publicações recorrendo a reviewers com experiência na publicação em revista internacionais nas áreas específicas dos artigos submetidos à Tékhne.*

### **3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:**

*The IPCA strategy established in the 2016\_2019 strategic plan was defined taking into account the objectives of Portugal 2020 defined for higher education in the European context, in particular the extent of 40% of the population target with higher education, the percentage of students in mobility within the Erasmus program that is expected to exceed 20%, the reduction of school failure to below 10% and the commitment to investment in research, development and innovation.*

*The strategy of the institution to offer a new cycle of undergraduate studies stems from the recognition and external accreditation of the quality of undergraduate and master's degree courses offered in the IPCA, resulting in increased demand, either by national access competition, either by special competition for access and the number of students enrolled in 1st option.*

*Another dimension that justifies the creation of a new cycle of undergraduate studies in Business Management is a significant improvement in the qualification of the teaching staff of the IPCA and consequent increase in the teaching staff with definite link, highlighting the scientific area of the course – management science .*

*Although the growth of applied research carried out in the IPCA centers of R & Di and the recognition of its quality in the national and international context, especially the Research Centre in Accounting and Taxation (CICF) and the Applied Research Unit Management (UNIAG) currently with funding provided by the FCT.*

*Also the School of Management (ESG) of IPCA edit an international circulation magazine Tékhne - Review of Applied Management Studies, scientific journal that aims to publish original articles in the field of management. The magazine aims to provide a forum for publication and dissemination of scientific research and apply in the areas of management and to promote the connection between academic research and practical reality. The magazine follows a process of double blind review. In 2015 we sought to continue the journal's internationalization strategy, which began in 2012, and continually increase the quality of publications standards using reviewers with experience in publishing in international journal in the specific areas of articles submitted to Tékhne.*

### 3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

#### 3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

*O IPCA é uma instituição de ensino superior pública, tendo como missão contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, estimular a criação cultural, a investigação e pesquisa aplicadas, e fomentar o pensamento reflexivo e humanista. Inserido no espaço europeu de ensino superior, proporciona áreas de conhecimento para o exercício de atividades profissionais atrativas no plano nacional e internacional, promovendo a mobilidade, a empregabilidade e as relações de reciprocidade com a comunidade.*

*Em consonância com a sua missão, e no sentido de dar uma resposta adequada a contextos de mudança e espaços de gestão de dinâmicas locais e globais de desenvolvimento e inovação, aproveitando as oportunidades e minimizando as ameaças, o IPCA, no âmbito do seu plano estratégico, assume como fundamentais os valores previstos no artigo 2º, nº 3 dos seus Estatutos, designadamente: ética, inserido numa cultura e prática humanista; excelência, nas vertentes científica, pedagógica e de prestação de serviços à comunidade; ensino inclusivo, inovador e flexível; transferência e valorização do conhecimento e competitividade e incentivo ao empreendedorismo.*

*A constante mudança e os novos desafios dela decorrentes, a necessidade de antecipação de situações desejadas e de adaptação organizacional representam-se em princípios que incorporam e regem a cultura do IPCA.*

*Estes cinco valores inspiram os eixos estratégicos que definem o plano estratégico da instituição, assim como as medidas e ações a desenvolver com vista ao sucesso no alcance da missão, como forma de criar e manter elevados padrões éticos nas relações humanas e profissionais.*

#### 3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

*The IPCA is a public higher education institution with the mission to contribute to the sustainable development of society, stimulate cultural creation, increase applied research and promote reflective and humanistic thought. Inserted in the European area of higher education provides knowledge areas for the exercise of attractive professional activities at the national and international levels, promoting mobility, employability and reciprocal relationships with the community.*

*In line with its mission, and in order to give an appropriate response to changing contexts and management spaces of local dynamics and a global development and innovation, taking advantage of opportunities and minimize the threats, the IPCA, as part of its strategic plan, takes as fundamental the values specified in Article 2, paragraph 3 of its Statutory Law, in particular: ethics, set in a culture and humanistic practice; excellence in scientific, pedagogical aspects and the community service; inclusive, innovative and flexible education; Transfer and exploitation of knowledge and competitiveness and encouraging entrepreneurship.*

*Constant change and her new challenges arising from the need to anticipate unwanted situations and organizational adaptation represent on principles that incorporate and govern the IPCA culture.*

*These five values inspire the strategic axes that define the strategic plan of the institution, as well as the measures and actions to be developed with a view to success in achieving the mission as a way to create and maintain high ethical standards in human and professional relationships.*

#### 3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

*Considerando a missão do IPCA de proporcionar áreas de conhecimento para o exercício de atividades profissionais atrativas no plano nacional e internacional, promovendo a mobilidade, a empregabilidade e as relações de reciprocidade com a comunidade fica demonstrada a adequação de um curso de licenciatura em Gestão de Empresas que tem como objetivo fundamental o de formar profissionais aptos a iniciar o seu próprio negócio ou a exercer funções técnicas de gestão em empresas nas áreas financeiras, comercial e de marketing, de operações e recursos humanos.*

*A dimensão da atratividade internacional é reforçada pela proposta do curso considerar o funcionamento de um semestre curricular inteiramente em inglês e para o qual se pretende a dinamização da mobilização dos estudantes do curso, seja para outras IES com as quais já existem protocolos prévios na área - Seconda Università Degli Studi di Napoli; Comenius University in Bratislava; Universidad de Zaragoza; UNiversity of Huelva; Universidad de Granada; Libertas Business School – seja para outras IES's com as quais ainda se pretende celebrar protocolos específicos para o intercâmbio de estudantes da área da gestão.*

*Considerando a necessidade de dar uma resposta adequada a contextos de mudança e espaços de gestão de dinâmicas locais e globais de desenvolvimento e inovação parece-nos coerente a criação de um curso de licenciatura que, para além de uma sólida formação nas áreas tradicionais da gestão a que corresponde a formação dos dois primeiros anos, aposta ainda numa formação orientada para as necessidades atuais do mercado face ao desafio da internacionalização e do crescimento das empresas de foro tecnológico, reforçando competências em áreas não identificadas em cursos congêneres na área de atuação e que pretende ser um elemento diferenciador.*

#### 3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

*The IPCA mission is to provide knowledge areas for the exercise of attractive professional activities at the national and international levels, promoting mobility, employability and reciprocal relationships with the community, so is demonstrated the suitability of a undergraduate course in Business Management, whose primary aim is to train professionals able to start their own business or to perform technical management functions in companies in the financial, commercial and marketing, operations and human resources areas.*

*The international attractiveness is enhanced by the current proposal in establish an entirely semester in English and for which it is intended to stimulate the mobilization of students of the course, either to other HEIs with which there are already previous protocols in the area - Seconda Università di Naples; Comenius University in Bratislava; Universidad de Zaragoza; University of Huelva; Universidad de Granada; Libertas Business School - or to other HEI's with which*

*still intend to conclude specific protocols for the exchange of students in the management area. Considering the need to provide an adequate response to changing contexts and spaces in management of local and global dynamics of development and innovation, it seems consistent to create an undergraduate course that, in addition to a solid background in traditional areas of management corresponding to formation of the first two years, still bet on targeted training for current needs of the market face the challenge of internationalization and growth of technological businesses, strengthening skills in areas not identified in similar courses in the area of intervention and that concur for a differentiator element.*

### 3.3. Unidades Curriculares

#### Mapa IV - Fundamentos de Gestão

##### 3.3.1. Unidade curricular:

*Fundamentos de Gestão*

##### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Pedro Manuel Miranda Nunes (60h)*

##### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

##### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Identificar as especificidades das organizações e o papel da Gestão nas organizações contemporâneas; Identificar e interpretar as funções fundamentais da Gestão e a sua interdependência; Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspetivas e práticas da gestão das organizações. Saber definir organização; Saber explicar em que consistem os conceitos de eficiência, eficácia, economia, ética, responsabilidade social e ambiental, competitividade, satisfação do cliente e saber relacioná-los com o desempenho de uma organização. Conhecer e saber explicar as várias fases e componentes do processo de gestão; Identificar as funções que integram a atividade de gerir e saber em que consiste cada uma. Saber interpretar em casos simples a inter-relação das funções de gestão; Compreender e discutir sobre o potencial das tecnologias de informação e comunicação para a mudança das organizações e sua gestão.*

##### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Identify the specific organizations and the role of management in organizations; Identify and interpret the fundamental functions of management and their interdependence; Developing the capacity for critical thinking on the various perspectives and practices of business management. Knowing define "organization"; Explain the concepts of efficiency, effectiveness, economy, ethics, social and environmental responsibility, competitiveness, customer satisfaction and relate them to the organization performance. Know and explain the various stages and components of the management process; Identify the functions that integrate the management activity and know what constitutes each. Know interpret, in simple cases, the inter-relationship of management functions; Understand and discuss the potential of information and communication technologies for organizational change and its management.*

##### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

- 1- A GESTÃO E O SEU CONTEXTO
  - 1.1- Conceitos básicos
    - 1.1.1- A Gestão e o papel do gestor
    - 1.1.2- A evolução da Gestão
  - 1.2- O contexto atual da Gestão
    - 1.2.1- Globalização
    - 1.2.2- Ética e responsabilidade Social
- 2- O PROCESSO DE GESTÃO
  - 2.1- Planeamento e estratégia
    - 2.1.1- Gestão estratégica e competitividade
    - 2.1.2- Análise do meio ambiente externo
    - 2.1.3- Análise do meio ambiente interno
    - 2.1.4- Desenvolvimento de estratégias
  - 2.2- Tomada de decisão
    - 2.2.1- Modelos de tomada de decisão
    - 2.2.2- Tomada de decisão em grupo
  - 2.3- Organização
    - 2.3.1- Complexidade, formalização e centralização
    - 2.3.2- Estruturas organizacionais
  - 2.4- Liderança
    - 2.4.1- Motivação: Teorias e prática.
    - 2.4.2- Liderança: Teorias e desafios.
  - 2.5- Controlo
    - 2.5.1- Perspetivas do controlo na Gestão

2.5.2- Controlo interno

2.5.3- Controlo de gestão: *Objetivos e instrumentos*

### 3.3.5.Syllabus:

#### 1 - MANAGEMENT AND ITS CONTEXT

##### 1.1-Basics

1.1.1-Management and the role of manager

1.1.2-The Evolution of Management

1.2-The current context of management

1.2.1-Globalization

1.2.2-Ethics and Social Responsibility

#### 2 - PROCESS MANAGEMENT

2.1-Planning and Strategy

2.1.1-Strategic management and competitiveness

2.1.2-Analysis of the external environment

2.1.3-Analysis of indoor environment

2.1.4-Development of strategic

2.2-Decision-making

2.2.1-models decision-making

2.2.2 Decision-making in groups

2.3-Organization

2.3.1-Complexity, Formalization and Centralization

2.3.2 Organizational Structures

2.4-Leadership

2.4.1-Motivation: Theories and practice.

2.4.2-Leadership: Theories and challenges.

2.5-Control

2.5.1-Perspectives in Management Control

2.5.2-Internal Control

2.5.3-Management control: objectives and instruments

### 3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O primeiro objetivo prende-se com a compreensão e explicitação dos principais conceitos da Gestão. Nesse sentido, no primeiro tópico dos conteúdos programáticos serão abordados os conceitos de organização e de gestão, os papéis e as competências do gestor. Paralelamente será dada a conhecer, em traços gerais, a evolução da gestão e os seus principais contributos. No sentido de enquadrar a importância dos conceitos e dos contributos analisados, será abordado o contexto atual das organizações, com a explicitação de conceitos mais recentes como a internacionalização, a ética e a responsabilidade social.*

*Num segundo momento, pretende-se que o aluno fique a conhecer de forma aprofundada o processo de gestão e as suas diferentes políticas funcionais. O segundo tópico dos conteúdos programáticos dedica-se, por isso, ao estudo do planeamento e da estratégia como área integradora da gestão, avançando-se posteriormente para a compreensão quer do processo de decisão quer das funções de organização, de liderança e de controlo. O terceiro e último tópico consolida o estudo do processo de gestão com a abordagem ao papel estratégico das diferentes áreas funcionais. Ao longo das sessões os alunos serão incentivados a desenvolver o seu espírito crítico quer através da análise e resolução de estudos de caso, quer através de exemplos práticos. Esta abordagem teórico-prática permitirá ao aluno desenvolver competências de estruturação e fundamentação.*

### 3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The first objective concerns the understanding and explanation of the main concepts of management. Accordingly, in the first topic of programmatic content we will discuss the concepts of organization and management, the roles and responsibilities of the manager. At the same time will be announced, broadly speaking, the evolution of management and its major contributions. In order to establish the importance of the concepts and analyzed contributions, will be addressed the current context of organizations, with the most recent clarification of concepts such as internationalization, ethics and social responsibility.*

*In a second moment, we will enable students to know in depth the process management and its various functional policies. The second topic of syllabus is dedicated to the study of planning and strategy as integrative management area, moving subsequently to understanding the decision-making process and the management functions such as organization, leadership and control. The third and final topic consolidates the study process management with the approach to the strategic role of different functional areas.*

*Along the sessions students will be encouraged to develop their critical spirit either through analysis and resolution of case studies or by practical examples. This theoretical approach will allow the student to develop practical skills of structuring and rationale.*

### 3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Objetivos de Aprendizagem: no início de cada capítulo apontam-se metas claras e alcançáveis e, em cada um desses capítulos, o aluno aprende a definir, descrever, analisar, comparar e identificar questões essenciais que afetam as organizações, ao mesmo tempo descrever-se-á um conjunto de competências a atingir pelo aluno.*

*Exercícios Práticos: realizar-se-ão exercícios práticos, a desenvolver durante o período de aula, colocando a tónica mais em “fazer” do que em “ver” e “ouvir”.*

*Leituras complementares: serão sugeridas leituras complementares para quem estiver interessado em aprofundar mais as temáticas abordadas.*

*Material de Apoio: Serão colocado à disposição dos alunos documentos de apoio (“Material de Apoio”), que não pretendem ser mais do que um elemento de sistematização das matérias lecionadas na disciplina. Assim, sempre que se refira que o ponto a estudar se encontra explanado por determinado autor, deve o aluno munir-se do texto indicado.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Learning Objectives: at the beginning of each chapter (topic macro) we define clear and achievable goals, and for each of these chapters, students learn to define, describe, analyze, compare and identify key issues affecting the organizations and at the same time we will describe a set of competencies to be achieved by the student.*

*Practical activities: the end of each chapter will take practical activities, some individual activities other group activities, focusing on some topics of discussion.*

*Slide show of support in electronic form: each theme will be supported by a set of slides to support the approach of the learning content.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Com o objetivo de orientar o aluno na compreensão dos principais conceitos e do processo de gestão, dois dos grandes objetivos da UC, serão apontadas metas claras e alcançáveis no início de cada ciclo temático, suportadas na apresentação de diapositivos. Estes diapositivos de suporte eletrónico serão igualmente utilizados para abordar os diferentes conteúdos de aprendizagem.*

*Para o cumprimento do terceiro e quarto objetivos (consolidação dos conhecimentos e desenvolvimento da capacidade crítica), serão promovidas atividades práticas, como a leitura de textos ou a resolução de estudos de caso, onde serão analisados e debatidos alguns temas abordados em vídeos e outros materiais multimédia, bem como trabalhos de grupo.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

*With the aim to guide the student in understanding of key concept and process management, two of the major objectives of UC, will be given clear and attainable goals at the beginning of each thematic cycle, supported on the slide show. These electronic slides will also be used to address different learning content.*

*For the fulfillment of the third and fourth objectives (consolidation of knowledge and critical capacity development), will be promoted practical activities such as reading of texts or analysis of case studies, thematic forums, where will be analyzed and discussed some issues addressed in videos and other multimedia materials, and group work.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Cardoso, L. (1997). Gestão Estratégica das Organizações: ao encontro do 3º milénio, Lisboa: Ed Verbo*

*Carvalho, J. E. (2011). Gestão de Empresas – Princípios Fundamentais. Lisboa: Edições Sílabo.*

*Cunha, M. P. e & Rodrigues, S. B. (2002). Manual de estudos organizacionais. Lisboa: Editora RH.*

*Cunha, M., Rego, A., Cunha, R. & Cabral-Cardoso, C. (2003). Tempos Modernos: uma história das organizações. Lisboa: Editorial Sílabo.*

*Cunha, M., Rego, A., Cunha, R. C. & Cabral-Cardoso, C. (2003). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: Editora RH.*

*Donnelly, Jr., Gibson, J.L. & Ivancevich, J.M. (2000). Administração: princípios de gestão empresarial. Lisboa: McGraw-Hill (Cap 2, 3)*

*Ferreira et al (1996). Psicossociologia das Organizações. MacGraw-Hill de Portugal.*

## **Mapa IV - Contabilidade e Relato Financeiro I**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Contabilidade e Relato Financeiro I*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Susana Catarino Rua (60h)*

### **3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Com esta unidade curricular pretende-se transmitir as competências necessárias para a compreensão de alguns conceitos básicos em contabilidade financeira e relato financeiro, com referência à análise do Sistema de Normalização Contabilística (SNC) e das principais demonstrações financeiras.*

### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*It is intended with this curricular unit to provide the necessary knowledge about some basic concepts in accounting and financial reporting, concerning the analysis of the Accounting Standards System (SNC), as well as the main accounting financial statements.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Conceitos Fundamentais: o património e a dinâmica patrimonial*
2. *Harmonização Contabilística e o Sistema de Normalização Contabilística*
3. *Elementos do Balanço: reconhecimento e mensuração*
4. *Rendimentos e gastos reconhecidos em resultados: a demonstração dos resultados por naturezas*

**3.3.5. Syllabus:**

1. *Fundamental concepts*
2. *Accounting harmonization and SNC*
3. *Elements of balance sheet: recognition and measurement*
4. *Recognition of expenses and revenues: the income statement*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar no âmbito desta unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes. Exemplifica-se, de seguida, a coerência entre estes parâmetros.*

*Para a compreensão de alguns conceitos gerais, essenciais ao entendimento da contabilidade financeira, serão estudados, no capítulo 1, alguns princípios e conceitos básicos.*

*Atendendo aos atuais desenvolvimentos em termos de harmonização e normalização contabilística, e para uma melhor interpretação e compreensão dos atuais normativos nacionais e internacionais, no capítulo 2, estudam-se os mais recentes desenvolvimentos em termos de normalização e harmonização contabilística.*

*Com o objetivo de fornecer algumas habilidades contabilísticas aos estudantes nos capítulo 3 e 4 estudam-se algumas das questões nucleares da contabilidade, no que respeita ao reconhecimento e mensuração dos elementos das demonstrações financeiras: balanço e demonstração dos resultados.*

*Pretende-se, no final destes capítulos, dotar os estudantes das competências necessárias ao registo das principais operações contabilísticas efetuadas por uma empresa. No final do semestre, os estudantes terão adquirido os conhecimentos básicos, necessários à interpretação das demonstrações financeiras.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The contents were defined with relation to the objectives to be attained within this curricular unit, as well as the competencies to be acquired by the students. The consistency of these parameters is exemplified in the next paragraphs.*

*To understand some general concepts that are essential to the understanding of general accounting, will be studied, in Chapters 1 some basic concepts and principles.*

*Given the current developments in terms of accounting harmonization and normalization, and for better interpretation and understanding of current national and international standards, in Chapter 2, we study the latest developments in normalization and harmonization of accounts.*

*In order to provide some accounting skills to students, prospective chartered accountants, in Chapters 3 and 4 we study some of the core issues of accounting, concerning the recognition and measurement of the elements of the financial statements: Balance sheet and income statement.*

*It is intended, at the end of chapters provide students with the skills needed to record the main operations carried out by an accounting firm. At the end of the semester, students will have acquired the basic knowledge required for the interpretation of the financial statements.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As matérias serão lecionadas em aulas teórico-práticas. A explicitação teórica dos diferentes conteúdos programáticos é efetuada através da apresentação de diapositivos e de exemplos. Após uma explicitação dos conhecimentos teóricos, são elaborados trabalhos práticos para uma aplicação à realidade empresarial dos conhecimentos obtidos*

*O sistema de avaliação será baseado num modelo de avaliação contínua composto por duas fichas de avaliação, a ponderar 50% cada. Para a aprovação à unidade curricular é condição que a média final dos dois elementos de avaliação seja superior ou igual a 9,5 valores (numa escala de 0 a 20 valores).*

*Os estudantes que não obtenham aprovação através da avaliação contínua terão de se submeter a exame final na época de exames do 1º semestre. Na época de exames, a classificação final resultará, exclusivamente, de um exame final.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The subjects will be taught in theoretical and practical classes. The theoretical explanation of the different syllabus is done through the slides presentation and examples. After an explanation of theoretical knowledge, practical exercises are elaborated for application the knowledge obtained to the business reality.*

*Students will be submitted to a continuous evaluation. The final classification will be the result of 2 written tests (50% each) . For to have approval in this curricular unit, the average classification of the two evaluation elements should be greater than 9,5 points (in a scale ranging from 0 to 20).*

*When students have not approval in the continuous evaluation, they will have to do a final examination at the seasons of the 1st semester exams. In the exams season, the final classification will be the global result of the written examination.*

**3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**  
*Será disponibilizada, no início do semestre, a ficha da unidade curricular para apresentação da mesma, resumindo os conteúdos programáticos que serão abordados e explicando a metodologia de avaliação a adotar, sendo, posteriormente, dada oportunidade aos alunos para o esclarecimento de qualquer dúvida relacionada. A aquisição das competências previstas deverá ser aprofundada através do estudo cuidadoso de cada capítulo do programa, nomeadamente através da apresentação de diapositivos e exemplos da aplicação prática dos conteúdos programáticos.*  
*Para além de exemplos, o docente deve promover a realização de casos práticos, para um conhecimento mais profundo das matérias lecionadas, e aplicação prática das mesmas. Para o efeito é fornecida aos alunos uma sebeta de trabalhos práticos que os mesmos deverão fazer-se acompanhar na assistência às aulas.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**  
*Will be available at the beginning of the semester, the plan of the curricular unit for their presentation: the program content; the methodology to adopt; and, subsequently given the opportunity to students to clarify any question. The planned acquisition of skills should be further developed through the careful study of each chapter of the program, including the presentation of slides and examples of practical application of the program contents.*  
*In addition to examples, the teacher should promote the realization of practical cases, to a deeper knowledge of the subjects taught, and practical application of them. For this purpose, students is provided practical text that they must be accompanied in attendance in class.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

1. Sistema de Normalização Contabilística (S.N.C) – 6ª edição, 2016, Porto Editora.
2. Rodrigues, João (2015), Sistema de Normalização Contabilística Explicado – 5ª edição, Porto Editora
3. Gonçalves, Cristina; Santos, Dolores; Rodrigo, José; Sant'Ana Fernandes (2015), Contabilidade Financeira Explicada, Vida Económica.
4. Silva, Eduardo Sá; Anjos, Paulo; Silva, Tânia (2015), O novo SNC – Decreto-Lei nº 98/2015 de 2 de junho, Vida Económica.
5. Monteiro, Sónia (2012), Manual de Contabilidade Financeira, Vida Económica.
6. Costa, Carlos Baptista; Alves, Gabriel Correia (2014), Contabilidade Financeira (9ª edição), Rei dos Livros.
7. Borges, António; Rodrigues, José Azevedo; Rodrigues, Rogério (2014), Elementos de Contabilidade Geral (26ª edição), Áreas Editora.
8. Nabais, Carlos; Nabais, Francisco (2013), Prática Contabilística SNC + NCM (5ª edição), Editora Lidel
9. Gomes, João; Pires, Jorge (2015), SNC - Teoria e Prática (5ª edição), Vida Económica.

**Mapa IV - Microeconomia**

**3.3.1.Unidade curricular:**  
 Microeconomia

**3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**  
 Laurentina Maria da Cruz Vareiro (60h)

**3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**  
 <sem resposta>

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**  
*O principal objetivo da unidade curricular é proporcionar aos estudantes um conhecimento articulado dos conceitos básicos da teoria microeconómica. Após uma abordagem introdutória de terminologia específica nesta área, serão desenvolvidos temas fundamentais da teoria microeconómica. De um modo geral, analisar-se-á o funcionamento do mercado através do mecanismo da oferta e da procura, os comportamentos dos agentes económicos individuais e a sua interação nos mercados, e as estruturas de mercado.*  
*No final da unidade curricular, os estudantes devem ser capazes de conhecer os principais conceitos microeconómicos e dominar as linhas gerais dos grandes debates microeconómicos contemporâneos.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**  
*The main objective of the curricular unit is to give the students an articulated understanding of the basic concepts of the microeconomic theory. Following the presentation of several basic concepts in the economic domain, fundamental topics of the microeconomic will be discussed. The market mechanism of supply and demand, the behavior of individual economic agents and their interaction in the markets, and market structures are among the topics that will be analyzed.*  
*By the end of the curricular unit, students should have knowledge of the basic microeconomic concepts and dominate the central issues of the contemporary microeconomic debate.*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**  
 1. Conceitos básicos em Economia  
 1.1 Economia como ciência

- 1.2 Problema da escassez
- 1.3 Problemas económicos fundamentais
- 1.4 Sistemas de organização económica
- 2. Teorias da procura e da oferta
- 2.1 Procura
- 2.2 Oferta
- 2.3 Equilíbrio de mercado
- 2.4 Elasticidade
- 3. Teoria do consumidor
- 3.1 Utilidade total e utilidade marginal
- 3.2 Escolha racional do consumidor
- 3.3 Excedente do consumidor
- 4. Teoria da empresa
- 4.1 Função de produção: curto prazo e longo prazo
- 4.2 Custos de produção: curto prazo e longo prazo
- 4.3 Decisões de produção e maximização dos lucros
- 5. Estruturas de mercado
- 5.1 Concorrência perfeita
- 5.2 Concorrência imperfeita
- 6. Papel do Estado na atividade económica
- 6.1 Bens públicos
- 6.2 Externalidades
- 6.3 Regulação dos mercados

### 3.3.5.Syllabus:

- 1. Basic concepts in Economics
- 1.1 Economics as a science
- 1.2 Problem of scarcity
- 1.3 Central economic problems
- 1.4 Economic organization systems
- 2. Theory of demand and supply
- 2.1 Demand
- 2.2 Supply
- 2.3 Market equilibrium
- 2.4 Elasticity
- 3. Theory of consumer behavior
- 3.1 Total utility and marginal utility
- 3.2 Rational consumer choice
- 3.3 Consumer surplus
- 4. Theory of the firm
- 4.1 Production function: short and long term
- 4.2 Production costs: short and long term
- 4.3 Production and profit maximization decisions
- 5. Market structures
- 5.1 Perfect competition
- 5.2 Imperfect competition
- 6. Economic role of government
- 6.1 Public goods
- 6.2 Externalities
- 6.3 Market regulation

### 3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes. Exemplifica-se, de seguida, a coerência destes dois parâmetros.*

*Para um melhor entendimento das temáticas abordadas ao nível dos domínios micro e macroeconómico, a unidade curricular é iniciada com a apresentação dos conceitos básicos da teoria económica, a qual corresponde o capítulo 1 dos conteúdos programáticos.*

*A análise do comportamento dos principais agentes económicos e sua interação nos mercados implica a análise do funcionamento do mercado através do mecanismo da procura e da oferta, o estudo das teorias do consumidor e da empresa, e o conhecimento das estruturas de mercado. Estas questões são abordadas nos capítulos 2 a 6 dos conteúdos programáticos.*

### 3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The syllabus was defined based on the objectives of the course and on the skills that should be acquired by students. The consistency of the course contents with the objectives of the study unit is demonstrated below.*

*For a better understanding of the issues addressed at the level of the microeconomic domain, the course begins with an introduction to the basic concepts of the economic theory. These concepts are included in the chapter 1 of the syllabus.*

*The understanding of the behavior of the main economic agents and their interaction in the markets requires the analysis of the market based on the mechanism of demand and supply, the study of the theory of consumer behavior*



*and the theory of the firm, and knowledge of market structures. These issues are discussed in chapters 2 to 6 of the syllabus.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*No âmbito da unidade curricular serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino e aprendizagem: sessões expositivas; resolução de exercícios práticos; realização de dois testes de avaliação escritos.*

*O regime de avaliação previsto para a unidade curricular é o regime de avaliação contínua e periódica. Esta avaliação será efetuada com base na realização de dois testes escritos, com uma ponderação de 50% cada. É definida uma nota mínima de 7 valores para cada prova. A nota final mínima para aprovação à unidade curricular é 10 valores. Não haverá a realização de exame oral.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The classes are theoretical and practical, based on the following teaching and learning methods: lectures; exercise solving activities; and two written tests.*

*The evaluation regime for the curricular unit is continuous and periodical. The evaluation is based on two written tests, each with a weight of 50%. There is a minimum grade requirement of 7 out of 20 for each test. A minimum final classification of 10 out of 20 is required for approval in the curricular unit. There will be no oral exam.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Tendo em conta os objetivos definidos para esta unidade curricular, a metodologia de ensino baseada em aulas teórico-práticas, com a exposição teórica e a realização de exercícios práticos, revela-se a mais adequada.*

*A aquisição das competências previstas deverá ser aprofundada através do estudo cuidadoso do material disponibilizado, designadamente o caderno de apoio teórico e os exercícios elaborados para a unidade curricular.*

*O docente deve promover a realização de exercícios práticos que permitam a consolidação de determinadas temáticas. É da responsabilidade do docente definir previamente a calendarização das tarefas e controlar a participação dos alunos em todas as atividades programadas. A realização de testes de avaliação permitirá a necessária reflexão e aferição da aprendizagem individual dos conteúdos lecionados.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Taking into account the objectives outlined for the course, the teaching methodology based on theoretical and practical classes, that include lectures and exercise solving activities, seems to be the most appropriate.*

*The acquisition of skills should be based on the careful study of the material made available by the teacher. This material includes theoretical support and practical exercises designed for this curricular unit.*

*The teacher should promote exercise-solving activities that allow the consolidation of certain issues. It is the teacher's responsibility to define in advance the activity schedule of the curricular unit and to monitor student participation in all scheduled activities. The tests will allow the necessary individual reflection and assessment of what is taught.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

- Frank, Robert H. *Microeconomia e Comportamento*. Lisboa: McGraw-Hill.
- Mata, José. *Economia da Empresa*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Mochón Morcillo, Francisco. *Economía. Teoría y Política*. Madrid: McGraw-Hill.
- Neves, João Luís César. *Introdução à Economia*. Lisboa: Editorial Verbo.
- Samuelson, Paul A. e William D. Nordhaus. *Economia*. Lisboa: McGraw-Hill.
- Varian, Hal R. *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. New York: W. W. Norton & Company.

## **Mapa IV - Introdução ao Direito**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Introdução ao Direito*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Sara Maria Pires Leite da Silva (60h)*

### **3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1) *Compreender o conceito e os problemas fundamentais do Direito, reconhecendo a necessidade e características da ordem jurídica;*
- 2) *Identificar as características da norma, as fontes de Direito, sua vigência e hierarquia;*
- 3) *Usar a metodologia jurídica, nomeadamente a interpretação das normas jurídicas, a integração de lacunas e a aplicação das normas no tempo e no espaço;*
- 4) *Caracterizar a relação jurídica e identificar os seus elementos;*
- 5) *Conhecer o regime geral dos contratos e identificar as regras específicas subjacentes à contratação comercial*
- 6) *Compreender as diferenças de regime de diversos tipos de contratos comerciais*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

1. *Understand the concept and the fundamental problems of Law, based on the social nature of men and the need to reconstruct characteristics of the legal system;*
2. *Identify the characteristics of the legal text, the sources of Law, its validity and hierarchy;*
3. *Use legal methodology, including interpretation of legal norms, the integration of legal gaps and the application of law in time and territory;*
4. *Characterize the legal relationship and identify its elements;*
5. *Know the general framework of contracts and identify the specific rules underlying commercial contracts*
6. *Understand the differences of various types of commercial contracts*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:***Capítulo I – Introdução ao Direito*

1. *Caraterísticas do Direito*
2. *Conceito de Direito: Direito em sentido objetivo e direito em sentido subjetivo*
3. *Ramos do Direito*
4. *Norma jurídica*
5. *Fontes do Direito*
6. *Interpretação e aplicação das normas jurídicas*
7. *A relação jurídica*

*Capítulo II – Direito dos Contratos / Contratos Comerciais*

1. *Dos contratos em geral*
2. *Regras específicas dos contratos comerciais*
3. *Tipos e espécies de contratos comerciais*
  - 3.1. *Contratos de distribuição comercial*
  - 3.2. *Contratos de financiamento*
  - 3.3. *Outros contratos comerciais*

**3.3.5. Syllabus:***Chapter I – Introduction to Law*

1. *The characteristics of legal order*
2. *Objective Law and subjective law*
3. *Divisions of Law*
4. *Legal rule*
5. *Sources of Law*
6. *Interpretation of Law and Integration of legal gaps*
7. *Legal relationship*

*Chapter II – Contract Law / Commercial Contracts*

1. *Contracts in general*
2. *Specific rules of commercial contracts*
3. *Types and species of commercial contracts*
  - 3.1. *Commercial distribution contracts*
  - 3.2. *Financing contracts*
  - 3.3. *Other commercial contracts*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A escolha de conteúdos programáticos foi cuidadosamente engendrada em vista a proporcionar aos destinatários da disciplina os conhecimentos e as ferramentas necessárias para o exercício da sua atividade profissional futura, numa perspetiva teórico-prática.*

*Assim, o capítulo I visa satisfazer os objetivos 1) a 4) da Unidade Curricular.*

*O capítulo II visa satisfazer os objetivos 5) e 6) da Unidade Curricular.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The choice of the program was carefully made in order to provide students with the necessary knowledge and tools in order to perform a professional activity in the future, in a theoretical-practical perspective.*

*Accordingly:*

*Chapter I is intended to meet the objectives 1 to 4) of the Curricular Unit.*

*Chapter II is intended to meet the objectives 5) and 6) of the Curricular Unit.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas dividem-se em aulas teóricas e aulas práticas.*

*Serão disponibilizados através da plataforma Moodle os elementos de estudo essenciais, no entanto, estes não dispensam a leitura dos manuais recomendados.*

*Todas as aulas deverão ser acompanhadas com a legislação indicada para o respetivo capítulo.*

*No final de cada capítulo serão fornecidos exercícios práticos para os alunos resolverem em casa e/ou em aula prática.*

*A avaliação será mista composta por dois momentos:*

- 1.º teste escrito, cotado para 25% da avaliação final;
- 2.º teste escrito, cotado para 75% da avaliação final

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The classes are divided into theoretical and practical classes.*

*Will be provided through the platform Moodle essential elements study, however, these do not preclude the reading of the manuals recommended.*

*All classes must be accompanied with the rules indicated in the respective chapter.*

*At the end of each chapter exercises are provided for students to solve at home and / or classroom practice.*

*The evaluation will consist of two mixed moments:*

*A 1st written test, quoted for 25% of the final evaluation;*

*A 2nd written test, quoted for 75% of the final evaluation.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A matéria teórica é lecionada com vista a sua aplicação prática, reforçada pela resolução em aula de exercícios práticos. Esta metodologia pretende reforçar a capacidade dos estudantes de exercer as competências adquiridas perante situações práticas concretas.*

*A abordagem teórico-prática dada no Capítulo I pretende garantir a concretização dos objetivos 1), 2), 3) e 4) da Unidade Curricular e preparar as bases para os objetivos 5) e 6) da Unidade Curricular.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The theoretical material is taught with a view of its practical application, enhanced by the resolution of practical exercises in class. This methodology aims to strengthen the capacity of students to exercise the acquired skills before concrete practical situations.*

*The theoretical approach given in Chapter I is intended to ensure the understanding of Objectives 1) to 4) of the Curricular Unit and prepare the groundwork for the objective 5) and 6).*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*AMARAL, Diogo Freitas do, Manual de Introdução ao Direito - Vol I, Almedina, 2015*

*ASCENSÃO, José de Oliveira, O Direito - Introdução e Teoria Geral, Almedina, 2016*

*BATALHÃO, Carlos José, Direito – Noções Fundamentais, Porto Editora, 2012*

*CUNHA, Paulo Olavo, Direito Empresarial para Economistas e Gestores, Almedina, 2016*

*ENGRÁCIA ANTUNES, José A., Direito dos Contratos Comerciais, Almedina, 2015*

*FALCÃO, José, et al., Noções Gerais de Direito, Calendário das Letras, 2015*

*HÖRSTER, Heinrich Ewald, A Parte Geral do Código Civil Português - Teoria Geral do Direito Civil, Almedina, 2014*

*JUSTO, A. Santos, Introdução ao Estudo do Direito, 7.ª ed., Coimbra Editora, 2015*

*LEITÃO MARQUES, Maria Manuel, et al., Manual de Introdução ao Direito – Saber Direito para Entender o Mercado, Almedina, 2012*

*PINTO, Carlos A. da Mota, Teoria Geral do Direito Civil, 4.ª Ed., Coimbra Editora, 2012*

*TELLES, Inocência Galvão, Introdução ao Estudo do Direito, Vol. 1, 11.ª Ed., Coimbra Editora, 2010.*

## **Mapa IV - Matemática**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Matemática*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Estela Maria dos Santos Ramos Vilhena (60h)*

### **3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*- Descrever os principais resultados na área de formação de base matemática, nomeadamente no domínio do cálculo diferencial e integral e da álgebra matricial. - Identificar as técnicas a usar na resolução de problemas. - Construir uma atitude e um pensamento adequados à resolução de problemas. - Desenvolver uma base sólida de formação para disciplinas posteriores, que permita a correta utilização das técnicas e a formulação rigorosa de problemas.*

### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*- Describe the main results in the mathematics area, particularly in the field of differential and integral calculus and matrix algebra. - Identify techniques to solving problems. - Build an attitude and thought appropriate to solving problems. - Develop a solid foundation for other courses of the undergraduate programme, allowing the use of correct techniques and rigorous formulation of the problems.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Funções reais de variável real*
  - 1.1 *Limite e continuidade*
  - 1.2 *Função exponencial e função logarítmica*
  - 1.3 *Funções trigonométricas*
  - 1.4 *Cálculo Diferencial*
2. *Primitivas e Integrais*
  - 2.1 *Definição. Generalidades*
  - 2.2 *Primitivas imediatas e quase imediatas*
  - 2.3 *Integral de Riemann. Integrabilidade*
  - 2.4 *Extensão da noção de integral. Integral impróprio*
  - 2.5 *Aplicação dos integrais*
3. *Matrizes*
  - 3.1 *Generalidades*
  - 3.2 *Operações com matrizes*
  - 3.3 *Sistemas de equações lineares*
  - 3.4 *Determinantes. Aplicações*

**3.3.5. Syllabus:**

1. *Real functions of a real variable*
  - 1.1 *Limits and continuity of functions*
  - 1.2 *Exponential and logarithm functions*
  - 1.3 *Trigonometric functions*
  - 1.4 *Differentiability*
2. *Primitives and Integrals*
  - 2.1 *Definition. Generalities.*
  - 2.2 *Immediate and almost immediate primitives .*
  - 2.3 *Riemann integral. Integrability.*
  - 2.4 *Extension of the notion of Integral. Improper integral.*
  - 2.5 *Application of integrals.*
3. *Matrices*
  - 3.1 *Generalities.*
  - 3.2 *Matrix operations.*
  - 3.3 *Systems of linear equations.*
  - 3.4 *Determinants.*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A compreensão, manipulação e aplicação dos conceitos de diferenciabilidade e integração de funções reais de variável real e de noções sobre matrizes permitem fornecer um conjunto base de conhecimentos matemáticos necessários ao bom funcionamento das outras unidades curriculares do curso. Permitem também desenvolver o raciocínio científico-matemático e a capacidade de abertura à aplicação dos conceitos matemáticos*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The understanding, manipulation and application of the concepts of differentiability and integration of real functions of a real variable and notions about matrix algebra provide a base set of mathematical knowledge required for the proper functioning of other units of the course curriculum. They also allow to develop the scientific reasoning and the mathematical ability to the application of the mathematical concepts.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas são teórico-práticas. É utilizado o método expositivo, demonstrativo e interrogativo para a introdução dos conceitos, definições e propriedades, sempre acompanhados por exemplos e alguns problemas que serão resolvidos em discussão com os alunos. Sempre que possível, recorre-se à interpretação geométrica dos problemas. São também fornecidos textos de apoio relativos aos conteúdos lecionados. São propostos exercícios e problemas a resolver pelos alunos individualmente ou em pequenos grupos. Posteriormente, são discutidas as soluções encontradas e também estratégias de resolução usadas.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Classes are theoretical and practical. It is used the expositive, demonstrative and interrogative methods for the introduction of the concepts, definitions and properties, always accompanied by examples and problems to be resolved in discussion with the students. Whenever possible, it resorts to geometric interpretation problems. Are also provided notes for the contents. There are proposed exercises and problems to be solved by students individually or in small groups. Thereafter, we discuss the solutions and also the resolution strategy used.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A apresentação dos conceitos e dos resultados recorrendo à interpretação geométrica e a exemplos elucidativos pretende desenvolver o raciocínio científico-matemático e a capacidade de abertura à aplicação dos conceitos matemáticos. Desta forma, constrói-se uma atitude e um pensamento adequados à resolução de problemas na área da*

*engenharia e desenvolve-se uma base sólida de formação para as unidades curriculares posteriores, permitindo a correta utilização das técnicas e a formulação rigorosa dos problemas.*

### 3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The presentation of the concepts and results using the geometric interpretation and clear examples aims to develop scientific reasoning and mathematical ability and opening the application of mathematical concepts. In this way builds up an attitude and thought appropriate to solving problems on engineering and develops a solid foundation for other courses of the undergraduate programme, allowing the use of correct techniques and rigorous formulation of the problems.*

### 3.3.9.Bibliografia principal:

*J. Campos Ferreira (2011). Introdução à Análise Matemática. Fundação Calouste Gulbenkian.  
M. Olga Baptista (2006). Cálculo Diferencial em R. Sílabo.  
M. Ferreira e I. Amaral. Primitivas e Integrais. Sílabo.  
Gonçalves, R. (2015). Álgebra Linear - teoria e prática. Lisboa: Sílabo.  
Strang, G. (2009). Introduction to linear algebra (4th ed.). Wellesley: Cambridge Press.*

## Mapa IV - Macroeconomia

### 3.3.1.Unidade curricular:

*Macroeconomia*

### 3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Laurentina Maria da Cruz Vareiro (60h)*

### 3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*O principal objetivo da unidade curricular é de dotar os alunos de noções elementares que os capacitem para a análise das principais temáticas do domínio macroeconómico e de política económica. Pretende-se abordar de forma genérica as principais questões macroeconómicas.*

*No final da unidade curricular, os estudantes devem conhecer as principais questões macroeconómicas e devem dominar as linhas gerais dos grandes debates macroeconómicos e de política económica contemporâneos.*

### 3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The main objective of the curricular unit is to provide the students with basic concepts that will enable them to analyze the main themes of the macroeconomic and economic policy domains. The general discussion of the main macroeconomic issues is intended.*

*By the end of the curricular unit, students should have knowledge of the basic macroeconomic concepts and dominate the central issues of the contemporary macroeconomic debate.*

### 3.3.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução*
- 2. Medida da atividade económica*
- 3. Modelos de determinação do produto*
- 4. Moeda e política monetária*
- 5. Inflação, desemprego e ciclos económicos*
- 6. Comércio internacional*

### 3.3.5.Syllabus:

- 1. Introduction*
- 2. Measurement of economic activity*
- 3. Product determination models*
- 4. Money and monetary policy*
- 5. Inflation, unemployment and economic cycles*
- 6. International trade*

### 3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes. A unidade curricular é iniciada com a apresentação dos conceitos básicos da teoria macroeconómica, problematizando as principais questões neste domínio ao longo do semestre. A análise das questões fundamentais que se colocam a nível macroeconómico justifica o estudo da: medida da atividade económica global; do modelo keynesiano e da política orçamental/fiscal; da moeda, do Banco Central e da política monetária; e do comércio internacional.*

**3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus was defined based on the objectives of the course and on the skills that should be acquired by students. The course begins with an introduction to the basic concepts of the macroeconomic theory, followed by the presentation of the main issues that arise on this domain. The analysis of the key issues that arise at the macroeconomic level justifies the analysis of: measurement of overall economic activity; models of product determination and budget/fiscal policy; money, Central bank and monetary policy; and international trade.*

**3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*No âmbito da unidade curricular serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino e aprendizagem: sessões expositivas; resolução de exercícios práticos; realização de dois testes de avaliação escritos. O regime de avaliação previsto para a unidade curricular é o regime de avaliação contínua e periódica. Esta avaliação será efetuada com base na realização de dois testes escritos, com uma ponderação de 50% cada. É definida uma nota mínima de 7 valores para cada prova. A nota final mínima para aprovação à unidade curricular é 10 valores. Não haverá a realização de exame oral.*

**3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*The classes are theoretical and practical, based on the following teaching and learning methods: lectures; exercise solving activities; and two written tests. The evaluation regime for the curricular unit is continuous and periodical. The evaluation is based on two written tests, each with a weight of 50%. There is a minimum grade requirement of 7 out of 20 for each test. A minimum final classification of 10 out of 20 is required for approval in the curricular unit. There will be no oral exam.*

**3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Tendo em conta os objetivos definidos para esta unidade curricular, a metodologia de ensino baseada em aulas teórico-práticas, com a exposição teórica e a realização de exercícios práticos, revela-se a mais adequada. A aquisição das competências previstas deverá ser aprofundada através do estudo cuidadoso do material disponibilizado, designadamente o caderno de apoio teórico e os exercícios elaborados para a unidade curricular. O docente deve promover a realização de exercícios práticos que permitam a consolidação de determinadas temáticas. É da responsabilidade do docente definir previamente a calendarização das tarefas e controlar a participação dos alunos em todas as atividades programadas. A realização de testes de avaliação permitirá a necessária reflexão e aferição da aprendizagem individual dos conteúdos lecionados.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Taking into account the objectives outlined for the course, the teaching methodology based on theoretical and practical classes, that include lectures and exercise solving activities, seems to be the most appropriate. The acquisition of skills should be based on the careful study of the material made available by the teacher. This material includes theoretical support and practical exercises designed for this curricular unit. The teacher should promote exercise-solving activities that allow the consolidation of certain issues. It is the teacher's responsibility to define in advance the activity schedule of the curricular unit and to monitor student participation in all scheduled activities. The tests will allow the necessary individual reflection and assessment of what is taught.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

- Amaral, João F. et al. *Introdução à Macroeconomia*. Lisboa: Escolar Editora.
- Dornbusch, Rudgier e Stanley Fischer. *Macroeconomia*. Lisboa: McGraw-Hill.
- Froyen, Richard T. *Macroeconomics: Theories and Policies*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Móchon Morcillo, Francisco. *Economía: Teoría y Política*. Madrid: McGraw-Hill.
- Samuelson, Paul A. e William D. Nordhaus. *Economia*. Lisboa: McGraw-Hill.

**Mapa IV - Contabilidade e Relato Financeiro II****3.3.1.Unidade curricular:**

*Contabilidade e Relato Financeiro II*

**3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Sónia Maria da Silva Monteiro (60h)*

**3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Com esta unidade curricular pretende-se fornecer os conhecimentos à compreensão e interpretação do normativo contabilístico nacional em vigor em Portugal - Sistema de Normalização Contabilística(SNC), em particular no que respeita a operações que envolvem o capital próprio.*

*Pretende-se também dotar os estudantes no que respeita a cumprimento de obrigações em matéria do relato*

*financeiro por parte das entidades, imposto pela legislação em vigor, no âmbito do SNC, do Código das Sociedades Comerciais (CSC) e do Código do Registo Comercial .*

### **3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*With this course aims to provide knowledge to the understanding and interpretation of national accounting standards in force in Portugal - Accounting Standardisation System (CNS), particularly with regard to transactions involving equity.*

*It is also intended to provide students with regard to compliance with obligations of financial reporting by the entities, imposed by law, under the CNS, of the Companies Code (CSC) and the Commercial Registry Code.*

### **3.3.5.Conteúdos programáticos:**

#### *1. Operações com Capital próprio*

##### *1.1. Conceito de capital próprio e capital*

##### *1.2. O capital e outros itens equiparados*

##### *1.3. Reservas e resultados*

##### *1.4. Outra alterações no capital próprio*

##### *1.5. Subsídios e outros apoios de entidades públicas*

#### *2. O Relato financeiro face ao sistema de normalização contabilística*

##### *2.1. Pressupostos na elaboração das demonstrações financeiras*

##### *2.2. As demonstrações financeiras*

##### *2.2.1.O Balanço e a demonstração dos resultados*

##### *2.2.2.A demonstração de alterações no capital próprio*

##### *2.2.3.A demonstração de fluxos de caixa*

##### *2.2.4. O anexo*

#### *3. O relato financeiro face à legislação comercial.*

##### *3.1. O Relatório de gestão e documentos adicionais de prestação de contas (Código Das Sociedades Comerciais.*

##### *3.2. O Depósito dos documentos de prestação de contas (Código Do Registo Comercial)*

### **3.3.5.Syllabus:**

#### *1. Equity*

##### *1.1. Revenues and expenses recognizes as changes in equity: Statement of changes in equity*

##### *1.1.1. Accounting for government grants*

##### *1.1.2. Revaluation of Fixed Assets and Intangible Assets*

#### *1.2. Operations with shareholders: Statement of changes in equity*

##### *1.2.1. Capital*

##### *1.2.2. Reserves and earnings*

#### *2. Cash flows: Cash flow statement*

#### *3. Disclosures: Notes to financial statements*

#### *4. Financial reporting and the companies law*

##### *4.1. Management report and additional accountability statements (commercial companies code)*

##### *4.2.. Deposit of accountability statements (commercial registry code).*

### **3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos a cumprir no âmbito desta unidade curricular, bem como as competências a adquirir pelos estudantes.*

*Exemplifica-se, de seguida, a coerência entre estes dois parâmetros.*

*Numa primeira fase, são revistos alguns princípios e conceitos básicos, destacando o sistema contabilístico imposto às entidades portuguesas e a sua articulação com o direito das sociedades comerciais. O primeiro capítulo é dedicados ao estudo de alguns itens do capital próprio, analisando as disposições contidas no Sistema de Normalização Contabilística, conjugadas com as disposições legais de índole societária, dotando os estudantes de competências que lhes permitam compreender e interpretar a articulação existente entre os itens do capital próprio e entre este e os elementos restantes do balanço.*

*O segundo e terceiro é dedicado ao estudo de disposições específicas contidas no Sistema de Normalização Contabilística, a propósito da elaboração das demonstrações financeiras: anexo e demonstração dos fluxos de caixa, dotando as estudantes e os estudantes de competências que lhes permitam compreender e interpretar os suportes do relato financeiro.*

*O quarto capítulo destaca a relevância das disposições de direito das sociedades comerciais e de direito do registo comercial, no âmbito dos procedimentos de prestação de contas, no que à preparação e à elaboração dos documentos de suporte, bem como ao seu depósito, concerne*

*No final do semestre, os estudantes devem ter adquirido os conhecimentos básicos, necessários à interpretação e implementação da normalização contabilística em vigor em Portugal, conjugada com o direito comercial, no âmbito do relato financeiro.*

### **3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The contents were defined with relation to the objectives to be attained within this curricular unit, as well as the competencies to be acquired by the students. The consistency of these two parameters is exemplified in the next paragraphs. Initially, some basic principles and concepts are reviewed, highlighting the Portuguese mandatory accounting system and its connection to Portuguese Companies Law. This chapters is also dedicated to the study of some items of equity, examining the provisions contained in the Portuguese accounting standards system, combined with the legal provisions within the Portuguese Companies Law,, providing students the competencies to understand and interpret the relationship between equity items and between equity and the remaining elements of the balance*

sheet.

*The second and third chapters are dedicated to the study of specific provisions of the Accounting Standardization System, concerning the presentation of financial statements: cash flow statement and notes, providing students the competencies to understand and interpret the pillars of financial reporting.*

*The last chapter stress the relevance of the provisions of the Companies Law and of the Commercial Registry Law, concerning the accountability procedures, in relation with the preparation and the elaboration of the different documents, as well as the need for deposit.*

*At the end of the semester, students must have acquired the basic knowledges required for the interpretation and implementation of Portuguese accounting standards, articulated with Portuguese Companies Law, concerning financial reporting.*

*It is intended, at the end of chapters provide students with the skills needed to record the main operations carried out by an accounting firm. At the end of the semester, students will have acquired the basic knowledge required for the interpretation and implementation of a large part of accounting legislations in the general accounting*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia de ensino definida para a unidade curricular engloba:*

*a) leitura, análise e discussão dos enquadramentos legais subjacentes às realidades abordadas, ao nível do direito das sociedades comerciais e da normalização contabilística .*

*b) análise e resolução de casos práticos, no decurso das aulas.*

*O sistema de avaliação será baseado num modelo de avaliação contínua composto por duas fichas de avaliação, a ponderar 50% cada. Para a aprovação à unidade curricular é condição que a média final dos dois elementos de avaliação seja superior ou igual a 9,5 valores (numa escala de 0 a 20 valores).*

*Os estudantes que não obtenham aprovação através da avaliação contínua terão de se submeter a exame final na época de exames do 1º semestre. Na época de exames, a classificação final resultará, exclusivamente, de um exame final.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The teaching methodology defined for the curricular unit comprises:*

*a) reading, analysis and discussion of the legal frameworks underlying the different themes, considering the Portuguese Companies Law and the Portuguese accounting standards .*

*b) analysis and settling of practical cases, during the classes.*

*Students will be submitted to a continuous evaluation. The final classification will be the result of 2 written tests (50% each) . For to have approval in this curricular unit, the average classification of the two evaluation elements should be greater than 9,5 points (in a scale ranging from 0 to 20).*

*When students have not approval in the continuous evaluation, they will have to do a final examination at the seasons of the 1st semester exams. In the exams season, the final classification will be the global result of the written examination.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino são determinadas em função da necessidade de coerência com os objetivos da unidade curricular, na medida em que:*

*a) pressupõem a necessidade de clarificação do enquadramento legal dos factos analisados, envolvendo, de modo ativo, os estudantes na leitura e interpretação das disposições do direito das sociedades comerciais e da normalização contabilística .*

*b) enfatizam a relevância da vertente prática da ciência contabilística.*

*c) exigem o cumprimento de requisitos fundamentais por parte dos estudantes, no sentido da qualificação e da quantificação da sua preparação para um percurso profissional.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodologies are determined in accordance with the need of coherence imposed by the curricular unit objectives, considering that:*

*a) assume the need to refine the legal framework underlying the facts analyzed, involving, in an active manner, the students, when reading and interpreting the provisions of the Portuguese Companies Law and of the Portuguese accounting standards.*

*b) emphasize the relevance of the practical side of the accounting science.*

*c) require the accomplishment, by the students, of a set of fundamental requirements, allowing the qualification and the quantification of their preparation for a career.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*1. Araújo, Duarte Nuno, Novais, José e CARDOSO, Patrícia (2013). Manual de Prestação de Contas nas Sociedades Comerciais - O Processo de Relato Financeiro em SNC, 3.a Edição, Grupo Editorial Vida Económica, Porto.*

*2. Caiado, Pires, Madeira Paulo e Viana, Luís Filipe (2011). Relato Fiscal e Financeiro no Encerramento de Contas, 1.a Edição, Áreas Editora, Lisboa.*

*3. Costa, Carlos Baptista; Alves, Gabriel Correia (2014), Contabilidade Financeira (9ª edição), Rei dos Livros.*

*4. Gomes, João; Pires, Jorge (2015), SNC - Teoria e Prática (5ª edição), Vida Económica.*

*5. Gonçalves, Cristina; Santos, Dolores; Rodrigo, José; Sant'Ana Fernandes (2015), Contabilidade Financeira Explicada, Vida Económica.*

*6. Gonçalves, Cristina; Santos, Dolores; Rodrigo, José; Sant'Ana Fernandes (2013), Relato Financeiro: Interpretação e análise, 2ª edição Vida Económica.*

*7. Sistema de Normalização Contabilística (S.N.C) – 6ª edição, 2016, Porto Editora.*



## Mapa IV - Cálculo e Instrumentos Financeiros

### 3.3.1.Unidade curricular:

*Cálculo e Instrumentos Financeiros*

### 3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Paulo Alexandre da Rocha Armada de Campos Leite (60h)*

### 3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Compreender os conceitos fundamentais: conceitos relacionados com os processos de capitalização e de desconto, as taxas de juro, as rendas, os vários tipos de empréstimos e respectivos métodos de amortização, bem como o conceito e classificação dos principais instrumentos financeiros.*

*No final os alunos devem: Compreender conceitos fundamentais inerentes ao cálculo financeiro, em particular os dos processos de capitalização e de desconto; Distinguir: taxas de juro proporcionais de taxas de juro equivalentes; taxas de juro nominais de taxas de juro efectivas; taxas de juros brutas de taxas de juro líquidas; taxas de juro correntes de taxas de juro reais; Estabelecer a equivalência entre capitais reportados a diferentes momentos de tempo; Identificar e classificar uma renda e efectuar o cálculo do seu valor; Identificar e descrever os vários tipos de empréstimos e respetivos métodos de amortização; Identificar e caracterizar os principais instrumentos financeiros.*

### 3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Students must understand the fundamental concepts and principles of financial mathematics, namely those related with compounding and discount, interest rates, annuities, and amortization of debt, as well as the concept and classification of the main financial instruments, such as bonds, equities, and derivatives.*

*In the final of the curricular unit students should: Understand the fundamentals of mathematical finance, namely those related with compounding and discount; Distinguish and calculate: nominal and effective interest rates; proportional and equivalent interest rates; illiquid and liquid interest rates; current and real interest rates; Establish the equation of value using capitals in different moments of time; Classify and calculate the value of an annuity; Understand the main systems of amortization of debt; Identify and characterize the main financial instruments.*

### 3.3.5.Conteúdos programáticos:

*Capítulo 1: Introdução*

*Capítulo 2: Regimes de Capitalização*

*Capítulo 3: Taxas de Juro*

*Capítulo 4: Desconto*

*Capítulo 5: Equivalência de Capitais*

*Capítulo 6: Rendas*

*Capítulo 7: Amortização de Empréstimos*

*Capítulo 8: Instrumentos Financeiros*

### 3.3.5.Syllabus:

*Chapter 1: Introduction*

*Chapter 2: Compounding*

*Chapter 3: Interest Rates*

*Chapter 4: Discount*

*Chapter 6: Annuities*

*Chapter 7: Amortization of Debt*

*Chapter 8: Financial Instruments*

### 3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os capítulos 1 a 4 permitirão aos alunos compreender os conceitos e princípios fundamentais inerentes ao cálculo financeiro, em particular os relacionados com os processos de capitalização e de desconto, bem como distinguir: taxas de juro proporcionais de taxas de juro equivalentes; taxas de juro nominais de taxas de juro efectivas; taxas de juros brutas de taxas de juro líquidas.*

*O capítulo 5 permitirá aos alunos estabelecer a equivalência entre capitais reportados a diferentes momentos de tempo. O capítulo 6 permitirá aos alunos identificar e classificar uma renda, bem como efectuar o cálculo do seu valor. O capítulo 7 permitirá aos alunos identificar e descrever os vários métodos de amortização de empréstimos.*

*Finalmente, o capítulo 8 permitirá aos alunos identificar e caracterizar os principais instrumentos financeiros.*

### 3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Chapters 1 to 4 will allow students to understand the fundamentals of mathematical finance, namely those related with compounding and discount, as well as to distinguish and calculate: nominal and effective interest rates; proportional and equivalent interest rates; illiquid and liquid interest rates.*

*Chapter 5 will allow students to establish the equation of value using capitals in different moments of time. Chapter 6*

*will allow students to identify and classify an annuity, as well as to calculate its value. Chapter 7 will allow students to understand the main systems of amortization of debt. Finally, chapter 8 will allow students to identify and characterize the main financial instruments.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Em cada capítulo, a exposição teórica de cada tópico é acompanhada de múltiplos exemplos práticos e seguida da resolução de exercícios práticos para consolidar e testar os conhecimentos adquiridos.  
Sistema de avaliação contínua: consiste na realização de dois testes no decorrer das aulas.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*In each chapter, the theoretical exposition of each topic is followed by practical problems and exercises that students must solve in order to reinforce and test their knowledge and skills.  
System of continuous evaluation: consists in two in-class tests.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Em cada capítulo, a exposição teórica de cada tópico é acompanhada de múltiplos exemplos práticos e seguida da resolução de exercícios práticos para consolidar e testar os conhecimentos adquiridos.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*In each chapter, the theoretical exposition of each topic is followed by practical problems and exercises that students must solve in order to reinforce and test their knowledge and skills.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Matias, Rogério (2004), Cálculo financeiro – Teoria e Prática, Escolar editora.  
Pinho, Carlos; Soares, Isabel (2007), Finanças – Mercados e Instrumentos, 1ª Edição, Edições Sílabo.  
Quelhas, Ana Paula; Correia, Fernando (2004), Manual de Matemática Financeira, Almedina.  
Rodrigues, José Azevedo; Nicolau, Isabel (2003), Elementos de Cálculo Financeiro, 7ª edição, Áreas editora.*

## **Mapa IV - Direito Empresarial**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Direito Empresarial*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Sara Maria Pires Leite da Silva (60h)*

### **3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Pretende-se preparar os alunos para a compreensão e aprendizagem da dimensão técnico-jurídica da vida económica, tendo em vista a formação de gestores com um amplo conhecimento da matéria de Direito Empresarial, desenvolvendo competências na identificação dos problemas jurídicos, compreensão dos seus aspetos essenciais e localização da legislação aplicável aos mesmos, facilitando a interação com a assessoria jurídica sempre que se revele necessário.*

*Em concreto, os estudantes devem ser capazes de:*

- 1) compreender o regime geral dos atos de comércio e comerciantes, identificar e analisar contratos sobre o estabelecimento comercial, bem como conhecer a regulamentação aplicável aos títulos de crédito*
- 2) reconhecer e compreender o regime jurídico aplicável às sociedades comerciais (identificar o conceito de sociedade comercial e seus elementos definidores, bem como diferenciar as características dos tipos legais de sociedades comerciais existentes)*

### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*It's intended to prepare students for the understanding and learning the legal and technical dimensions of economic life, keeping in mind training managers with a broad knowledge of the field of business law, developing skills on the legal problems identification, essential issues comprehension and finding laws suitable to them, smoothing interaction with legal counsel whenever considered necessary.*

*Specifically, students should be able to:*

- 1) understand the rules of the merchants and acts of commerce, review contracts on commercial establishments, meet the regulations applicable to securities*
- 2) recognize and understand the legal regime applicable to commercial companies (identifying the concept of commercial company and its defining elements and differentiate the characteristics of legal types of commercial companies)*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:***Capítulo I – Direito Comercial / Direito da Empresa*

1. *Noção de Direito Comercial e sua evolução para o Direito da Empresa*
2. *Atos de comércio*
3. *Os comerciantes (o empresário individual em especial)*
4. *Empresa e estabelecimento comercial*
5. *Instrumentos comerciais (títulos de crédito)*
6. *Insolvência*

*Capítulo II – Direito das Sociedades Comerciais*

1. *Conceito*
2. *Tipos de sociedades comerciais*
3. *O contrato de sociedade*
4. *Capital social, património e reservas*
5. *Participações sociais*
6. *Deliberações sociais*
7. *Sociedades coligadas*

**3.3.5. Syllabus:***Chapter I - Commercial Law*

1. *Conceptions of Commercial Law*
2. *Acts of commerce*
3. *The merchant*
4. *Commercial Enterprises / Contracts related to the business premises*
5. *Commercial instruments (Letters of credit)*
6. *Insolvency*

*Chapter II – Corporate Law*

1. *Concept*
2. *Types of commercial companies*
3. *The partnership contract*
4. *Concepts of capital stock*
5. *Social participation*
6. *Corporate resolutions*
7. *Group of companies*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A matéria objeto do programa corresponde àquela que se afigura essencial tendo em consideração a área de atuação profissional futura de um gestor no âmbito do Direito Empresarial. Nesse sentido:*

*O capítulo I visa satisfazer o objetivo 1) da Unidade Curricular.  
O capítulo II visa satisfazer o objetivo 2) da Unidade Curricular.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The subject matter of the course of the program corresponds to that which is essential taking into account the area of future professional activities of a manager in the Corporate Law.*

*Accordingly:*

*Chapter I is intended to meet the objective 1) of the Curricular Unit.  
Chapter II is intended to meet the objective 2) of the Curricular Unit.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas dividem-se em aulas teóricas e aulas práticas.*

*Serão disponibilizados através da plataforma Moodle os elementos de estudo essenciais, no entanto, estes não dispensam a leitura dos manuais recomendados.*

*Todas as aulas deverão ser acompanhadas com a legislação indicada para o respetivo capítulo.*

*No final de cada capítulo serão fornecidos exercícios práticos para os alunos resolverem em casa e/ou em aula prática.*

*A avaliação será mista composta por dois momentos:*

- 1.º teste escrito, cotado para 25% da avaliação final;*
- 2.º teste escrito, cotado para 75% da avaliação final.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The classes are divided into theoretical and practical classes.*

*Will be provided through the platform Moodle essential elements study, however, these do not preclude the reading of the manuals recommended.*

*All classes must be accompanied with the rules indicated in the respective chapter.*

*At the end of each chapter exercises are provided for students to solve at home and / or classroom practice.*

*The evaluation will consist of two mixed moments:*

- A 1st written test, quoted for 25% of the final evaluation;*
- A 2nd written test, quoted for 75% of the final evaluation.*

**3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A matéria teórica é lecionada com vista à sua aplicação prática, reforçada pela resolução em aula de exercícios práticos.*

*Esta metodologia pretende reforçar a capacidade dos estudantes de exercer as competências adquiridas perante situações práticas concretas.*

*A abordagem teórica dada no Capítulo I pretende garantir a concretização do objetivo 1) da Unidade Curricular e preparar as bases para o objetivo 2) da Unidade Curricular.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The theoretical material is taught with a view of its practical application, enhanced by the resolution of practical exercises in class. This methodology aims to strengthen the capacity of students to exercise the acquired skills before concrete practical situations.*

*The theoretical approach given in Chapter I is intended to ensure the understanding of Objective 1) of the Curricular Unit and prepare the groundwork for the objective 2.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

*COUTINHO DE ABREU, Jorge Manuel, Curso de Direito Comercial, Vol. I, 10.ª ed., Almedina, 2016*

*COUTINHO DE ABREU, Jorge Manuel, Curso de Direito Comercial, Vol. II – Das Sociedades, 5.ª ed., Almedina, 2015*

*CUNHA, Paulo Olavo, Direito Empresarial para Economistas e Gestores, Almedina, 2016*

*ENGRÁCIA ANTUNES, José A., Os Títulos de Crédito - Uma Introdução, 2.ª ed., Coimbra Editora, 2012*

*GRAVATO MORAIS, Fernando, Novo Regime do Arrendamento Comercial, 3.ª ed., Almedina, 2011*

*MENEZES CORDEIRO, António, Manual de Direito Comercial, 3.ª ed., Almedina, 2012*

*PEREIRA DE ALMEIDA, António, Sociedades Comerciais, Valores Mobiliários, Instrumentos Financeiros e Mercados, Vol. I e II, 7.ª ed., Coimbra Editora, 2013*

*PUPO CORREIA, Miguel, Direito Comercial - Direito da Empresa, 13.ª ed., Lisboa, Ediforum, 2016*

*SERRA, Catarina, Direito Comercial – Noções Fundamentais, Coimbra Editora, 2009*

**Mapa IV - Estatística****3.3.1.Unidade curricular:**

*Estatística*

**3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Estela Maria dos Santos Ramos Vilhena (60h)*

**3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Praticamente todos os aspetos do dia a dia estão relacionados com a observação e tratamento de dados quantitativos, e, conseqüentemente com a aplicação de metodologias estatísticas. Desta forma, o trabalho do estatístico passou a ser o de ajudar a planear, a obter, a analisar e a interpretar os dados obtidos e apresentar os resultados de maneira a resumir a informação e facilitar a tomada de decisões. Torna-se necessário descobrir padrões e extrair conhecimento dos dados amostrais e inferir para a população. Assim, a disciplina pretende sensibilizar os alunos para a importância da correta resolução de problemas reais que hoje em dia, e cada vez mais, tendem a ser de grandes números, proporcionando aos alunos o domínio das técnicas e metodologias quantitativas básicas no tratamento e análise de dados e de inferência a partir destes, utilizando software estatístico adequado.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Practically every aspect of daily life is related to the observation and treatment of quantitative data, and therefore with the application of statistical methodologies. Thus, the statistical work has to be to help plan, obtain, analyze and interpret the data and present the results in order to summarize the information and facilitate the decision-making. It becomes essential to discover patterns and extract knowledge from sample data and to infer to the population. Thus, this course is intended to sensitize the students to the importance of the correct resolution of real problems that nowadays, increasingly tend to be of large numbers, providing students with the control of the basic techniques and quantitative methodologies and in the data processing, analysis and inference from this, using appropriate statistical software.*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**

*Estatística Descritiva e Inferência Estatística. Problemas do âmbito da Estatística Aplicada à Gestão. População e amostra. Escalas de medida de variáveis. Organização de dados. Distribuições de frequências. Representação gráfica. Medidas de localização e dispersão. Medidas de Assimetria e Curtose.*

*Variáveis aleatórias. Distribuições teóricas. Distribuição normal. Processos de amostragem. Distribuições amostrais. Teorema do limite central.*

*Estimação pontual. Propriedades dos estimadores. Estimação por intervalos de confiança.*

*Testes de hipóteses. Erros de inferência. Valor de prova. Potência do teste. Relação entre intervalos de confiança e*

*testes de hipóteses. Testes de normalidade. Testes paramétricos e não paramétricos. Regressão linear simples e múltipla. Propriedades dos estimadores e estimação da variância. Coeficiente de determinação. Análise à significância do Modelo. Inferência sobre os parâmetros de regressão. Análise dos valores residuais. A multicolinearidade.*

### 3.3.5.Syllabus:

*Descriptive Statistics and Statistical Inference. Statistics Applied to Management. Population and sample. Different types of data. Data organization. Distributions of frequencies. Graphical representation. Measures of location and dispersion. Measures of skewness and kurtosis. Random variables. Theoretical distributions. Normal distribution. Sampling methods. Sampling distributions. Central limit theorem. Point estimation. Properties of Estimators. Estimation confidence intervals. Hypothesis Tests. Null hypothesis and alternative hypothesis. Type I and type II errors. Power of a statistical test. P value. Relation between confidence intervals and hypothesis tests. Normality tests. Parametric and nonparametric tests. Simple and multiple linear regression. Properties of estimators and estimation variance. Determination coefficient. Analysis of the significance of the model. Inference about the regression parameters. Analysis of the residual values. Multicollinearity.*

### 3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Conteúdos: Métodos Elementares da Estatística Descritiva: Introdução. Exemplos de problemas do âmbito da Estatística Aplicada à Gestão. Estatística descritiva e Estatística Inferencial; População e Amostra; Escalas de medidas de Variáveis; Organização de dados. Distribuições de frequências e sua representação gráfica; Medidas de localização e dispersão; Medidas de Assimetria e Curtose; Exemplos com software estatístico adequado.*

*Objetivos principais: distinguir entre população e amostra; organizar e sumarizar dados provenientes de estudos estatísticos; identificar e classificar variáveis; saber que medidas devem ser utilizadas em diferentes situações, as suas potencialidades e limitações; construir diferentes representações gráficas e interpretar os seus resultados.*

*Conteúdos: Variáveis aleatórias. Distribuições teóricas. Importância da distribuição normal. Processos de amostragem. Distribuições amostrais. Teorema do limite central. Estimação pontual. Propriedades dos estimadores. Estimação por intervalos de confiança.*

*Objetivos principais: fazer uma correta inferência estatística; estimar e interpretar parâmetros desconhecidos da população.*

*Conteúdos: Testes de hipóteses. Hipótese nula e alternativa. Erros de inferência. Valor de prova. Potência do teste. Relação entre intervalos de confiança e testes de hipóteses. Testes de normalidade. Testes paramétricos e não paramétricos.*

*Objetivos principais: fazer uma correta inferência estatística; efetuar, interpretar e tomar decisões com base em intervalos de confiança e testes de hipóteses; identificar variáveis que influenciam uma dada resposta.*

*Conteúdos: Regressão linear simples e múltipla. Propriedades dos estimadores e estimação da variância. Coeficiente de determinação. Análise à significância do Modelo. Inferência sobre os parâmetros de regressão. Análise dos valores residuais. A multicolinearidade.*

*Objetivos principais: identificar variáveis que influenciam uma dada resposta; efetuar previsões*

### 3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Elementary methods of Descriptive Statistics and Statistical Inference. Statistics Applied to Management. Population and sample. Different types of data. Data organization. Distributions of frequencies and its graphical representation. Measures of location and dispersion. Measures of skewness and kurtosis. Examples with software. Main Objectives: distinguish between population and sample; organize and summarize data from statistical studies; identify and classify variables; decide which measures can be used in different situations; create and interpret graphs.*

*Contents: Sampling methods. Sampling distributions. Central limit theorem. Point estimation. Properties of Estimators. Confidence intervals.*

*Main Objectives: make a correct inferential statistics; estimate and interpret population unknown parameters.*

*Contents: Hypothesis Tests. Null hypothesis and alternative hypothesis. Type I and type II errors. Power of a statistical test. P-value. Relation between confidence intervals and hypothesis tests. Normality tests. Parametric and nonparametric.*

*Main Objectives: make a correct inferential statistics; properly perform, interpret and make decisions based on confident intervals and hypothesis tests; identify variables that affect a given response.*

*Contents: Simple and multiple linear regression. Properties of estimators and estimation variance. Determination coefficient. Analysis of the significance of the model. Inference about the regression parameters. Analysis of the residual values. Multicollinearity.*

*Main Objectives: identify variables that affect a given response; forecasting.*

### 3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas teórico-práticas, sendo permanentemente incentivado um clima de troca de ideias e discussão da matéria. A teoria será baseada em exemplos práticos, resolvidos, sempre que possível, com recurso a software estatístico, e com o recurso, sempre que possível, a gráficos e diagramas dinâmicos e interativos, de forma a traduzir visualmente os*

*diferentes conceitos estatísticos.*

*A resolução de exercícios nas aulas e de exemplos práticos com recurso a software estatístico, permitirá uma discussão permanente na sala de aula facilitando a aquisição por parte dos alunos das competências e objetivos pretendidos. O docente questionará os alunos sobre as suas respostas e interpretações e poderá assim aperceber-se das dificuldades e dos possíveis entendimentos errados sobre as várias competências lecionadas. A avaliação consistirá na resolução de exames de avaliação contínua assim como na elaboração e um trabalho prático.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The classes will be eminently theoretical and practical simultaneously, being constantly encouraged an environment of exchange of ideas and discussion of the issues. After a theoretical introduction, practical examples are presented and discussed with resolution done by using appropriate statistical software, and, whenever possible, by the use of dynamical and interactive graphs and diagrams in order to translate visually the different statistical concepts. The resolution of exercises in the classroom and of practical examples with resource to statistical software will enable a constant discussion in the classroom facilitating the acquisition by students of the intended skills and objectives. The teacher will question students about their responses and interpretations and may well realize the difficulties and possible erroneous understandings of the various skills taught. The evaluation will consist of written exams as well as in the development of a practical work.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A apresentação de exemplos práticos, resolvidos com recurso a software estatístico apropriado e a apresentação dos conceitos estatísticos usando gráficos e diagramas dinâmicos e interativos, permite uma discussão permanente na sala de aula para que os alunos adquiram as competências necessárias e atinjam os objetivos pretendidos: sensibilizar os alunos para a importância da correta resolução de problemas reais que hoje em dia, e cada vez mais, tendem a ser de grandes números, proporcionando aos alunos o domínio das principais técnicas e metodologias quantitativas no tratamento e análise de dados e de inferência a partir destes, utilizando software estatístico adequado.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The presentation of practical examples using appropriate software, together with the presentation of dynamical and interactive graphs and diagrams, enables a permanent discussion in the classroom, allowing students to acquire the skills and achieve the desired objectives: motivate the students towards problem resolution that nowadays tend to have a global scope and that just can be explained and solved applying an holistic perspective, providing students with the control of the main quantitative methodologies and techniques in the treatment and analysis of data and inference from these, using appropriate statistical software.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Lisboa, J., Augusto, M., & Ferreira, P. (2012). Estatística Aplicada à Gestão. Porto: Editorial, S.A.  
Marôco, J. (2014). Análise Estatística com o SPSS Statistics (6.ª Edição). Report Number.  
E. Reis, P. Melo, R. Andrade, T. Calapez: Estatística Aplicada. (2015) Vol 1 e 2, 6ª Ed, Edições Sílabo.  
Linneman, Thomas, J. (2014). Social Statistics. (Second Edition). Routledge. Taylor & Francis Group.  
Herkenhoff, L., Fogli, J. (2013). Applied Statistics for Business and Management using Microsoft Excel. Springer.*

## **Mapa IV - Avaliação de Projetos de Investimento**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Avaliação de Projetos de Investimento*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Fernando Jorge Dias da Silva Rodrigues (60h)*

### **3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Permitir aos estudantes compreender os aspetos gerais e específicos da metodologia da avaliação financeira de projetos de investimento reais. Aplicar critérios de avaliação e seleção de projetos de investimento em contexto de certeza e de risco. Ponderar a inflação na decisão de investir. Estimar o custo do capital.*

### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Understanding general and specific aspects of the methodology of financing evaluation of real investment projects. Apply evaluation criteria to select real investment projects in the context of certainty and risk. Consider inflation in the investment decision. Estimate the cost of capital.*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Aspetos Gerais Projetos de Investimentos reais (PI);*
- 2. Aspetos Específicos e Internos dos PI;*
- 3. Critérios de Avaliação e Seleção de PI;*

4. A Inflação e a Decisão de Investir;
5. Conceito e Estimação do Custo de Capital;

### 3.3.5.Syllabus:

1. General Aspects of Projects;
2. Specific and Internal Aspects of Projects;
3. Evaluation Criteria and Selection;
4. Inflation and the Invest Decision;
5. Concept and Estimation the Cost of Capital;

### 3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os capítulos 1 e 2 visam a compreensão dos aspetos gerais, específicos e internos dos projetos de investimento. Sendo assim, a unidade curricular inicia-se com os aspetos gerais e de enquadramento de projetos (Capítulo 1), tendo como principal foco as principais fases para a elaboração e avaliação dos projetos: O ciclo dos projetos. De seguida, no Capítulo 2, são abordados os aspetos específicos e internos dos projetos, sendo abordado o estudo de mercado, os estudos técnicos e de previsão de custos e a definição e análise de variantes. O capítulo 3 foca, principalmente, a identificação e estimação de cash flows relevantes para a elaboração de um determinado projeto de investimento: cash flow de investimento, de exploração e terminal. Segue-se a aplicação de critérios de avaliação e seleção de projetos de investimento em contexto de certeza e de risco. Deste modo, neste capítulo há a divisão entre, por um lado, a aplicação de critérios num contexto de certeza e, por outro lado, a aplicação de critérios num contexto de incerteza (risco). Dentro do primeiro grupo dá-se principal destaque ao cálculo dos critérios de avaliação que se baseiam nas técnicas de atualização financeira. De seguida, no segundo grupo não só se calculam os critérios que abordam o risco como se efetua a estimação deste. O capítulo 4 pretende a ponderação da inflação na decisão de investir. Na verdade, neste capítulo refere-se como deve ser vista a taxa de juro em épocas de inflação. Terá que se analisar e comparar os cash flows tendo em consideração ou não a incorporação da taxa de inflação: análise a preços correntes e a preços constantes. Para cada um destes cenários calculam-se os critérios de avaliação de projetos de investimento, uma vez que há uma conversão nos cash flows de investimento, exploração e terminal e na taxa de custo de capital, consoante se considere ou não a taxa de inflação. Por fim, o capítulo 5 visa a estimação do custo de capital. Até ao capítulo anterior, a taxa de custo de capital era fornecida. No entanto, neste capítulo expõe-se fundamentalmente as fórmulas de cálculo das várias taxas de custo de capital específico: capital alheio e capital próprio; calculam-se as ponderações das várias fontes de financiamento: capital alheio e capital próprio de modo a obter-se a taxa de custo de capital médio ponderado.*

### 3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Chapters 1 and 2 are aimed at understanding the general, internal and specific aspects of investment projects. Thus, the course begins with the general aspects of projects (Chapter 1), with the primary focus being the main steps for the preparation and evaluation of projects: The project cycle. Then, in Chapter 2, we discuss the internal and specific aspects of projects, addressing issues such as market research, technical studies, forecasting costs and the definition and analysis of variants. Chapter 3 focuses mainly on identifying and estimating the relevant cash flows needed to the development of a particular investment project: investment, operational and terminal cash flows. In follow aims to apply evaluation and selection criteria to investment projects, both in the context of certainty and risk. Therefore, in this chapter, we split between the application of criteria in the context of certainty, on the one hand, and in the context of uncertainty (risk), on the other hand. Within the first group, the main highlight is to calculate evaluation criteria taking into account the time value of money. Then, in the second group, we not only calculate evaluation criteria addressing risk, but we also estimate it. Chapter 4 intends to consider the effect of inflation in the decision to invest. In fact, this chapter shows how interest rates should be seen in times of inflation. Thus, we analyze and compare cash flows taking into consideration the incorporation of inflation or not, i.e., we conduct both an analysis at current prices and at constant prices. For each of these scenarios, investment projects evaluation criteria are calculated, since there is a conversion in investment, operational and terminal cash flows and in the cost of capital, depending on whether or not to consider inflation. Finally, Chapter 5 is aimed at estimating the cost of capital. Until the last chapter, the cost of capital was provided. However, this chapter exposes the formulas for calculating the rates of several specific capital sources: debt and equity capital; compute the weights of the various sources of financing in order to obtain the weighted average cost of capital.*

### 3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Cada capítulo será iniciado com uma abordagem clara das definições e princípios adequados, em conjugação com outros elementos descritivos. Posteriormente, e considerando a vertente essencialmente prática dos temas a tratar, serão disponibilizados vários casos para resolução, contemplando, necessariamente, um leque alargado de situações. Para além disso, dar-se-á ênfase à formulação dos problemas e análise dos resultados (i.e., ao raciocínio).*

### 3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):

*Each chapter will begin with a clear approach of the adequate definitions and principles, conjugated with some other descriptive elements. Then, and considering that the topics to be addressed are essentially practical, several cases will be given to the students, contemplating a necessarily wide range of situations. Besides, the emphasis will be put in the formulation of the problems and in the analysis of the results.*

### 3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Uma vez que se trata de uma unidade curricular de cariz teórico-prático, a exposição teórica dos conteúdos será sempre complementada com a resolução de exercícios práticos. Assim, as aulas iniciar-se-ão com uma exposição teórica detalhada dos conteúdos programáticos, à qual se seguirá a resolução de exercícios práticos relacionados*

*com o quotidiano das empresas. Desta forma, os estudantes podem efetuar, em cada caso, uma associação quase imediata das vertentes teórica e prática da unidade curricular, o que lhes permitirá compreender e assimilar os conceitos fundamentais a ela associados. Dada a impossibilidade de contemplar nas aulas todos os tipos de problemas relacionados com avaliação de projetos, nomeadamente aqueles com que os estudantes se poderão deparar no exercício da sua atividade profissional futura, a ênfase é colocada na formulação dos problemas. Esta opção visa dotar os estudantes de uma imprescindível capacidade de adaptação das fórmulas dadas nas aulas a situações práticas cujos pressupostos sejam, de alguma forma, diferentes. Para além disso, dada a considerável componente prática da unidade curricular, bem como o carácter sequencial dos respetivos conteúdos, é altamente recomendada a participação dos estudantes nas aulas, bem como o esclarecimento de dúvidas à medida que as mesmas forem surgindo. A avaliação final resultará de igual ponderação média de dois testes a realizar sensivelmente a meio e no fim do período curricular.*

### **3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Since this is a theoretical-practical curricular unit, the theoretical exposition of the course contents will always be complemented by the resolution of practical exercises. Hence, classes will begin with a detailed exposition of the theoretical concepts, followed by the resolution of practical exercises associated with the daily activities of companies. In this way, and in each case, students are able to associate, almost immediately, the theoretical and practical components of the curricular unit, thereby understanding and assimilating the fundamental concepts associated with it. Given the impossibility of contemplating all kinds of problems associated to the project investment evaluation during classes, namely those with which students may have to work with in their future professional activities, the emphasis is put in the formulation of the problems. This option allows students to have an absolutely indispensable ability to adapt the formulas learned in classes to practical situations whose assumptions somewhat differ. Additionally, given the substantial practical component of the curricular unit, as well as the sequential characteristic of its contents, students are highly recommended to attend classes and clarify any eventual doubts as they appear. The final evaluation result equal average weighting of two tests to be carried out substantially middle and end of the time course.*

### **3.3.9.Bibliografia principal:**

*Brealey, R.A., Myers, S. C., Allen, F., 2008, "Princípios de Finanças Empresariais", 8ª Edição, McGraw-Hill, ISBN: 978-8448160852*  
*Shapiro, Alan C., 2004, "Capital budgeting and Investment Analysis", ISBN: 978-0130660909*  
*Soares, E., Moreira, J., Pinho, C., Couto, J., 2007, "Decisões de Investimento - Análise Financeira de Projetos", Edições Sílabo, ISBN: 978-9726186717*

## **Mapa IV - Contabilidade Analítica**

### **3.3.1.Unidade curricular:**

*Contabilidade Analítica*

### **3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Patrícia Rodrigues Quesado (60h)*

### **3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Pretende-se fornecer um enquadramento teórico e prático da Contabilidade Analítica, em particular, dos objetivos prosseguidos e da forma de os alcançar, bem como dos diferentes sistemas de custeio que existem, realçando a necessidade de implementação de uma Contabilidade Analítica para um mais adequado apuramento dos resultados de cada período, bem como para a análise da relação custo-volume-resultados. Pretende-se, também, proporcionar aos alunos o estudo dos aspetos essenciais da informação contabilística necessária à gestão das empresas, apresentando os diferentes métodos de apuramento de custos e de valorização de stocks.*

### **3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This course unit aims to supply a theoretical and practical framework of the Analytical or Cost Accounting, particularly their pursued objectives and the way to reach them, as well as of the different costing systems that exist, highlighting the need to implement an Analytical Accounting for a more appropriate assessment of the results for each period, and also for the analysis of the cost-volume-profit relationship. The purpose is also to study the key aspects of the accounting information needed to companies' management, present the different cost calculation methods and stock evaluation.*

### **3.3.5.Conteúdos programáticos:**

*I – ÂMBITO, DEFINIÇÃO E CONCEITOS BÁSICOS DE CONTABILIDADE ANALÍTICA*  
*II – ANÁLISE DAS COMPONENTES DO CUSTO DE PRODUÇÃO*  
*III – IMPUTAÇÃO DOS CUSTOS INDIRETOS*  
*IV – SISTEMAS DE CUSTEIO*



**V – MODELO CUSTO – VOLUME – RESULTADOS**  
**VI - APURAMENTO DO CUSTO DE PRODUÇÃO**

**3.3.5.Syllabus:**

*I – SCOPE, DEFINITION AND BASIC CONCEPTS OF ANALYTICAL ACCOUNTING*  
*II – CATEGORIES OF MANUFACTURING COSTS*  
*III – INDIRECT COST ASSIGNMENT*  
*IV – COSTING METHODS*  
*V – COST - VOLUME – PROFIT MODEL*  
*VI - CALCULATION OF THE PRODUCTION COST*

**3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A importância crescente da contabilidade analítica e a reconhecida necessidade de tomar decisões em tempo útil e oportuno justifica a inserção do primeiro capítulo para que sejam apreendidos os fundamentos da unidade curricular. De forma a compreender quais os principais tipos de custos é incluído o segundo capítulo relativo à análise das componentes do custo de produção. Os capítulos III, IV, V e VI dão resposta aos objetivos propostos relativos à necessidade de compreender a aplicação da contabilidade analítica na estrutura organizacional e de distinguir os diferentes tipos de sistemas de imputação de custos.*

**3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The growing importance of cost accounting and the recognized need to make timely and appropriate decisions justify the insertion of the first chapter to be seized the grounds for the course. In order to understand what the main types of costs included in the program is the second chapter on the analysis of the components of the production cost. The chapters III, IV, V and VI respond to the proposed objectives relating to the need to understand the application of cost accounting in organizational structure and to distinguish the different types of systems and methods of cost allocation.*

**3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino e aprendizagem: método expositivo e de ensino de conceitos relacionais, apoiado em diapositivos e na resolução de casos práticos, procurando estimular a discussão em sala de aula e a aprendizagem cooperativa; e textos de apoio facultados aos alunos em suporte eletrónico (sebentas de apontamentos e de exercícios).*

*A avaliação da UC será contínua e periódica e incluirá dois elementos de avaliação em dois momentos classificativos:*

- 1º teste com uma ponderação de 50% na classificação final.*
- 2º teste com uma ponderação de 50% na classificação final.*

*A classificação final resultará da média ponderada dos dois testes, sendo a nota mínima (arredondada) de aprovação à UC igual a 10 valores, numa escala de 0 a 20 valores.*

**3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*In the curricular unit of Analytical Accounting it will be used the following methods of teaching and learning: exposition method and learning/comprehension of fundamental cost accounting concepts and its relationships, using slides presentation and solving practical exercises, stimulating discussion in the classroom and cooperative learning; text documents in electronic form provided to the students (greasy notes and exercises).*

*The evaluation of the UC is the continuous and periodic evaluation regime and includes two tests:*

- 1th test with a 50% weigh of the final grade*
- 2nd test with a 50% weigh of the final grade*

*The final classification result of the weighted average of the two tests, and the minimum (rounded) approval to UC equal to 10 on a scale of 0 to 20.*

**3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*No início do semestre será apresentada a unidade curricular, resumindo os conteúdos programáticos que serão abordados e explicando a metodologia de avaliação a adotar.*

*A aquisição das competências previstas deverá ser aprofundada através do estudo cuidadoso do material disponível, designadamente, sebentas de apontamentos e exercícios sobre os conteúdos temáticos definidos para a unidade curricular, entre outros.*

*A participação nas aulas deve, também, ser incentivada pelo docente, colocando questões pertinentes e apelando ao espírito crítico dos alunos.*

*O docente deve promover a realização de casos práticos, para um conhecimento mais profundo das matérias lecionadas.*

*A adoção das metodologias preconizadas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; descobrir métodos de trabalho a utilizar; assumir comportamentos profissionais; detetar a importância da atividade desenvolvida no contexto empresarial; aplicar os conhecimentos em situações novas; suscitar uma discussão permanente nas aulas, quer teóricas quer práticas.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*At the beginning of the semester will be presented the curricular unit, outlining the syllabus contents that will be addressed and explaining the evaluation methodology that will be adopted.*

*The acquisition of the defined competencies shall be deepened through the careful study of all the material available,*

*including greasy notes and exercises with the thematic content defined for the curricular unit, amongst others. Participation in the classroom must also be encouraged by the teacher, asking relevant questions and appealing to students' critical thinking.*

*In order to achieve a deeper knowledge of the taught matters, the teacher must promote the resolution of practical cases.*

*The adoption of the proposed methodologies will enable students to: acquire knowledge; discover working methods to be used; take professional behaviors, to detect the importance of activity in a business context; apply knowledge in new situations, or raise an ongoing discussion in class, either theoretical or practices.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Burns, J.; Quinn, M.; Warren, L. & Oliveira, J. (2013). Management Accounting, McGraw-Hill.*

*CAIADO, A. (2015). Contabilidade Analítica e de Gestão, Áreas Editora, Lisboa.*

*Coelho, M. (2012). Contabilidade Analítica e de Gestão, Lisboa: Almedina.*

*Drury, C. (2012). Management and Cost Accounting, Cengage Learning.*

*Ferreira, D.; Caldeira, C.; Asseiceiro, J.; Vieira, J.; Vicente, C. (2014). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados, Lisboa: Rei dos Livros.*

*Ferreira, D.; Caldeira, C.; Asseiceiro, J.; Vieira, J.; Vicente, C. (2016). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados – Casos Práticos, Lisboa: Rei dos Livros.*

*FRANCO et al. (2009). Temas de Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão, Livros Horizonte, Lisboa.*

*FRANCO et al. (2007). Temas de Contabilidade de Gestão: Gestão Orçamental e Medidas Financeiras de Avaliação do Desempenho, Livros Horizonte, Lisboa.*

## Mapa IV - Marketing

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Marketing*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro (60h)*

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Concluída a unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:*

- *Compreender o conceito e a atitude de marketing que deve prevalecer atualmente nas empresas;*
- *Compreender a dinâmica e funcionamento dos mercados e a adequação das ferramentas de marketing às empresas;*
- *Ser capaz de aplicar corretamente métodos conducentes a uma adequada estratégia de segmentação, targeting e posicionamento;*
- *Copreender cada uma das variáveis do mix de marketing de per si e ser capaz de formular um composto de marketing coerente e consistente de acordo com o posicionamento escolhido;*
- *Compreender as especificidades do marketing quando aplicado a empresas de serviços;*
- *Desenvolver a compreensão e capacidade de tomada de decisão dos estudantes face a problemas reais de marketing aplicados a empresas de diversos setores.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*After the course, it is expected that the student is able to:*

- *Understand the concept and marketing attitude that must now prevail in companies;*
- *Understanding the dynamics and functioning of markets and the adequacy of marketing tools now to business;*
- *Be able to correctly apply methods conducive to proper segmentation strategy, targeting and positioning;*
- *Copreender each per marketing mix variables you and be able to formulate a compound of coherent and consistent marketing according to the chosen position;*
- *Understanding the specifics of marketing when applied to service companies;*
- *Develop understanding and decision-making ability of students face the real problems of marketing applied to various industries.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Capítulo I – Introdução ao marketing*

*Definição e importância do conceito de marketing. A evolução do conceito e aspectos distintivos. A ética e responsabilidade social no marketing. Casos concretos e questões de reflexão.*

*Capítulo II – Análise do ambiente de marketing e segmentação de mercado*

*Conceito de ambiente de marketing. O macroambiente e o microambiente. A mudança organizacional. Segmentação de Mercados, Seleção dos Mercados-Alvo e Posicionamento.*

*Capítulo III – Decisões de marketing-mix (composto de marketing)*

*Estratégia de Produto. Estratégia de Preço. Estratégia de Distribuição. Estratégia de Promoção.*

*Capítulo IV – Natureza da Gestão e Marketing dos Serviços*

*A economia dos serviços. O conceito de serviços: evolução e novas abordagens. Características dos serviços. O composto de marketing dos serviços. Aspectos distintivos da gestão dos serviços.*

### **3.3.5.Syllabus:**

*Chapter I - Introduction to marketing*

*Definition and importance of the concept of marketing. The evolution of the concept and distinctive features. Ethics and social responsibility in marketing. concrete and reflection issues cases.*

*Chapter II - Marketing environment analysis and market segmentation*

*marketing environment concept. The macro environment and microenvironment. Organizational change. Market Segmentation, Selection of Target Markets and Positioning.*

*Chapter III - Marketing-mix decisions (marketing mix)*

*Product strategy. Price strategy. Distribution strategy. Promotion strategy.*

*Chapter IV – Nature of Management and Marketing Services*

*The services economy. The service concept: evolution and new approaches. Characteristics of services. The compound marketing services. distinctive aspects of service management.*

### **3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A unidade curricular tem por objetivo dotar os alunos de uma compreensão acerca do conceito e da atitude de marketing que deve prevalecer atualmente nas empresas, em qualquer setor de atividade. Neste sentido, o programa da UC propõe que, num primeiro momento, os alunos sejam sensibilizados paara a evolução do conceito de marketing até aos nossos dias, o conceito de relacionamento e para os desafios éticos e de responsabilidade social ocorridos em contexto de marketing.*

*Sendo também objetivo da UC compreender a dinâmica e funcionamento dos mercados e a adequação das ferramentas de marketing às empresas e aplicar corretamente métodos conducentes a uma adequada estratégia de segmentação, targeting e posicionamento, o capítulo dois propõe-se a explorar a teoria subjacente a estes modelos. É também objetivo da UC compreender cada uma das variáveis do mix de marketing de per si e ser capaz de formular um composto de marketing coerente e consistente de acordo com o posicionamento escolhido e isso passa por explorar num terceiro momento os 4 P's do marketing, compreendendo os desafios da gestão do produto, do preço, da comunicação e da distribuição e também a gestão do todo, do composto daqui resultante, já que o valor da estratégia de marketing é o valor do todo.*

*Finalmente e dada a natureza particular das empresas de serviços, é objetivo da UC compreender as especificidades do marketing quando aplicado a empresas de serviços, pelo que num quarto capítulo serão dados a conhecer as características particulares do marketing neste contexto.*

### **3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The course aims to provide students with an understanding of the concept and marketing attitude that must now prevail in companies in any business sector. In this sense, the UC program proposes that, at first, students are made aware paara the evolution of the marketing concept to the present day, the concept of relationship and the ethical challenges and social responsibility incurred in marketing context.*

*And also goal of UC understand the dynamics and functioning of markets and the adaptation of marketing tools for businesses and correctly apply methods conducive to proper segmentation strategy, targeting and positioning, chapter two proposes to explore the theory behind these models.*

*It is also goal of UC understand each per marketing mix variables themselves and be able to formulate a compound of coherent and consistent marketing agreement with the chosen positioning and it involves exploring a third time the 4 P's of marketing, comprising the product management challenges, price, communication and distribution and also all of the management, the compound resulting from here, since the value of the marketing strategy is the value of the whole.*

*Finally, given the particular nature of the service companies, it is goal of UC understand the specifics of marketing when applied to service companies, so a fourth chapter will be known the particular characteristics of marketing in this context.*

*The course aims to provide students with an understanding of the concept and marketing attitude that must now prevail in companies in any business sector. In this sense, the UC program proposes that, at first, students are made aware paara the evolution of the marketing concept to the present day, the concept of relationship and the ethical challenges and social responsibility incurred in marketing context.*

*And also goal of UC understand the dynamics and functioning of markets and the adaptation of marketing tools for businesses and correctly apply methods conducive to proper segmentation strategy, targeting and positioning, chapter two proposes to explore the theory behind these models.*

*It is also goal of UC understand each per marketing mix variables themselves and be able to formulate a compound of coherent and consistent marketing agreement with the chosen positioning and it involves exploring a third time the 4 P's of marketing, comprising the product management challenges, price, communication and distribution and also all of the management, the compound resulting from here, since the value of the marketing strategy is the value of the whole.*

*Finally, given the particular nature of the service companies, it is goal of UC understand the specifics of marketing when applied to service companies, so a fourth chapter will be known the particular characteristics of marketing in this context.*

### **3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Semanalmente serão ministradas sessões teórico-práticas, através de métodos expositivos e interativos e com recurso a técnicas audiovisuais.*

*A primeira sessão de cada tema terá como ponto de partida um vídeo ilustrativo daquela temática que servirá de primeira base de discussão e análise crítica. A partir daqui os conceitos serão descritos de forma expositiva, sendo*

*apresentado o corpo teórico subjacente e sempre que necessário recorrendo-se a casos de aplicação. A intervenção expositiva por parte da docente é intercalada com práticas interrogativas que apelam à reflexão e participação ativa dos alunos. Nestas sessões proceder-se-á, ainda, à resolução individual e em grupo de exercícios práticos e ao debate sobre aplicações, em contexto real, das técnicas e metodologias lecionadas. Os conhecimentos adquiridos nas horas de contacto deverão ser completados com a bibliografia aconselhada.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Weekly theoretical and practical sessions will be taught through expository and interactive methods and using audiovisual techniques.*

*The first session of each theme will have as a starting point an illustrative video that theme that will serve as a first basis for discussion and review. From here the concepts will be described in expository form, being presented the underlying theoretical framework and where necessary making use of application cases.*

*Expository intervention by the teacher is interspersed with interrogative practices that call for reflection and active participation of students. These sessions will be conducted also to individual and group resolution of practical exercises and discussion on applications in real context, techniques and methodologies taught.*

*The knowledge acquired in the contact hours should be supplemented with the recommended bibliography.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A prossecução dos objetivos propostos, de uma forma geral, passa, quer pela abordagem teórica aos principais conceitos, quer pela aplicação prática, com recurso a exemplos ilustrativos e à resolução de casos práticos.*

*Desta forma, um dos objetivos é compreender o conceito de marketing, a sua contextualização e evolução. Neste contexto, pretende-se explorar o conceito de marketing, dar a conhecer as principais fases de evolução do conceito, de forma expositiva e recorrendo a exemplos de contextualização de cada fase de evolução do conceito.*

*Posteriormente, pretende-se dar a conhecer o meio envolvente das organizações, e a influência que exerce na tomada de decisões de marketing, e a necessidade de efetuar estudos, analisando quer as oportunidades de mercado, quer o comportamento do consumidor, tornando os alunos capazes de definir critérios de segmentação e políticas de posicionamento. Desta forma, numa primeira fase são descritos os conceitos aqui indicados e, posteriormente, apresentados exemplos de estratégias de segmentação e posicionamento distintas, utilizando também a análise de casos práticos, apelando à reflexão crítica dos estudantes.*

*Sendo que um outro objetivo é o de promover a capacidade de desenvolver políticas para cada um dos elementos do mix de marketing, a apresentação destas ferramentas será feita através de metodologias expositivas, complementadas pela análise de conteúdo de websites, vídeos de campanhas de comunicação e casos de leitura.*

*Finalmente, é pretendido o conhecimento das especificidades do marketing dos serviços e a importância da gestão da qualidade nesta área.*

*Em suma, a prossecução destes objetivos passa, quer pela abordagem teórica aos principais conceitos, intercalada com práticas interrogativas que apelam à reflexão e participação ativa dos estudantes, quer pela aplicação prática, com recurso a exemplos ilustrativos e ao estudo de casos.*

*Por conseguinte, entende-se que o desenvolvimento de competências é obtido de forma mais eficaz se cada conceito apresentado for ilustrado com um exemplo de aplicação concreto e for colocado em prática. A resolução de casos práticos permite, por um lado, estudar de forma mais aprofundada os conteúdos programáticos, aplicando na prática os conceitos e técnicas lecionadas e, por outro, a discussão de opções e soluções estratégicas em sala de aula, conduzindo a um efeito de sinergia e de aprendizagem em grupo.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The achievement of the proposed objectives, in general, passes, whether by theoretical approach to the main concepts, either by practical application, using illustrative examples and the resolution of practical cases.*

*Thus, one of the goals is to understand the concept of marketing, its contextualization and evolution. In this context, it is intend to explore the concept of marketing, make known the main stages of development of the concept, so expository and using examples of contextualization of each stage of the concept evolution. Subsequently, it is intend to make known the environment of organizations, and its relevance in marketing decision process, and the need to carry out studies, analyzing both market opportunities and consumer buying behavior, making students able to define market segmentation criteria and positioning strategy. Thus, initially the concepts are described and, subsequently, it is presented examples of distinct segmentation strategies and positioning, using also the analysis of case studies, appealing to the students ' critical thinking.*

*Another goal is to promote the ability to develop policies for each of the elements of the marketing mix, the presentation of these tools will be made through expository methodologies, complemented by content analysis of websites, video communication campaigns and cases reading.*

*Finally, it is required knowledge of the specificities of the services marketing and the importance of quality management in this area. This will be achieved by theoretical exposition of concepts and analysis of case studies.*

*Thus, it is understood that the development of skills is achieved more effectively if each concept presented is illustrated with a concrete example of application and is put into practice.*

*The resolution of practical cases allows, on the one hand, to study in more depth way the syllabus, putting into practice the concepts and techniques taught and, on the other hand, to discuss strategic solutions and options in the classroom, leading to a synergy effect and group learning.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Dibb, S., Simkin, L., Pride, W. e Ferrell, O., (2005) Marketing: Concepts and Strategies, (European Edition, 5th) Boston, MA: Houghton Mifflin.*

*GRÖNROOS, C. (2004), Marketing – Gerenciamento e Serviços, Elsevier Editora, Rio de Janeiro.*

- Kotler, P. (2012), *Marketing Management - Analysis, Planning, Implementation and Control (Millennium Edition, 14th)* Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- KOTLER, P. (2009), *Marketing para o século XXI, 5ª edição*, Editorial Presença, Lisboa.
- Lindon, D.; Lendrevie, J.; Lévy, J.; Dionísio, P. & Rodrigues, J. (2004), *Mercator XXI – Teoria e Prática do marketing*, Dom Quixote, Lisboa.
- LOVELOCK, C.; VANDERMERWE, S. & LEWIS, B. (1999), *Services Marketing – European Perspective*, Prentice Hall, Londres.
- NORMAN, R. (2000), *Service Management – Strategy and Leadership in Service Business*, Wiley, 3rd Edition, West Sussex.
- PALMER, A. (2001), *Principles of Services Marketing*, McGraw-Hill, 3rd Edition, Berkshire, Englan

## Mapa IV - Gestão de Negócios Internacionais

### 3.3.1.Unidade curricular:

*Gestão de Negócios Internacionais*

### 3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Vanda Cristina Rodrigues Roque (60h)*

### 3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A UC visa o estudo e análise dos processos de internacionalização das empresas. Apresentar as principais formas de expansão internacional das empresas pela explicação das motivações dos investimentos internacionais. Fornecer os instrumentos básicos de gestão das operações internacionais. Permitir aos estudantes compreender realidades económicas e sociais diferentes e sensibilizá-los para a relevância dos negócios internacionais e as suas implicações.*

### 3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*UC aims to study and analysis of firm's internationalization processes. Present the main forms of international business expansion by explaining the motivations of international investments. Provide the basic management tools of international operations. Enable students to understand different economic and social realities and make them aware of the importance of international business and its implications.*

### 3.3.5.Conteúdos programáticos:

*1) A envolvente internacional da empresa; 2) Teorias do investimento internacional; 3) Processos de internacionalização das empresas; 4) Gestão da exportação; 5) Alianças estratégicas, contratos de licença e outros acordos contratuais; 6) Investimento direto; 7) Estratégia e coordenação das operações internacionais.*

### 3.3.5.Syllabus:

*1) The international environment of the firm; 2) Theories of international investment; 3) Firms internationalization processes; 4) export management; 5) Strategic alliances, licensing agreements and other contractual arrangements; 6) Direct investment; 7) Strategy and coordination of international operations.*

### 3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os capítulos 1 a 2 visam os dois primeiros objetivos, a compreensão dos aspetos gerais, específicos e internos dos processos de internacionalização das empresas, assim como as principais motivações que levam as empresas a iniciarem processos e manterem processos de internacionalização. Sendo assim, a unidade curricular inicia-se com os aspetos gerais da envolvente internacional da empresa (Capítulo 1), para de seguida nos capítulos 2 e 3 se abordar a teoria e os processos de internacionalização. O capítulo 4 e 5 sobre a gestão da exportação e acordos contratuais de vários tipos, de modo a permitir aos estudantes conhecer instrumentos de gestão elementares neste tipo de processos e dar conta dos aspetos específicos que eles acarretam e que são de vital importância das operações internacionais*

### 3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Chapters 1-2 are aimed at the first two goals, understanding the general aspects, specific and internal of corporate internationalization processes, as well as the main motivations that lead companies to initiate processes and maintain internationalization processes. Thus, the course begins with the general aspects of the international environment of the company (Chapter 1), then for in Chapters 2 and 3 address the theory and internationalization processes. Chapter 4:05 of the management of export and contractual agreements of various types, in order to allow students to learn basic management tools in such proceedings and give account of the specific aspects they entail and which are of vital importance of international operations*

### 3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Cada capítulo será iniciado com uma abordagem clara das definições e princípios adequados, em conjugação com outros elementos descritivos. Posteriormente, e considerando a vertente essencialmente prática dos temas a tratar*

*através de abordagem de estudo de casos, pretende-se contemplar, necessariamente, um leque alargado de situações.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Each chapter starts with a clear approach to definitions and principles appropriate in conjunction with other descriptive elements. Subsequently, considering the essentially practical aspects of the topics through case study approach is intended to include, necessarily, a wide range of situations.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Uma vez que se trata de uma unidade curricular de cariz teórico-prático, a exposição teórica dos conteúdos será sempre complementada com a apresentação de estudo de casos. Assim, as aulas iniciar-se-ão com uma exposição teórica detalhada dos conteúdos programáticos, à qual vem acompanhada com a apresentação de casos de internacionalização. Desta forma, os estudantes podem conhecer, em cada caso, a associação imediata das vertentes teórica e exemplificativas da unidade curricular, o que lhes permitirá compreender e assimilar os conceitos fundamentais a ela associados. Dada a impossibilidade de contemplar nas aulas todos os tipos de problemas relacionados com a temática da Gestão de Negócios Internacionais, nomeadamente aqueles com que os estudantes se poderão deparar no exercício da sua atividade profissional futura, a ênfase é colocada na exemplificação dos casos mais diversificado possível. Esta opção visa dotar os estudantes de uma imprescindível capacidade de adaptação dos casos e situações práticas cujos pressupostos sejam, de alguma forma, diferentes. A avaliação final resultará de igual ponderação média de dois testes a realizar sensivelmente a meio e no fim do período curricular.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Since it is a course of theoretical and practical nature, the theoretical exposition of the contents will always be supplemented with case study presentation. Thus, will begin classes with a detailed theoretical exposition of the syllabus, which comes with the presentation of cases of internationalization. In this way, students can meet in each case, the immediate association of theoretical and exemplary aspects of the course, which will allow them to understand and assimilate the basic concepts associated with it. Given the impossibility of contemplating in class all kinds of problems related to the theme of International Business Management, especially those that students may encounter in the exercise of their future professional activity, the emphasis is placed in the exemplification of the most diverse cases possible. This option aims to provide students with an essential adaptability of cases and practical situations whose assumptions are somehow different. The final evaluation result equal average weighting of two tests to be carried out substantially in the middle and end of the time course.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

*Carvalho, R., 2009, "Parcerias, como criar valor com a internacionalização", Lisboa, Bnomiks*  
*Magriço, V., 2003, "Alianças Internacionais das Empresas Portuguesas na Era da Globalização", Oeiras Celta Editora*  
*Silva, P., 2012, "Feiras e exposições internacionais: um estudo exploratório sobre os fatores de decisão e motivação de participação numa feira internacional", Porto, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto.*  
*Simões, V., 1997, "Estratégias de internacionalização das empresas portuguesas", ICEP Portugal Investimentos Comércio e Turismo de Portugal.*  
*Teixeira, S. & Diz, H., 2005, "Estratégias de Internacionalização", Lisboa Publisher Team.*

## Mapa IV - Gestão da Produção e Operações

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Gestão da Produção e Operações*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Alexandrino Manuel Oliveira Ribeiro (60h)*

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*É objetivo desta disciplina que os alunos fiquem a conhecer e dominem um conjunto de teorias e técnicas relacionadas com a Função Produtiva da empresa.*

*Estes conhecimentos irão permitir que na vida real, como elementos ativos na gestão das empresas, participem de uma forma mais eficiente na gestão do sector da produção, permitindo ainda que se familiarizem com a literatura especializada na área da Gestão da Produção.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*It is the aim of this course students get to know and master a set of theories and techniques related to productive business function. This knowledge will allow in real life, as active elements in the management of the company, to participate in a more efficient way in the management of the production, even allowing them to familiarize themselves with the literature in the field of Production Management.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*Capítulo I – Introdução*  
*Capítulo II – Previsão da Procura*  
*Capítulo III – Planeamento Agregado da Produção*  
*Capítulo IV – Gestão de Stocks*  
*Capítulo V – Gestão de Projetos*  
*Capítulo VI – Escalonamento da Produção*  
*Capítulo VII – Gestão e Controlo da Qualidade*

**3.3.5. Syllabus:**

*Chapter I - Introduction*  
*Chapter II - Demand Forecast*  
*Chapter III - Planning Aggregate Production*  
*Chapter IV - Inventory Management*  
*Chapter V - Project Management*  
*Chapter VI - Scheduling Production*  
*Chapter VII - Management and Quality Control*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos foram definidos em função dos objetivos definidos para a UC no desenho do curso. A exposição permite os estudantes identificarem-se com a problemática da gestão da produção. A componente prática exercita o estudante no conhecimento e dos métodos e técnicas de planeamento e gestão da produção. O ponto 1 do programa permite o cumprimento do objetivo de conhecer a base da natureza empresarial, permitindo ao estudante fortalecer os conhecimentos de base. O ponto 2 do programa permite identificar os métodos de previsão da procura no intuito de essa mesma previsão da procura ser utilizada como informação no ponto 3 do programa no que concerne ao planeamento agregado da produção. O ponto 4 versa sobre a problemática da gestão de stocks na empresa com destaque para os modelos de gestão de stocks com procura independente assim como para os modelos de gestão de stocks com procura dependente. No ponto 5 do programa aborda-se os modelos de gestão de projetos, nomeadamente com o aprofundar do estudo de um conjunto de ferramentas que permitem a gestão dos mesmos, quer ao nível de tempos, de custos e de recursos. O ponto 6 do programa permite o contacto com as ferramentas de escalonamento da produção. E finalmente o ponto 7 permite a abordagem à problemática da qualidade com destaque para as ferramentas de controlo estatístico da qualidade no processo produtivo.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The contents were defined according to the objectives defined for UC in the course of the design. The exhibition allows students to identify with the problems of production management. The practical component exercises the student the knowledge and the methods and techniques of planning and production management. Point 1 of the program allows the fulfillment of the objective to know the basics of a business nature, allowing the student to strengthen the knowledge base. The program point 2 identifies the demand forecasting methods in order to the same forecast demand be used as information on the program in point 3 concerning the aggregate production planning. Section 4 deals with the problem of inventory management in the enterprise with emphasis on inventory management models with independent demand as well as for inventory management models with demand dependent. Point 5 of the program addresses is the project management models, in particular the further study of a set of tools that allow their management, both in terms of time, costs and resources. Point 6 of the program allows contact with the production scheduling tools. And finally Section 7 allows the approach to quality issues with emphasis on the statistical monitoring tools of quality in the production process.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Os assuntos são apresentados teoricamente através de apresentações powerpoint. De seguida são resolvidas diversas situações de aplicação da teoria apresentada a problemas de natureza prática. Procura-se envolver os alunos na resolução desses problemas, fornecendo-lhes algum tempo para a sua resolução e a sua colaboração na apresentação da solução. A avaliação será realizada através de trabalhos de grupo e individuais e de exame.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The subjects are presented theoretically through powerpoint presentations. Then, various practical problems are resolved concerning the application of the theory presented. It seeks to engage students in solving these problems by providing them some time to resolve and ask their collaboration in presenting the solution. The evaluation will be conducted through group work and individual and examination.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A complementaridade entre os dois momentos das aulas, um de cariz teórico e outro de cariz prático, aumenta a compreensão dos alunos sobre os temas lecionados e a sua capacidade de análise crítica e tomada de decisão, atingindo desta forma os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The complement between theoretical and practical moments in the classes increases students' understanding of the themes taught and improves their capacity for critical analysis and decision making, achieving learning objectives of the curricular unit.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

- Duret, D. e Pillet, M. (2009), “Qualidade na Produção: da ISO 9000 ao Seis Sigma”, Lidel Edições;
- Marques, A. (1991), “Gestão da Produção” – Texto Editora;
- Pinto, A. e Soares, I. (2009), “Sistemas de Gestão da Qualidade: Guia para a sua implementação”, Edições Silabo;
- Pires, A. (2007), “Qualidade: Sistemas de Gestão da Qualidade”, Edições Silabo
- Zermati, P. (1987), “A Gestão de Stocks” – Editorial Presença;

**Mapa IV - Gestão Financeira****3.3.1.Unidade curricular:**

*Gestão Financeira*

**3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Alexandrino Manuel Oliveira Ribeiro (60h)*

**3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*É objetivo desta disciplina que os alunos fiquem a conhecer e dominem um conjunto de teorias e técnicas relacionadas com a função financeira da empresa. Estes conhecimentos irão permitir que na vida real, como elementos ativos na gestão das empresas, participem de uma forma mais eficiente na gestão financeira, permitindo ainda que se familiarizem com a literatura especializada na área da gestão e análise financeira.*

*Como resultados a obter da aprendizagem, estes consistem:*

*Distinguir o balanço como documento contabilístico do balanço para fins de análise económica e financeira;*

*Converter a informação contabilística em informação de gestão;*

*Aplicar métodos e técnicas de análise;*

*Distinguir análise estática de análise dinâmica;*

*Distinguir análise financeira de análise económica;*

*Compreender a importância da análise dinâmica no estudo da situação económica e financeira da empresa;*

*Integrar a análise de balanços no trabalho de fim de exercício;*

*Elaborar relatórios de gestão.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Provide the students with a set of skills that enable them to assess the importance of financial management in the company, as well as the tasks of financial manager.*

*To publicize a set of tools, methods and techniques of analysis for decision making on investment decisions and financing, as well as for sound financial management of resources. In addition we will cover the techniques of construction budgets and Business Plans.*

*Integration of knowledge in the chairs next upstream (Accounting) and downstream (Project Evaluation and Final Project Course) using sharp practice.*

*At the end of the course students should be able to:*

*Students should be able to understand and analyze the sources of information the company, including Balance Sheets and Income Statements and know the principles of financial management of an organization.*

*They should also know and be able to use the main methods of assessing the financial assets, as well as mastering the fundamentals of financial calculation.*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**

*Capítulo I – Introdução*

*Capítulo II – Instrumentos de análise*

*Capítulo III – Métodos e Técnicas de Análise*

*Capítulo IV – Estudo do Equilíbrio Financeiro a Curto Prazo e a Médio/Longo Prazo*

*Capítulo V – Estudo da Rendibilidade*

*Capítulo VI – O Planeamento Financeiro*

*Capítulo VII – Análise e Avaliação do Risco*

**3.3.5.Syllabus:**

*Chapter I – Introduction*

*Chapter II - Instruments Analysis*

*Chapter III - Methods and techniques of analysis*

*Chapter IV - Study of financial equilibrium in the short term and medium term*



Chapter V - Study of Profitability  
 Chapter VI - Financial planning  
 Chapter VII - Analysis and Risk Assessment

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos programáticos foram definidos em função dos objetivos definidos para a UC no desenho do curso. A exposição permite os estudantes identificarem-se com a problemática da gestão financeira. A componente prática exercita o estudante no conhecimento e dos métodos e técnicas de gestão e análise financeira de empresas. O ponto 1 do programa permite o cumprimento do objetivo de conhecer a base da natureza empresarial, permitindo ao estudante fortalecer os conhecimentos de base.*

*O ponto 2 do programa permite identificar os instrumentos de análise financeira e a preparação dos documentos contabilísticos para avaliação da empresa, dando-se primazia ao nível de aplicação.*

*O ponto 3 identifica os métodos e técnicas de análise da gestão da empresa, o estudante deverá ser capaz de calcular e comentar os indicadores económicos e financeiros de uma empresa.*

*Os pontos 4 e 5 permitem o estudo do equilíbrio financeiro a curto prazo e a médio/longo prazo e a análise da rentabilidade permitindo ao estudante fortalecer os conhecimentos de base.*

*O ponto 6 do programa permite o contacto com as noções e planeamento financeiro. E finalmente o ponto 7 permite a medição, análise e gestão do risco empresarial, realçando-se os conhecimentos ao nível da aplicação.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*With the expository method the contents of the course are explained to students, approaching the theoretically Financial Management of companies and their analysis techniques. With the interactive method and theoretical and practical, in which students question the teacher and vice versa during the resolution of case studies that simulate the financial analysis, treasury management, financial planning and economic analysis of organizations.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Os assuntos são apresentados teoricamente através de apresentações powerpoint. De seguida são resolvidas diversas situações de aplicação da teoria apresentada a problemas de natureza prática. Procura-se envolver os alunos na resolução desses problemas, fornecendo-lhes algum tempo para a sua resolução e a sua colaboração na apresentação da solução.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The subjects are presented theoretically through powerpoint presentations. Then, various practical problems are resolved concerning the application of the theory presented. It seeks to engage students in solving these problems by providing them some time to resolve and ask their collaboration in presenting the solution.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A complementaridade entre os dois momentos das aulas, um de cariz teórico e outro de cariz prático, aumenta a compreensão dos alunos sobre os temas lecionados e a sua capacidade de análise crítica e tomada de decisão, atingindo desta forma os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The complement between theoretical and practical moments in the classes increases students' understanding of the themes taught and improves their capacity for critical analysis and decision making, achieving learning objectives of the curricular unit.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

- Fernandes, Carla, Peguinho, Cristina, Vieira, Elisabete e Neiva, Joaquim (2013), "Análise Financeira – Teoria e Prática", Edições Silabo;
- Nabais, Carlos e Nabais, Francisco (2011), "Prática Financeira I – Análise Económica e Financeira", 6ª Edição, Lidel Edições;
- Nabais, Carlos e Nabais, Francisco (2007), "Prática Financeira II – Gestão Financeira", 2ª Edição, Lidel Edições;
- Nabais, Carlos e Nabais, Francisco (2010), "Prática Contabilística de acordo com o SNC", 2ª Edição, Lidel Edições;
- Ferreira, Manuel, Santos, João, Reis, Nuno e Marques, Tânia (2010), "Gestão Empresarial", 3ª Edição, Lidel Edições;

## Mapa IV - Estratégia Empresarial

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Estratégia Empresarial*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Bruno Miguel Barbosa Sousa (60h)*

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*A unidade curricular de Estratégica Empresarial, tem por objetivo dotar os estudantes de alguma sensibilidade para a compreensão do processo de gestão estratégica organizacional, bem como da estratégia e competitividade empresarial em contextos nacionais e internacionais. Espera-se que o aluno alcance no final do semestre os seguintes resultados de aprendizagem:*

- *Adquirir uma visão atualizada do sistema de direção estratégica;*
- *Compreenda o processo de gestão estratégica de forma racional;*
- *Compreenda o fenómeno da globalização e internacionalização dos mercados;*
- *Possua competências básicas ao nível do marketing de relacionamentos e marketing socialmente responsável*
- *Possua competências básicas para analisar a posição estratégica da organização;*
- *Distinga e relacione diferentes opções estratégicas;*
- *Adquirir competências básicas para implementar estratégias.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The course of Business Strategy, aims to provide students with some sensitivity to the understanding of organizational strategic management process as well as the strategy and business competitiveness in national and international contexts. It is expected that students reach the end of the semester the following learning outcomes:*

- *Get an updated view of the strategic steering system;*
- *Understand the strategic management process in a rational manner;*
- *Understand the phenomenon of globalization and internationalization of markets;*
- *Possess basic skills to the marketing level relationships and socially responsible marketing*
- *Possess basic skills to analyze the strategic position of the organization;*
- *Distinguish and relate different strategic options;*
- *Acquire basic skills to implement strategies.*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**

*Capítulo I – Introdução*

- 1. Introdução ao estudo da estratégia empresarial*
- 2. Processo de gestão estratégica e competitividade*
- 3. Gestão da estratégia empresarial em contextos de globalização*
- 4. Desafios à competitividade e marketing internacional*

*Capítulo II – Análise da Estratégia Empresarial*

- 5. Ambiente Geral*
- 6. Ambiente Específico*
- 7. Diagnóstico Organizacional e Capacidade Estratégica*

*Capítulo III – Escolha da Estratégia Empresarial*

- 8. Bases de Escolha da Estratégia*
- 9. Direções Estratégicas*

*10. Métodos de Desenvolvimento da Estratégia*

*Capítulo IV – Implementação da Estratégia Empresarial*

- 11. Dinâmica Organizacional*
- 12. Desenvolvimento Inter-organizacional*

**3.3.5.Syllabus:**

*Chapter I - Introduction*

- 1. Introduction to the study of business strategy*
- 2. Process of strategic management and competitiveness*
- 3. Management of the business strategy in globalization contexts*
- 4. Challenges to competitiveness and international marketing*

*Chapter II - Analysis of Business Strategy*

- 5. General Environment*
- 6. Specific Environment*
- 7. Organizational Diagnosis and Strategic Capacity*

*Chapter III - Choice of Corporate Strategy*

- 8. Basic Choice of Strategy*
- 9. Strategic Directions*

*10. Strategy Development Methods*

*Chapter IV - Implementation of Business Strategy*

- 11. Organizational Dynamics*
- 12. Inter-Organizational Development*

**3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia de aprendizagem terá, como esperado, em consideração tratar-se de uma unidade curricular de ensino presencial.*

*Assim, serão utilizados recursos como:*

- *Disponibilização de slides da matéria lecionada;*
- *Disponibilização e discussão de casos práticos;*
- *Abertura e desenvolvimento de fóruns de discussão;*
- *Dinâmica de grupo em contexto de sala de aula*
- *Teste de avaliação final.*

*Tendo em conta que se trata de ensino presencial, procurar-se-á diversificar a metodologia de aprendizagem, através de discussões em grupo bem como interação entre os vários estudantes, nomeadamente com o recurso a casos práticos (individual e grupo).*

*O teste de avaliação presencial será, neste caso, um importante elemento complementar à avaliação final.*

### **3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The learning methodology will, as expected, in consideration that this is a course of classroom teaching.*

*Thus, funds will be used as:*

- *Providing slides matter taught;*
- *Availability and discussion of case studies;*
- *Opening and development of discussion forums;*
- *Group dynamics in the classroom context*
- *Final evaluation test.*

*Given that it comes to classroom teaching, will be sought to diversify the methodology of learning through group discussion and interaction between the various students, including through the use of case studies (individual and group).*

*The on assessment test will be in this case an important complementary element to the final evaluation.*

### **3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*No âmbito da Unidade Curricular serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino e aprendizagem: sessões expositivas; realização de seminários, em sala de aula, após o que serão elaborados trabalhos individuais de análise realizados pelos estudantes, com base no que assistiram nos seminários. A avaliação engloba a discussão de casos práticos e análise de estudos de caso (40%) e a realização de relatórios individuais sobre os seminários (60%).*

### **3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*As part of the course, it will be used the following methodologies of teaching and learning: expository sessions, seminars, in the classroom, after which will be elaborated individual reports by students. The evaluation includes discussion and analysis of case studies (40%) and the elaboration of individual reports on the seminars (60%).*

### **3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino foram pensadas e definidas tendo em conta a natureza do curso (licenciatura) e os objetivos da unidade curricular. O material de apoio necessário à compreensão da matéria teórica será fornecido antecipadamente ao estudante, por forma a facilitar o acompanhamento da matéria e a participação construtiva do estudante nas aulas e seminários. A análise de estudos de caso e a participação dos estudantes nos seminários permitirá consolidar os conhecimentos adquiridos.*

### **3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Teaching methodologies were designed and defined taking into account the nature of the master and the objectives of the course. The support material necessary for understanding the theoretical subjects will be provided in advance to the student in order to facilitate their constructive participation in classes and seminars. The analysis of case studies and participation in seminars allow students to consolidate their knowledge.*

### **3.3.9.Bibliografia principal:**

- OLIVEIRA, D. D. P. R. (2009). Estratégia empresarial & vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. Atlas.*
- HABERBERG, Adrian; RIEPLE, Alison (2008), Strategic Management: Theory and Application, Oxford University Press, Oxford.*
- HENRY, A. (2008). Understanding Strategic Management, Oxford University Press, Oxford*
- SANTOS, António (2008), Gestão Estratégica – Conceitos, Modelos e Instrumentos, Escolar Editora, Lisboa.*
- TEIXEIRA, Sebastião (1998), Gestão das Organizações, McGraw-Hill*
- VAZ, C. A. (2011). Os 8 Ps do marketing digital: o seu guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec Editora.*
- VIANA, C. HORTINHA (2002). Marketing Internacional, 2ª edição, Edições Sílabo, Lisboa.*
- YANAZE, M. H. (2007). Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações. São Paulo: Saraiva.*

## **Mapa IV - Tecnologias de Informação para a Gestão**

### **3.3.1.Unidade curricular:**

*Tecnologias de Informação para a Gestão*

### **3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Luís Gonzaga Martins Ferreira (60h)*

### **3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Nesta unidade curricular pretende-se: a) sensibilizar o aluno das dificuldades inerentes ao uso das Tecnologias de Informação (TI) em processos de gestão; b) dotar o aluno de conhecimentos para preparar e utilizar ferramentas informáticas aplicadas na Gestão de organizações e c) desenvolver a capacidade de analisar e compreender determinados problemas de gestão, assim como de conceber e planear soluções estruturadas conducentes à sua resolução, utilizando ferramentas informáticas adequadas e aplicando processos eficientes de análise e decisão. Dotar o aluno de mecanismos e processos que potenciem a gestão eficiente de organizações integradas no novo paradigma de gestão global.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This course aims to: a) raise awareness among students of the difficulties inherent in the use of Information Technology (IT) in management activities; b) provide the student with knowledge to prepare and use appropriate software tools applied in the management of organizations and c) develop the ability to analyze and understand specific management problems, as well as designing and planning structured solutions that lead to its resolution, using appropriate software tools and applying efficient processes and decision analysis. Provide students with mechanisms and processes that enhance the efficient management of organizations integrated in the new global management paradigm.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- Fundamentos das Tecnologias de Informação para a Gestão
- Empresas Virtuais e Gestão Colaborativa
- Armazenamento e acesso a dados
- Sistemas de Recomendação e Decisão
- Gestão Integrada de Projetos
- Segurança e Aspetos legais

**3.3.5. Syllabus:**

- Fundamentals on Information Technologies for Management
- Virtual Enterprises and Collaborative Management
- Storage and Data Access
- Recommender Systems and Decision
- Integrated Management Project
- Legal and Security Aspects

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Hoje as empresas enfrentam um paradigma onde a globalização e não fidelização de clientes/fornecedores são a regra. A gestão tradicional não se coaduna com estas novas linhas e as ferramentas informáticas sofrem contínua necessidade de serem reconfiguradas e integradas, acompanhando a rápida e curta oportunidade da oferta. Os legados têm de ser integrados e rentabilizados. A utilização devida e atempada das (novas) Tecnologias de Informação (TI) constituem ferramentas úteis de apoio à gestão, assegurando soluções estruturantes atempadas e eficazes. Conseguir planear, definir e monitorizar estratégias que garantam a segurança, a integridade e a melhor resposta no tempo esperado, são as metas que as TI permitem ser atingidas, quando devidamente utilizadas. Serão aprofundadas várias ferramentas para melhor explorar as Tecnologias de Informação, na gestão.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Nowadays companies face a paradigm where the globalization and continuous concurrency are the rule. The traditional management is not consistent with these new lines and existing computer frameworks suffer continuous need to be re-configured and integrated, following the rapid and short opportunity of the offer. The legacy must be integrated and monetized. The due and proper use of (new) Information Technology (IT) are efficient management tools, assuring timely and effective structural solutions. Getting planning and monitoring strategies to ensure the security, integrity and the best answer in the expected time, are the goals that IT allows be achieved, when properly used. Many tools necessary to best exploit information technology will be explored.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*No âmbito da Unidade Curricular serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino e aprendizagem:*

- Exposição teórico-prática da matéria nas aulas;
- Exploração de Ferramentas Informáticas em cenários reais de Gestão;
- Estímulo à participação, interação e dinâmica de grupo;
- Avaliação formativa adequada à aquisição de conhecimentos e competências;
- Realização de trabalhos práticos para a aplicação dos conhecimentos e competências

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*This curricular unit will use the following methods of teaching and learning:*

- Theoretical and practical exposure;
- Exploration of Computer frameworks in real scenarios of Management;
- Encouraging the participation, interaction and group dynamics;
- Appropriate formative assessment to the acquisition of knowledge and skills;
- Perform practical exercises to apply the knowledge and skills lectured.

**3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A metodologia de ensino sustentada em aulas práticas é a mais adequada para atingir os objetivos desta unidade curricular, incluindo avaliações práticas e discussões em grupo, sendo os alunos incentivados a participar ativamente nas aulas.*

*Pretende-se uma forte componente prática, assente sempre que possível na ligação às empresas, através da realização de atividades conjuntas.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Having regard to the objectives outlined for this curricular unit, the teaching methodology based on practical classes is the most appropriate, including practical assessments and group discussion with encouragement for participation.*

*It is intended a strong practical component, based wherever possible on synergies with companies, by conducting joint activities.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

*Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth, 9th edition, Efraim Turban, Linda Volonino, Gregory R. Wood;*

*Managing Information Technology (7th Edition) , Pearson; William C. Perkins*

*Information Technology for Managers, Cengage Learning; 1 edition*

*Business Analytics: Data Analysis & Decision Making 5th Edition, Cengage Learning; 5 edition*

**Mapa IV - Gestão Comercial e Vendas****3.3.1.Unidade curricular:**

*Gestão Comercial e Vendas*

**3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Sérgio Dominique Ferreira Lopes (60h)*

**3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Os principais objetivos da presente unidade curricular são conhecer as estratégias de gestão comercial desde um ponto de vista de marketing, conferindo uma vantagem competitiva às vendas. É objetivo da UC analisar técnicas comerciais de gestão do produto e de vendas, capacitando os estudantes para uma correta aplicação das políticas de marketing associadas à venda. Complementarmente, pretende-se analisar e capacitar os estudantes para estratégias de e-marketing e marketing digital, assim como o papel das políticas de produto, preço, comunicação e distribuição no âmbito da gestão operacional do marketing.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The intended learning outcomes are: to know the business management strategies from a commercial point of view; to analyze commercial techniques for product management and sales, enabling students to understand how to apply marketing policies in sales.*

*In addition, we intend to analyze and empower students to e-marketing and digital marketing strategies, as well as the role of different policies such as product, price, promotion and placement within the marketing operational management.*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**

*1. O mix como operacionalização da estratégia de marketing*

*1.1. O conceito de mix as suas vertentes*

*1.2. Os planos de marketing*

*2. Tendências de marketing*

*2.1 O marketing relacional*

*2.2 O marketing digital*

*3. As decisões relativas ao produto*

*3.1. Produto*

*3.2. Produto no contexto de marca*

*3.3. A embalagem e a rotulagem*

*3.4. As estratégias do mix do produto*

*3.5. A introdução de novos produtos*

*4. As decisões relativas ao preço*

*4.1. Noção de preço e objetivos no marketing*

*4.2. Fatores a serem considerados na fixação dos preços*

*4.3. Processo de determinação do preço*

*4.4. Estratégias de preços*

*5. As decisões relativas à comunicação*

- 5.1. O programa de comunicação
- 5.2. O mix comunicacional
- 5.3. A publicidade
- 5.4. A promoção de vendas
- 5.5. A força de vendas
- 5.6. O marketing direto
- 6. As decisões relativas à distribuição
- 6.1. A importância da distribuição
- 6.2. Os canais de distribuição
- 6.3. O retalho

### 3.3.5.Syllabus:

- 1. Mix and marketing strategy
  - 1.1. The mix concept of its aspects
  - 1.2. Marketing plan
- 2. Marketing trends
  - 2.1 Relationship marketing
  - 2.2 Digital marketing
- 3. Decisions on the product
  - 3.1. Concept of roduct
  - 3.2. Products and brands
  - 3.3. The packaging and labeling
  - 3.4. Product strategies
  - 3.5. The introduction of new products
- 4. Decisions on the price
  - 4.1. Price goals in marketing
  - 4.2. Factors to consider in setting prices
  - 4.3. Procedure for determining the price
  - 4.4. pricing strategies
- 5. Decisions on communication
  - 5.1. The communication program
  - 5.2. The mix of communication
  - 5.3. Advertising
  - 5.4. The sales promotion
  - 5.5. The sales force
  - 5.6. Direct marketing
- 6. Decisions on the distribution
  - 6.1. The importance of the distribution
  - 6.2. Distribution channels
  - 6.3. Retail

### 3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os dois primeiros tópicos têm como objetivo a integração da gestão comercial e das vendas no âmbito alargado de uma estratégia de Marketing. Os restantes elementos permitem um enquadramento mais específico de políticas do marketing-mix como apoio direto à gestão comercial e de vendas, nomeadamente, a política de produto, preço, comunicação e distribuição.*

### 3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The first two first topics are aimed to integrate the business and sales management in the holistic context of a marketing strategy. The other elements related to the marketing mix policies allow a direct support to comercial and sales management, in particular, the policies of product, price, promotion and placement.*

### 3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Métodos expositivos e participativo. As aulas serão desenvolvidas num contexto de exposição participativa, exploração de textos de apoio, resolução e análise de casos, sendo concebidas como instrumentos de apoio à compreensão suportada pela literatura recomendada. Avaliação contínua que consiste num teste de avaliação escrito e na realização de um trabalho de grupo.*

### 3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):

*We will use an expository method as participation will be play an important role. Support texts analysis and case studies' analysis will be important in order to understand the recommended literature. Continuous assessment will be based on two elements: i) a written assessment test; ii) a working group.*

### 3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A análise e interpretação de conceitos teóricos será fundamental para que os estudantes conheçam quais as técnicas e ferramentas que otimizem a gestão comercial e, particularmente, a gestão de vendas. A análise de case práticos de sucesso permitirá confirmar que tais técnicas e ferramentas têm efeitos práticos notórios.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The analysis and interpretation of theoretical concepts will be essential for students to know what techniques and tools optimize commercial and sales management. The analysis of case studies of success will confirm that such techniques and tools have real and positive impact in business scenarios.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

*Quelhas-Brito, P. (2012). Promoção de vendas e comunicação de preços. Lisboa: Almedina.*

*Jordan, J. and Vazzana, M. (2012). Cracking the sales management code. McGraw-Hill.*

*Zoltners, A.A., Sinha, P. and Lorimer, S.E. (2012). Building a winning sales management team. Illinois: ZS Associates.*

**Mapa IV - Fiscalidade****3.3.1.Unidade curricular:**

*Fiscalidade*

**3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Liliana Ivone da Silva Pereira (60h)*

**3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Estudar do impacto fiscal da tomada de decisões operacionais e estratégicas na empresa, nas áreas da tributação do rendimento das sociedades e da tributação do consumo. Preparar para responder a problemas reais da fiscalidade empresarial, determinar transversalmente as implicações tributárias de casos concretos e avaliar criticamente as opções fiscais na prática fiscal atual.*

*No final os alunos deverão ser capazes de: Compreender os conceitos, disposições e regras aplicadas em IVA, designadamente o seu mecanismo, as operações tributáveis, os sujeitos passivos, as isenções, a determinação do valor tributável, o direito à dedução, as obrigações gerais e a aplicação do IVA às operações internacionais; Compreender conceitos, disposições e regras aplicadas em IRC: interligação entre o resultado contabilístico e o resultado fiscal; distinguir as regras de tributação aplicáveis aos residentes e aos não residentes; conhecer e quantificar as correções fiscais.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*Study of the fiscal impact of making operational and strategic decisions in companies, in the areas of taxation of corporate income and the taxation of consumption. Thus, they would have a solid preparation to respond to real problems of corporate taxation across determine the tax implications of individual cases and critically assess the tax options in the current fiscal practice.*

*At the end of this course students should be able to: Understand the concepts, provisions and rules applied to VAT, including its mechanism, taxable transactions, the taxable person, the exemptions, determining the taxable amount, the right to deduct, the general obligations and the application of VAT to international operations; Understand the concepts, rules and regulations applied in IRC, including the link between accounting income and taxable income; distinguish the tax rules applicable to residents and non-residents; know and quantify the tax corrections.*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**

*1. Introdução à Fiscalidade em Portugal*

*2. IVA*

*3. IRC*

**3.3.5.Syllabus:**

*1. Introduction to taxation in Portugal (1 Hour)*

*2. VAT*

*3. IRC*

**3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A Fiscalidade assume atualmente particular importância na gestão global das empresas, sendo reconhecidamente uma fonte de geração de valor. No entanto, pode ter um impacto negativo na eficiência e rentabilidade das empresas se o respetivo processo de tomada de decisão não considerar a função fiscal ou se o controlo de gestão não se encontrar sensibilizado para os vários desafios suscitados pela fiscalidade.*

*Uma política ativa de gestão da fiscalidade assume extraordinária importância para uma gestão moderna e eficiente, ao permitir aproveitar as oportunidades e benefícios fiscais. O programa visa assim dar resposta a estes desafios, colocando ao dispor dos participantes as metodologias necessárias para apreender as questões fiscais relevantes em operações concretas do dia a dia das empresas.*

*Considerando o número de horas da unidade curricular, privilegiou-se o estudo dos dois principais impostos do sistema fiscal português que influenciam a vida das empresas: o IRC, que incide sobre o rendimento das pessoas coletivas, e o IVA, imposto geral sobre o consumo.*

*Ao fazer o estudo aprofundado destes impostos, quer na perspetiva nacional mas também fazendo uma introdução à sua aplicação na perspetiva internacional consegue-se apreender o quadro fundamental na tributação das operações empresariais, internas mas também as operações conexas com mais do que um regime fiscal e explorar os riscos e as oportunidades tipicamente presentes nestas operações.*

*Esse objetivo é conseguido pela exposição dos fundamentos da tributação do rendimento das pessoas coletivas e da tributação geral do consumo, pelo estudo das várias tipologias de operações e dos princípios da sua tributação, bem como pela análise de casos concretos.*

*Os conteúdos programáticos foram, assim, definidos tendo por base os objetivos e desenvolvimento de competências assinaladas, que assentam na resolução de problemas práticos. A caracterização e funcionamento do IRC e do IVA serão abordados para que no seu futuro profissional os alunos sejam aptos a enquadrar devidamente as operações realizadas pelas entidades onde exercerão a sua atividade, conhecendo os seus direitos e deveres, os prazos e formalidade associados ao seu cumprimento bem como os meios para reagir em caso de discordância com a atuação das entidades fiscais. Neste contexto é de extrema importância a abordagem prática e resolução de exercícios nas várias matérias a tratar, em ambos os impostos. Em cada um dos domínios de abordagem tem-se em vista o objetivo que visa o desenvolvimento de um espírito crítico e de iniciativa para que os alunos que exerçam ou venham a exercer atividade na área da gestão sejam capazes de identificar as melhores práticas fiscais e, com autonomia, saber aplicá-las à realidade própria de cada entidade.*

### **3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Taxation today is particularly important in the overall management of the companies, known as a source of value creation. However, it can have a negative impact on the efficiency and profitability of companies if their decision-making process does not consider the tax due or the management control is not in aware of the various challenges raised by taxation.*

*An active policy of taxation management assumes extraordinary importance for a modern and efficient management by allowing seize opportunities and tax benefits. The program thus aims to meet these challenges, making available to participants the methodologies necessary to seize the relevant tax issues into concrete operations day to day business.*

*Considering the number of hours of the course, it focused on the study of two main taxes of the Portuguese tax system that influence the life of companies: the IRC, which focuses on corporate Income taxation, and the VAT, general consumption tax .*

*By doing in-depth study of these taxes or in the national perspective but also making an introduction to its application in international perspective can to apprehend the fundamental framework on taxation of business, internal operations but also related operations with more than one tax regime and explore the risks and opportunities typically present in these operations.*

*This goal is achieved by exposure of the income taxation of the foundations of legal persons and the general taxation of consumption, the study of various types of operations and the principles of their taxation, as well as the analysis of concrete cases.*

*The contents were thus defined based on the objectives and development highlighted skills, which are based on solving practical problems. The characterization and operation of IRC and VAT will be addressed to in their professional future students be able to properly frame the operations carried out by entities in which they will exercise their activity, knowing their rights and obligations, deadlines and formalities associated with compliance and the means to react in the event of disagreement with the actions of the tax authorities. In this context it is of utmost importance to practice and problem solving approach in the various matters to be addressed in both taxes. In each approach domains have in mind the goal that aims to develop a critical spirit and initiative for students who work or will pursue activity in the management area to be able to identify the best tax practices and, with autonomy, how to apply them to the reality of each entity*

### **3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino e aprendizagem:*

- *A matéria será lecionada em sessões de exposição, de discussão e de aprendizagem interativa, com recurso a legislação/jurisprudência;*
- *Na abordagem das matérias será também explorada a componente de aplicação prática através da realização de exercícios e análise e resolução de casos práticos;*
- *Será incentivada a participação, interação e dinâmica dos alunos, fomentando a proximidade entre alunos e professor;*
- *Serão utilizados e disponibilizados documentos e textos de apoio;*
- *Avaliação formativa adequada à aquisição de conhecimentos, capacidades e competências através de testes, resolução de exercícios e trabalhos, individuais e/ou em grupo;*
- *Aos alunos será requerida a preparação prévia de cada aula, a sua efetiva presença e participação nas aulas e a participação ativa num grupo de trabalho;*

### **3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*Within this course it will be used the following methods of teaching and learning:*

- *The matter will be taught in exposure sessions, discussion and interactive learning, using and analyzing legislation and court cases;*
- *In addressing the issues will also be explored practical application component through the exercises and the analysis and resolution of practical cases;*
- *Teacher will encourage students participation, dynamic interaction of students, fostering closeness between students and teacher;*
- *Support documents and texts will be used and provided;*
- *Formative assessment appropriate to the acquisition of knowledge, skills and competencies using tests, practical exercises and individual and / or group work;*



- *Students advance preparation, its effective presence and participation in classes and active participation in a workgroup are requested for each class;*

### **3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Tendo definido como objetivo geral que os alunos viessem através da frequência desta unidade curricular, a obter um conhecimento sólido e abrangente do Sistema Fiscal Português, em particular no que respeita aos dois impostos com maior impacto na gestão empresarial, parece-nos que este objetivo só pode ser alcançado através de uma metodologia expositiva, fazendo eco dos princípios gerais subjacentes ao nosso Sistema Fiscal e ao nosso ordenamento jurídico, sem deixar de chamar à colação as matérias relacionadas com a aplicação na fiscalidade às operações internacionais.*

*Estando em causa o estudo de dois dos principais impostos do sistema fiscal português, então, para além do enquadramento teórico também ele expositivo, não poderá deixar-se de explorar a componente prática dos impostos, divulgando conhecimentos e técnicas suscetíveis de levar os alunos a saber fazer. Para além disso, os alunos serão sempre desafiados à pesquisa e à investigação através da colocação de problemas e o desafio da sua resolução. Serão desenvolvidos esforços no sentido de preparar e incentivar os alunos a desenvolver e aplicar mecanismos de consulta e de pesquisa que permitam, de um modo consciente e rigoroso, encarar as questões fiscais de forma adequada. Desta forma, será proposta aos alunos a realização de trabalhos práticos à medida que as matérias vão sendo desenvolvidas.*

*Será aplicado, nesta unidade curricular, o sistema de aulas teórico-práticas, em que, numa primeira fase, se optará por dar primazia à exposição da matéria por parte do docente, o qual será sempre permeável ao diálogo com os alunos, incentivando a sua participação. Sempre que possível, a apresentação teórica será complementada por exemplos práticos que ajudem à melhor compreensão da matéria tratada.*

*Num segundo momento serão tratadas situações práticas relacionadas com a matéria lecionada, promovendo-se a intervenção dos alunos, sob a forma de resolução de exercícios práticos, esclarecimentos e diálogo com os alunos.*

*Os alunos são estimulados a participar ativamente no decorrer das aulas*

*Uma vez que se pretende transmitir aos alunos os conhecimentos básicos para desenvolverem competências próprias que lhe permitam enquadrar as opções colocadas às empresas no conjunto de normas e decisões de natureza fiscal, condicionadas pelas constantes alterações legislativas, para além da análise da legislação em vigor, serão também levadas a cabo atividades de análise de doutrina e jurisprudência nacional e internacional.*

### **3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Having defined the general objective that students come by attending this course, to obtain a solid and comprehensive knowledge of the Portuguese Tax System, in particular with regard to the two taxes with the greatest impact on business management, it seems that this goal only It can be achieved through a expositive methodology, echoing the general principles underlying our fiscal system and our legal system, while calling into play matters related to the application in taxation of international operations.*

*Being concerned the study of two of the main taxes of the Portuguese tax system, then, in addition to the theoretical framework he too expository, we can not let to explore the practical component of taxes, disseminating knowledge and sensitive techniques to bring students to know how to do. Additionally, students are always challenged to research and research by placing problems and the challenge of resolution.*

*Efforts will be made to prepare and encourage students to develop and apply mechanisms for consultation and research that allow, in a conscious and rigorous way, to face tax issues properly. In this way, it will be offered to students the practical work as the materials are being developed.*

*Will be applied in this course, the system of theoretical and practical classes, where, initially, it will choose to give priority to the exposure of the subject by the teacher, which is always permeable to dialogue with students, encouraging their participation. Whenever possible, the theoretical presentation will be complemented by practical examples that help to better understanding of the subject under discussion.*

*Secondly practical situations will be dealt with related matters taught, promoting the involvement of students, in the form of solving practical exercises, explanations and dialogue with students. Students are encouraged to actively participate during classes*

*Since it is intended to give students the basic knowledge to develop their own powers to frame the options put to the companies in the set of rules and tax decisions, conditioned by constant legislative changes, in addition to the analysis of the legislation, will also carried out teaching analysis activities and national and international jurisprudence.*

### **3.3.9.Bibliografia principal:**

*BASTOS, Rui: O Direito à Dedução do IVA (N.º 15 da Coleção), Almedina, 2016*

*BRÁS CARLOS, A.; ABREU, I.; DURÃO, J.; PIMENTA, M. A.: Guia dos Impostos em Portugal 2016, Quid Juris, 2016*

*CATARINO, J. Ricardo; GUIMARÃES, Vasco B.: Lições de Fiscalidade Vol. I e II, Almedina, 2015*

*Códigos Tributários - Edição Universitária, Almedina, 2016*

*DOURADO, Ana P.: Direito Fiscal – Lições, Almedina, 2016*

*MENDES, A. Rocha: O IRC e as Reorganizações empresariais, Universidade Católica, 2016*

*MORAIS, Rui D.: Apontamentos ao IRC, Almedina, Coimbra, 2009*

*NABAIS, J. Casalta: Introdução ao Direito Fiscal das Empresas, Almedina, 2013*

*PALMA, Clotilde: Estudos de IVA III, Almedina, 2016*

*SANTOS, A. Carlos; PALMA, Clotilde: Código do IVA e RITI - Notas e Comentários, Almedina, 2014*

*SEQUEIRA, Adilson: Planeamento e Gestão Fiscal, Escolar Editora, 2016*

*TAVARES, Tomás: IRC e Contabilidade - Da Realização ao Justo Valor, Almedina, 2011*

**Mapa IV - Comportamento Organizacional****3.3.1.Unidade curricular:***Comportamento Organizacional***3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:***Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte (60h)***3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Proporcionar aos alunos os conceitos básicos indispensáveis à compreensão do comportamento de indivíduos, grupos e organizações.**Explorar as metodologias de diagnóstico e resolução de problemas de gestão.**Demonstrar a importância do Comportamento Organizacional no contexto atual de mudança e globalização em que se inserem as organizações públicas e privadas.**Os alunos que concluem com sucesso esta unidade curricular deverão ser capazes de:**Compreender e aplicar os conceitos da disciplina na análise do comportamento de indivíduos, grupos e organizações;  
Relacionar os conceitos da disciplina e aplicá-los no diagnóstico e resolução de problemas de gestão em que a componente humana seja relevante.**Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspetivas do Comportamento Organizacional.**Desenvolver a capacidade de pensamento crítico em relação aos problemas comportamentais em contexto organizacional.***3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***Provide students with the basic concepts essential to understanding the behaviour of individuals, groups and organizations.**Explore the methodologies diagnostic and troubleshooting management problems.**Demonstrate the importance of organizational behaviour in the current context of change and globalisation in public and private organizations.**Students who successfully complete this curriculum unit should be able to:**Understand and apply the concepts of the discipline in the analysis of the behaviour of individuals, groups and organizations;**Relate the concepts of the discipline and apply them in the diagnosis and resolution of problems of management in which the human component is relevant.**Examine and explain the processes and the interpersonal dynamics in organizations develop the capacity of critical thinking on the different perspectives of organizational behavior.**Develop the ability of critical thinking in relation to behavioural problems in the organizational context.***3.3.5.Conteúdos programáticos:***1. Evolução das perspetivas sobre o comportamento em contexto organizacional**2. Fundamentos do comportamento dos indivíduos em contexto organizacional**3.Fatores disposicionais**3.1. Personalidade e motivos**3.2 As emoções e a inteligência emocional**3.3 Capital psicológico e segurança psicológica**4. Fatores atitudinais**4.1. Satisfação no trabalho**4.2. Motivação no trabalho**4.3. Empenhamento organizacional**4.4. Comportamentos de cidadania organizacional**4.5. Contrato psicológico e ajustamento indivíduo/organização**5. Liderança**6. Conflito e negociação**7. Cultura organizacional**7.1. Inteligência cultural***3.3.5.Syllabus:***1-Evolution of perspectives on the behaviour in an organizational context**1.1- Classic approaches**1.2 -School of human relations**1.3- Systemic rationalism**1.4 -The organizational culture and radical rationalism**2- The foundations of the behaviour of individuals in an organizational context**2.1-conceptions of human nature**3-Dispositional factors**3.1. Personality and motives**3.2. Emotions and emotional intelligence*

- 3.3 Psychological capital
- 4. Attitudinal factors
  - 4.1. Job satisfaction
  - 4.2- Organizational Motivation
  - 4.3- Commitment and psychological-contract
  - 4.4- Adjustment-individual-organization
  - 4.5-Organizational citizenship behaviors
- 5. Leadership
  - 6. Conflict and negotiation
  - 7. Organizational culture
    - 7.1. Cultural intelligence

**3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Dois dos principais objetivos da UC prendem-se com a compreensão, por parte do aluno, do comportamento de indivíduos, grupos e organizações e com a explicitação dos processos e dinâmicas interpessoais nas organizações. Nesse sentido, serão abordadas as perspetivas sobre o comportamento em contexto organizacional, serão identificados os fundamentos do comportamento dos indivíduos em contexto organizacional e os fatores disposicionais e situacionais, como sejam, a satisfação no trabalho, a motivação, o empenhamento organizacional, o contrato psicológico.*

*O recurso a exemplos, casos reais ou estudos de caso ajudará o aluno a consolidar os seus conhecimentos e a desenvolver a sua capacidade crítica relativamente aos vários tópicos. Com uma abordagem mais prática dos conteúdos procurar-se-á cumprir com os restantes objetivos da UC: Desenvolver a capacidade de pensamento crítico em relação aos problemas comportamentais em contexto organizacional.*

**3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Two of the main objectives of the UC relate to the student's understanding of the behavior of individuals, groups and organizations and with the explanation of processes and interpersonal dynamics in organizations. In this sense, will address the perspectives on the behavior in organizational context, will be identified the foundations of behavior of individuals in an organizational context and situational factors, such as, job satisfaction, motivation, organizational commitment, the psychological contract.*

*The use of real cases, examples or case studies will help the student to consolidate their knowledge and develop their critical capacity with respect to various topics. With a more practical approach of the contents shall be sought to meet with the other objectives of the UC: to develop the ability of critical thinking regarding behavioral problems in organizational context.*

**3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas teórico-práticas incluirão exposição de conceitos e teorias, apresentação de exemplos, realização de exercícios e discussão de estudos de caso.*

*Na exposição teórica seguir-se-á a bibliografia indicada.*

*A avaliação inclui um teste e a análise de casos individualmente e em grupo.*

**3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*Theoretical and practical classes will include explanatory concepts and theories, examples, exercises and discussion of case studies. On the theoretical exposure following the bibliography will be indicated.*

*Evaluation includes exam and individual and group case studies.*

**3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Com o objetivo de orientar o aluno para o conhecimento dos conceitos básicos indispensáveis à compreensão do comportamento de indivíduos, grupos e organizações, serão apontadas metas claras e alcançáveis no início de cada ciclo temático, suportadas na apresentação de diapositivos. Estes diapositivos de suporte eletrónico serão igualmente utilizados para abordar os diferentes conteúdos de aprendizagem.*

*Para o cumprimento dos restantes objetivos (evidenciar os processos e dinâmicas interpessoais nas organizações e explorar as metodologias de diagnóstico e resolução de problemas de gestão) serão promovidas atividades práticas, como a leitura de artigos ou análise de estudos de caso, individualmente ou em grupo.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*With the aim of guiding the student to the knowledge of the basic concepts essential to understanding the behavior of individuals, groups and organizations, will be clear and reachable goals identified at the beginning of each cycle, supported on the slideshow. These slides are also electronic support used to address the different learning contents.*

*For the achievement of other objectives (highlight the interpersonal dynamics and processes in organizations and explore methods of diagnosis and problem solving management) will be promoted practical activities, like reading articles or case study analysis, individually or in a group.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

*Ferreira, J.M. C. & Neves, J.G (2001). Psicossociologia das Organizações. Lisboa: McGraw-Hill.*

*Cunha, M. P. e, Rego, A., Cunha, R. C. & Cabral-Cardoso, C. (2003). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: Editora RH.*

*Cunha, M. P. e, Rego, A., Cabral-Cardoso, C., Cunha, R. & Neves, P. (2016). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: Editora RH.*

Cummings, T. & Worley, C. (1993). *Organization Development and Change*. St. Paul: West Publishing Company.  
 Cunha, M. P. & Rodrigues S.B. (2002). *Manual de Estudos Organizacionais*. Lisboa: RH editora.  
 Luthans, F. (2002). *Organizational Behavior*. Boston: McGraw-Hill  
 Marques, C. A & Cunha M. P. (1996). *Comportamento organizacional e Gestão de Empresas*. Lisboa: Publicações Dom Quixote.  
 Robbins, S. P. (2001). *Organizational Behavior*. Upper Saddle River: Prentice-Hall.  
 Schermerhorn Jr., Hunt, J.G. & Orborn, R. N. (2001). *Fundamentos de Comportamento Organizacional*. Porto Alegre: Bookman.

## Mapa IV - Gestão da Inovação e Empreendedorismo

### 3.3.1.Unidade curricular:

*Gestão da Inovação e Empreendedorismo*

### 3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Teresa Maria Leitão Dieguez (60h)*

### 3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Fornecer competências para identificar e formar gestores empreendedores que atuem como agente de mudança, com capacidade de identificar, acelerar a criação, a disseminação e a aplicação de ideias. Esta u.c. deverá desenvolver nos estudantes as bases para um pensamento inovador e criativo, bem como desenvolver a confiança para os estudantes pensarem de forma inovadora e proactiva.*

### 3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*To provide skills and training to identify entrepreneurs who act as change agent, able to identify, able to accelerate the creation, dissemination and application of ideas. The unit will develop the basis for innovative and creative thinking in students and develop confidence for students to innovatively and proactively think.*

### 3.3.5.Conteúdos programáticos:

*Introdução às temáticas de Inovação e Empreendedorismo. Contextualização e relevância na economia globalizada e na competitividade das Organizações.*

*Inovação.*

*Principais indicadores nacionais e europeus.*

*Introdução aos processos de sistematização da inovação.*

*Gestão da Inovação.*

*Desenvolvimento de um Modelo de Inovação.*

*Desenvolvimento do Innovation Scoring.*

*Tipos de Inovação. Atividades de Inovação.*

*Condições de incentivo vs entrave à inovação. Exercício prático.*

*Introdução ao Empreendedorismo.*

*Influência do contexto social, cultural e político.*

*GEM – Global Entrepreneurship Monitor.*

*Plano de Negócios.*

*Objetivos e papel diferenciador de um Plano de Negócios “inovador” face a um Plano de Negócios mais tradicional.*

*Papel da Banca tradicional face às Capitais de Risco e aos Business Angels.*

*Discussão, coletiva, das oportunidades de negócio encontradas.*

*Elaboração, apresentação e defesa de um Plano de Negócios.*

### 3.3.5.Syllabus:

*Introduction to the themes of Innovation and Entrepreneurship. Context and relevance in the global economy and competitiveness of organizations.*

*Innovation.*

*Key national indicators and Europeans.*

*Introduction to the processes of systematic innovation.*

*Innovation Management.*

*Development of a Model of Innovation.*

*Development of Innovation Scoring.*

*Types of Innovation. Innovation Activities.*

*Terms incentive vs. barrier to innovation. Practical exercise.*

*Introduction to Entrepreneurship.*

*Influence of social, cultural and political.*

*GEM - Global Entrepreneurship Monitor.*

*Business Plan.*

*Aims and distinctive role of a Business Plan "innovative" in the face of a more traditional business plan.*

*Role of the traditional face-to Banking Risk Capital and Business Angels.*

*Detailed explanation of the objectives to be achieved with the Business Plan to be worked within the subject of "Innovation Management and Entrepreneurship."  
Preparation, presentation and defense of a Business Plan.*

### **3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Pretende-se alargar o quadro de reflexão teórica dos alunos de modo a que estes possam analisar de forma crítica e fundamentada o contexto em que as empresas se inserem, nomeadamente, da envolvente externa à empresa, a estrutura da indústria em que está integrada e do seu mercado de referência. Através da aplicação de alguns instrumentos, os alunos dispõem de uma aproximação do contexto à realidade, minimizando os riscos e a incerteza, característicos dos nossos tempos, visando aumentar a vantagem competitiva face aos concorrentes. É também esperado que os estudantes desenvolvam criticamente o conhecimento adquirido nesta unidade e sejam capazes de o aplicar em contexto real.*

### **3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*It is intended to extend the theoretical framework for the students so that they can critically analyze the reasons and context in which businesses operate, in particular, the company's external environment, industry structure where it is integrated and its reference market. By applying some instruments, students have an approximation to the reality of the context, minimizing the risk and uncertainty characteristic of our times, in order to increase the competitive advantage over its competitors. It is also intended to prepare students to critically develop the knowledge acquired in this unit and apply it in the real context.*

### **3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- *A metodologia será composta por um conjunto de atividades interativas, teóricas e práticas, que permitam aos alunos a integração da aprendizagem e na sua experiência profissional (quando existente).*
- *Pretende-se fomentar a autoavaliação e a heteroavaliação (não vinculativo).*
- *Trabalho em equipa, através da rotatividade de grupos em pequenas tarefas e permanência de grupo em atividades de maior relevo.*
- *Incidência no comportamento, na postura e na comunicação oral.*

*Avaliação:*

- *Avaliação Formativa contínua*
- *Avaliação sumativa de acordo com entrega dos trabalhos*

*Cálculo avaliação final:*

*Projecto de Grupo – 40% + Participação – 30% + Avaliação de Artigos – 30%*

### **3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

- *The methodology will consist of a set of interactive activities, practical and theoretical, which allow students to integrate learning and work within experience (if any).*
- *It is intended to encourage self-assessment and hetero (not binding).*
- *Teamwork, through the rotation of tasks in small groups and stay in group activities more important.*
- *Impact on behavior, posture and oral communication.*

*Assessment:*

- *Continuous Formative Assessment*
- *Summative assessment in accordance with the delivery of work*

*Final evaluation calculus*

*Group Project – 40% + Involvement – 30% + Articles evaluation – 30%*

### **3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino visam facultar aos alunos um quadro teórico de reflexão estratégica através da exposição de conceitos, exemplos, técnicas e pensamento crítico. Com a realização de estudo de casos pretende-se a aplicação prática da componente teórica aplicada à realidade das organizações.*

### **3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methods aim to provide students with a theoretical framework for reflection through exposure of concepts, techniques and management models. With performing case studies it is intended to apply the theory into the practice and reality of organizations.*

### **3.3.9.Bibliografia principal:**

- *Tidd, J; Bessant, J and Pavit, K. Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change. 2nd Edition: John Woley & Sons, 2001.*
- *Hirsch, R; Michael, P. and Shepherd, D – Entrepreneurship. McGraw-Hill, 2008.*
- *Ferreira, M., Santos, J., Carvalho. Serra, F. ribeiro – Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a nova Empresa. 1ª Edição. Edições Sílabo. 2008. ISBN: 978-972-618-505-5.*
- *Davila, T., Epstein, M. and Shelton, R. Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit. Pearson Education, Inc., 2013. ISBN: 13: 978-0133092585.*
- *Skarzynski, P. and Gibson, R. Innovation to the Core: A Blueprint for Transforming the Way Your Company Innovates. 2013. ISBN 13: 9781422102510.*

**Mapa IV - Ética e Responsabilidade Social****3.3.1.Unidade curricular:***Ética e Responsabilidade Social***3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:***Sérgio Dominique Ferreira Lopes (60h)***3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***A unidade curricular Ética e Responsabilidade Social das Organizações tem com principal objetivo sensibilizar os estudantes para a crescente importância da ética e da responsabilidade social na atualidade, relevando as principais questões éticas que se colocam aos mais diversos níveis da atuação humana e no âmbito da gestão, e refletindo sobre os efeitos das ações (a nível individual e coletivo) na sociedade e nas organizações.***3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):***The study unit Ethics and Social Responsibility of Organizations main objective is to raise students' awareness towards the growing importance of ethics and social responsibility, highlighting the major current ethical issues arising at the various levels of human action and in management, and reflecting on the consequences of actions and behavior (at individual and collective level) in society and organizations.***3.3.5.Conteúdos programáticos:****1. Deontologia e Ética nas Organizações****1.1. Noções de ética e deontologia****1.2. Ética empresarial e gestão da reputação****1.3. Aplicabilidade prática das Organizações: elaboração de códigos de ética e de conduta****1.4. Referenciais: Norma Portuguesa NP 4460-1 e Norma Internacional - ISO 10001****2. Responsabilidade Social****2.1. A Gestão Integrada da Responsabilidade Social****2.2. O reconhecimento da prática das Organizações: Certificações****2.3. Referenciais: Norma portuguesa NP 4469-1 e Norma Internacional - SA 8000 e ISO 26000****2.4. Auditorias a Códigos de Ética e de Conduta e a Sistemas de Gestão da Responsabilidade Social****3.3.5.Syllabus:****1. Deontology and Ethics in Organizations****1.1. Concept of Ethics and Deontology****1.2. Corporate Ethics and reputation management****1.3. Practical applicability in Corporations: code of conduct and code of ethics development****1.4. Referentials: Portuguese Standard NP 4460-1 and International Standard ISO 10001****2. Social Responsibility****2.1. Social Responsibility integrated management****2.2. Corporate action acknowledgement: Certifications****2.3. Referentials: portuguese standard NP 4469-1 and International Standards SA 8000 and ISO 26000****2.4. Audits to Codes of Conduct, Codes of Ethics and Social Responsibility Management Systems****3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:***Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta UC, bem como as competências a adquirir pelos alunos. Assim, e de forma a obter melhor sistematização dos conteúdos, procedeu-se à divisão entre Ética (Ponto 1) e Responsabilidade Social (Ponto 2), enquadrando-se em cada um dos capítulos os normativos nacionais e internacionais respetivos. A UC desenvolve-se da Ética para a Responsabilidade Social, de forma a que os alunos cheguem ao estudo desta última já com conhecimentos sedimentados sobre os fundamentos filosóficos que lhe subjazem. Finalmente, o Programa comporta também uma componente prática, mais dinâmica, através da qual os alunos desenvolverão as suas capacidades de investigação dos conteúdos ministrados e da sua aplicabilidade efetiva nas organizações.***3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:***The Program was built upon the goals and skills intended to achieve in this course. Therefore the program was split between the study of Ethics (Chapter I) and that of Social Responsibility (Chapter II), providing, for each one of them, the respective national and international standards framework. The course flows from Ethics to Social Responsibility, so the students can study the last owning a solid knowledge about its philosophical background. Finally, the Program has a practical and dynamic component, through which students will develop their research skills and the applicability of the studied themes in corporations daily life.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Métodos expositivos e participativo. As aulas serão desenvolvidas num contexto de exposição participativa, exploração de textos de apoio, resolução e análise de casos, sendo concebidas como instrumentos de apoio à compreensão suportada pela literatura recomendada. Avaliação contínua que consiste num teste de avaliação escrito e na realização de um trabalho de grupo.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*We will use an expository method as participation will be play an important role. Support texts analysis and case studies' analysis will be important in order to understand the recommended literature. Continuous assessment will be based on two elements: i) a written assessment test; ii) a working group.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A abordagem aos conteúdos privilegia a utilização de metodologias ativas de aprendizagem, com recurso primeiramente a uma exposição teórica adequada aos conteúdos e sua dinâmica, associada a debate e/ou apresentação de casos práticos, conjuntamente com o desenvolvimento de competências de investigação com a interpretação e análise de artigos dentro das temáticas da unidade curricular, solicitando uma participação ativa e proporcionando as ferramentas necessárias para uma reflexão numa perspetiva ética da responsabilidade social como uma prática organizacional em evolução.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The approach to contents privileges the use of predominantly active methodologies, with a theoretical exposition appropriately adapted to the contents dynamic, associated with the discussion and/or presentation of practical cases, together with the development of researching skills by interpreting and analyzing articles within the thematic areas of the study unit, requesting an active participation and providing the necessary tools to reason in an ethical perspective of social responsibility as an evolving organizational practice.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Ferrell, O.C. et al. (2002). Business ethics: ethical decision making and cases. Boston: Houghton Mifflin Company.  
Rego, A. et al (2006). Gestão ética e socialmente responsável: teoria e prática. Lisboa: RH Editora.  
Treviño, L.K. e Nelson, K.A. (2004). Managing Business ethics: straight talk about how to do it right. Wiley.*

**Mapa IV - Projeto Final de Gestão****3.3.1. Unidade curricular:**

*Projeto Final de Gestão*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Pedro M. Nunes/ Fernando Jorge D. S. Rodrigues/Sérgio Dominique F. Lopes/Márcia Marina R. B. Duarte*

**3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O Projeto Final de Gestão tem por objetivo integrar e aplicar conhecimentos e saberes adquiridos, ao longo do ciclo de estudos, no âmbito das componentes de formação geral e científica e formação técnica. Pretende-se, assim, que os alunos reforcem tais competências, aptidões e atitudes podendo optar por i) simular o processo de criação de uma empresa ou ii) desenvolver um projeto de cooperação com uma empresa da região de modo a resolver um problema de gestão identificado pela referida empresa.*

*Neste sentido, são definidos os seguintes objetivos de aprendizagem:*

*R1: Identificar oportunidades de negócio e planear as diversas fases do processo empreendedor.*

*R2: Interpretar o problema apresentado pela empresa e apresentar de forma proactiva a resolução do mesmo aplicando competências multidisciplinares.*

*R3: Desenvolver competências de trabalho de forma autónoma.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The Management Final Project aims to integrate and apply the acquired knowledges and skills, throughout the course, within the general, scientific and technical components. Thus, it is intended that the students reinforce those skills and attitudes, being able to choose between i) simulating the creation of a company or ii) develop a cooperation project with a company from the region, solving a management problem identified by the referred company.*

*This way, the following learning objectives are defined:*

*R1: Identify business opportunities and plan de several stages of the entrepreneur process.*

*R2: Understand the presented problem by the company and show in a proactive way the resolution of the problem applying the multidisciplinary skills.*

*R3: Develop autonomous working skills.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*i) Simular as diversas fases do processo empreendedor:*

*Da Ideia à Oportunidade*

*Identificação no mercado de uma oportunidade de negócio*

*Construção de um conceito/ideia de negócio associada a essa oportunidade;*

*Validação da Ideia de negócio;*

*Processo de análise do ambiente do negócio;*

*Análise dos segmentos do macro-ambiente*

*Análise do sector/indústria*

*Da Oportunidade ao Negócio*

*Definição do modelo de negócio;*

*Elaboração do Plano de Negócios;*

*Apoios e Financiamento;*

*Formalização da empresa (lançamento para o mercado).*

*Ou*

*ii) Elaboração de projeto para a resolução de problema apresentado pela empresa em áreas transversais como o empreendedorismo, inovação, internacionalização, competências digitais bem como transferência de tecnologia.*

*Interpretação do Problema*

*Formulação da Solução*

*Avaliar as soluções em ambiente empresarial*

**3.3.5. Syllabus:**

*i) Simulating the several stages of the entrepreneur process:*

*From the Idea to the Opportunity*

*Identification of a business opportunity in the market*

*Building a business concept/idea associated to that opportunity*

*Validation of the business idea*

*Process of analysis of the business environment*

*Analysis of the macro-environment segments*

*Analysis of the sector/industry*

*From Opportunity to Business*

*Definition of a business model*

*Elaboration of a business plan*

*Support and financing*

*Formalization of the company (market launching)*

*Or*

*ii) Elaboration of a project for the resolution of a problem presented by the company in transversal areas such as entrepreneurship, innovation, internationalization, digital skills like technology transfer.*

*Interpreting the problem*

*Formulating a resolution*

*Evaluating the solutions in business environment*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta UC, bem como as competências a adquirir pelos alunos.*

*No ponto i) pretende-se dotar os alunos de competências que lhes permitam avançar uma ideia de negócio e preparar um plano de negócios. Neste ponto os conteúdos programáticos estão adequados a esse objectivo, uma vez que desenvolvem matérias como a ideia de negócio, a análise ambiental do negócio, o modelo de negócios bem como a elaboração do plano de negócios.*

*No ponto ii) pretende-se preparar os alunos para desenvolverem e aplicar em contexto real, de forma crítica, os conhecimentos adquiridos no decorrer do ciclo de estudos. Neste ponto os conteúdos programáticos estão adequados a esse objectivo, uma vez que envolve a interpretação de problema prático de gestão identificado por uma empresa, o enquadramento teórico do referido problema, o desenvolvimento de soluções aplicando os conhecimentos teóricos adquiridos nas unidades curriculares identificadas como “nucleares” para o problema apresentado e a validação das soluções em cooperação com a empresa.*

**3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus was defined having into account the goals which are aimed to achieve in this Curricular Unit, as well as, the skills to be acquired by the students.*

*At point i) one aims to give the students the necessary skills to develop a business idea and prepare a business plan. At this point the syllabus are suitable to this goal, since they develop subjects like the business idea, the business environment analysis, the business model as well as the elaboration of the business plan.*

*At point ii) it is intended to prepare the students for the development and application in real context, in a critical way, the acquired knowledge along the studies. At this point, the syllabus is suitable for this goal, as it involves the interpretation of a practical management problem presented by a company, the theoretical contextualization of the referred problem, the development of solutions, applying the acquired theoretical knowledges in the curricular*



*subjects identified as “nuclear” to the presented problem and the validation of the solutions in cooperation with the company.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O método pedagógico é orientado para o “saber fazer” e para o “aprender a aprender”, e tem por objetivo proporcionar aos alunos uma visão prática da sua futura atividade profissional e facilitar a sua transição para o mundo do trabalho. O ensino/aprendizagem tem uma perspetiva multidisciplinar e deve estimular a capacidade de pesquisa e a de trabalhar de forma autónoma.*

*A par da componente letiva espera-se que os alunos estudem os tópicos, pesquisem os temas, preparem e planeiem atempadamente os trabalhos necessários.*

*Este estudo, pesquisa, planeamento e preparação são a base para a realização dos trabalhos.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The methodology is oriented to the “know-how” and “learning to learn” and it aims at giving the students a practical perspective of their future working activity and making easy their transition to the world of work.*

*The teaching/learning process includes a multidisciplinary perspective and students must be able to make research and work independently.*

*Students are expected to attend the lectures, research and study the contents, plan and prepare the necessary topics necessary. These will be the basis for the development of their project work.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O trabalho realizado ao longo do Projeto Final de Gestão (PFG) deverá ser reportado num relatório final. O relatório final deverá ser apresentado dentro do prazo de 30 dias a contar do final das aulas de PFG, devendo a sua organização e conteúdo respeitar os “Princípios orientadores para a elaboração do Relatório Final de Projeto em Gestão”.*

*Juntamente com o relatório final, os alunos deverão proceder à entrega de CD onde constam todos os elementos resultantes do trabalho ao longo do PFG.*

*O aluno tem de realizar uma apresentação pública do relatório final.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

*The project work developed throughout the semester must be described in a final report. This final report must be presented during the 30 days after the end of the PFG classes and its content and organization must obey the structure and guidelines for the preparation of Management Final Project report.*

*Students must hand in the final report together with a CD, including all the information developed in the Management Final Project.*

*The student has to make a public presentation of the final report.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*Cunha, M. P. e, Rego, A., Cabral-Cardoso, C., Cunha, R. & Neves, P. (2016). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: Editora RH.*

*Davila, T., Epstein, M. & Shelton, R. (2013). Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit. Pearson Education, Inc.*

*Dollinger, M. (2003). Entrepreneurship: Strategies and Resources, NY: Prentice-Hall*

*Haberberg, A. & Rieple, A. (2008). Strategic Management: Theory and Application, Oxford University Press, Oxford.*

*Hirsch, R., Michael, P. & Shepherd, D. (2013). Entrepreneurship. McGraw-Hill.*

*Silva, F. (2001). Manual do Empreendedor. Lisboa: Bertrand.*

*Wheelen, T., Hunger, J. (2012). Strategic Management and Business Policy. NY: Prentice Hall.*

## **Mapa IV - Direito da Propriedade Intelectual**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Direito da Propriedade Intelectual*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Daniel Torres Gonçalves (60h)*

### **3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*1. - Apresentar os conceitos básicos da disciplina da Propriedade Intelectual e matérias afins.*

*2. - Conhecer os principais meios de proteção da Propriedade Intelectual.*

*3. - Discutir os temas relativos ao mercado e concorrência desleal.*

*4. - Introduzir a matéria relativa à Privacidade, com particular incidência na proteção de dados.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

1. *Present the basic about Intellectual Property and similar affairs.*
2. *Know the main protection means of Intellectual Property.*
3. *Discuss the market and unfair competition.*
4. *Introduce the topic of Privacy, particularly data protection.*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**

1. *A Propriedade Intelectual*
  - 1.1. *Tipologias da Propriedade Intelectual*
  - 1.2. *Direitos de Autor*
  - 1.3. *Marcas registadas*
  - 1.4. *Patentes*
  - 1.5. *Outros meios de proteção da Propriedade Industrial*
2. *Concorrência desleal*
  - 2.1. *Mercado e concorrência*
  - 2.2. *Princípios para uma concorrência leal*
3. *Privacidade e proteção de dados pessoais.*
  - 3.1. *Introdução à Privacidade*
  - 3.2. *Regime jurídico da proteção dos dados pessoais*

**3.3.5.Syllabus:**

1. *Intellectual Property*
  - 1.1. *Types of Intellectual Property*
  - 1.2. *Copyright*
  - 1.3. *Trademarks*
  - 1.4. *Patents*
  - 1.5. *Other ways of protecting Intellectual Property*
2. *Unfair competition*
  - 2.1. *The market and competition*
  - 2.2. *Principles for a fair competition*
3. *Privacy and data protection*
  - 3.1. *Introduction to Privacy*
  - 3.2. *Legal framework of data protection*

**3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objetivo relativo à apresentação dos conceitos básico da disciplina da Propriedade Intelectual e matérias afins será assegurado ao longo de todo o programa da Unidade Curricular.*

*Quanto ao objetivo relativo a conhecer os principais meios de proteção da Propriedade Intelectual, tal é assegurado pelo ponto 1 do programa, onde serão abordadas as várias tipologias da Propriedade Intelectual.*

*A discussão dos temas relativos ao mercado e concorrência desleal será assegurado pelo segundo ponto do programa.*

*Finalmente, a introdução à matéria relativa à Privacidade, com particular incidência na proteção de dados, consta do ponto 3. do programa, relativo à privacidade e proteção de dados pessoais.*

**3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The presentation of the basic about Intellectual Property and similar affairs will be addressed during of the program. The objective concerning the main protection means of Intellectual Property will be subject of point 1. of the program, which will deal with the different types of Intellectual Property.*

*Discussing the market and unfair competition will be a part of point 2. of the Program.*

*Finally, the introduction to the topic of Privacy will be addressed in point 3. of the Program about Privacy and data protection.*

**3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Apresentação de matérias e discussão crítica das mesmas.  
Exame final.*

**3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*Presentation of the program and its critical discussion.  
Final exam.*

**3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**  
*A abordagem aos conceitos básicos da disciplina da Propriedade Intelectual, concorrência desleal e privacidade será feita através da apresentação oral das matérias.*  
*Após a apreensão daqueles conceitos básicos, será permitido aos alunos discutirem criticamente as matérias em causa.*  
*A apresentação oral das matérias e subsequente discussão crítica permitirá o aprofundamento do conhecimento e o espírito crítico dos alunos, que os permitirá discutir os meios de proteção da propriedade intelectual, a concorrência desleal e a privacidade.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**  
*The approach to the basic about Intellectual Property, unfair competition and privacy will be achieved through the oral presentation of the matters.*  
*After getting to know such basic concepts, it will be allowed to students to critically discuss the matters.*  
*The oral presentation and the following critical discussion will allow student to deepen the knowledge and critical spirit, which will make student discuss the protection means of Intellectual Property, unfair competition and privacy.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

*Propriedade Industrial*  
 Carlos Olavo  
 Editora: Almedina | Ano: 2005

*Manual de Direito de Autor e Direitos Conexos*  
 Alberto de Sá e Mello  
 Editora: Almedina | Ano: 2016

*Lições de Direito da Concorrência*  
 José Luís Caramelo Gomes  
 Editora: Almedina | Ano: 2016

*Direito da Informática, Privacidade e Dados Pessoais*  
 Catarina Sarmento Castro  
 Editora: Almedina | Ano: 2005

**Mapa IV - Comunicação Social**

**3.3.1.Unidade curricular:**  
*Comunicação Social*

**3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro (60h)*

**3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**  
 <sem resposta>

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**  
*A presença das empresas nas redes sociais implica uma reflexão estratégia no que toca à sua correta integração no âmbito da estratégia de marketing e comunicação digital.*  
*No final da unidade curricular os alunos devem ser capazes de:*  
 - compreender o alcance das redes sociais, as potencialidades e riscos da exposição online;  
 - identificar e distribuir os diferentes tipos de redes sociais: sociais e profissionais, bem como a heterogeneidade de comportamentos nas diferentes redes  
 - selecionar as redes sociais mais adequadas aos objetivos estabelecidos.  
 - definir um plano estratégico de social media.  
 - saber medir e monitorizar os resultados das ações de social media marketing;  
 - operacionalizar a estratégia definida em plataformas de SMA (Social Media Advertising)

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**  
*The presence of companies on social networks implies a reflection strategy as regards its proper integration within the marketing and digital communication strategy.*  
*At the end of the course students should be able to:*  
 - Understand the scope of social networks, the potential and risks of online exposure;  
 - Identify and distribute different types of social networks: social and professional, as well as heterogeneous behavior in different networks  
 - Select the most appropriate social networks to established objectives.  
 - Define a strategic plan for social media.

- *Know how to measure and monitor the results of social media marketing actions;*
- *Operationalize the strategy in SMA platforms (Social Media Advertising):*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *O estado da arte das redes sociais, desafios e tendências da adoção das redes sociais pelas empresas;*
2. *A linguagem do consumidor na era digital;*
3. *O plano de redes sociais;*
4. *Gestão de crise e definição das diretrizes: o social media playbook.*
5. *Gestão de comunidades. O papel do community manager.*
6. *Ferramentas de Monitorização.*
7. *Resultados e análise do retorno do investimento.*
8. *Reporting.*
9. *Plataformas de SMA (Social Media Advertising): importância, planeamento e métricas.*

### 3.3.5. Syllabus:

1. *State of the art of social networking, challenges and trends in the adoption of social networks by enterprises;*
2. *Consumer language in the digital age;*
3. *The plan of social networks;*
4. *Crisis management and definition of the guidelines: the social media playbook.*
5. *Community management. The role of community manager.*
6. *Monitoring Tools.*
7. *Results and analysis of return on investment.*
8. *Reporting.*
9. *SMA Platforms (Social Media Advertising): importance, planning and metrics.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Tendo como objetivo dotar os alunos de uma compreensão acerca do alcance das redes sociais e das potencialidades e riscos da exposição online, os dois primeiros pontos do programa da unidade curricular alertam para as características distintivas da linguagem do consumidor na era digital, com efeitos marcantes sobretudo na geração millenials bem como o estado da arte das redes sociais, desafios e tendências da adoção das redes sociais pelas empresas;*

*É também propósito da unidade curricular permitir aos alunos identificar os diferentes tipos de redes sociais bem como ser capaz de selecionar as redes sociais mais adequadas aos objetivos estabelecidos, de forma a traçarem um plano estratégico de social media eficaz. Este objetivo será refletido nos conteúdos estabelecidos no ponto três, relativos aos passos de construção de um plano de social media.*

*De forma a que o estudante seja capaz de medir e monitorizar os resultados das ações de social media marketing, o programa da UC propõe-se a ilustrar quais as principais ferramentas de Monitorização dos Resultados e análise do retorno do investimento, bem como a estratégia de reporting desses resultados.*

*Finalmente, e com o intuito de operacionalizar a estratégia definida em plataformas de SMA (Social Media Advertising), o programa da unidade curricular propõe-se num último ponto a descrever a importância, planeamento e métricas das Plataformas de SMA (Social Media Advertising).*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*Aiming to provide students with an understanding of the scope of social networks and the potential and risks of online exposure, the first two points of the course program warn of the distinctive features of consumer language in the digital age, with marked effects particularly generation Millenials well as state of the art of social networking, challenges and trends in the adoption of social networks by enterprises;*

*It is also purpose of the course allow students to identify the different types of social networks as well as being able to select the most appropriate social networks to set goals in order to chart a strategic plan of social effective medium.*

*This will be reflected in the contents stated in paragraph three, for the construction steps of a social media plan.*

*So that the student is able to measure and monitor the results of social media marketing, the UC program aims to illustrate what the main Results of monitoring tools and analysis of return on investment, as well as strategy reporting these results.*

*Finally, in order to operationalize the strategy in SMA platforms (Social Media Advertising), the course program proposes a final point to describe the importance, planning and metrics SMA platforms (Social Media Advertising).*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia de ensino inclui o método expositivo e interativo, através de sessões teórico-práticas, onde os conceitos chave são apresentados, com recurso a técnicas audiovisuais, seguida de discussão e análise crítica. A metodologia de ensino envolve também o recurso a ferramentas de análise estatística de resultados de ações de social media e análise de conteúdo de ações de comunicação em social media o que implica a utilização em aula de dispositivos com acesso à internet para efeitos de interação com páginas empresariais com presença online. Finalmente, será também utilizada a metodologia assente em case studys onde para cada tema os alunos serão convidados a analisar, em grupo e em contexto de aula, alguns casos reais relativos à utilização de social media, nas suas diferentes vertentes.*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

*The teaching methodology includes the expository and interactive method through theoretical and practical sessions where key concepts are presented using audiovisual techniques, followed by discussion and critical analysis.*

*The teaching methodology also involves the use of statistical analysis tools results from social media activities and*

*content analysis of communication actions in social media which involves the use in class devices with internet access for the purpose of interaction with pages business with online presence.*

*Finally, the methodology will also be used based on studys case where for each subject students will be invited to consider, in groups and in the context of class, some real cases on the use of social media in its various aspects.*

### **3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A prossecução dos objetivos propostos, de uma forma geral, passa, quer pela abordagem teórica aos principais conceitos, quer pela aplicação prática, com recurso a exemplos ilustrativos e à resolução de casos práticos.*

*Desta forma, um dos objetivos é - compreender o alcance das redes sociais, as potencialidades e riscos da exposição online;*

*- identificar e distribuir os diferentes tipos de redes sociais: sociais e profissionais, bem como a heterogeneidade de comportamentos nas diferentes redes*

*- selecionar as redes sociais mais adequadas aos objetivos estabelecidos.*

*- definir um plano estratégico de social media.*

*- saber medir e monitorizar os resultados das ações de social media marketing;*

*- operacionalizar a estratégia definida em plataformas de SMA (Social Media Advertising). Neste contexto, pretende-se que o aluno seja capaz de selecionar a rede social mais adequada a cada objetivo empresarial, o que passa por, num primeiro momento, uma exposição acerca da descrição das características de cada rede social e respetivos utilizadores e, posteriormente, por uma análise prática de casos empresariais e utilização de social media em diferentes situações.*

*Sendo que um outro objetivo é o de definir um plano estratégico de social media, a apresentação destas ferramentas será feita através de metodologias de análise de conteúdo de websites, vídeos de campanhas de comunicação e casos de leitura.*

*Finalmente, é pretendido o saber medir e monitorizar os resultados das ações de social media marketing, o que uma vez mais passa por um primeiro momento expositivo que permita compreender as diferentes ferramentas de medição de resultados (v.g. googleanalytics) mas tambºem necessariamente pela exploração prática das ferramentas descritas em aula e com recurso a casos de estudo. Esta mesma metodologia será utilizada no auxílio a uma definição das plataformas de SMA. Em suma, a prossecução destes objetivos passa, quer pela abordagem teórica aos principais conceitos, intercalada com práticas interrogativas que apelam à reflexão e participação ativa dos estudantes, quer pela aplicação prática, com recurso a exemplos ilustrativos e ao estudo de casos.*

*Por conseguinte, entende-se que o desenvolvimento de competências é obtido de forma mais eficaz se cada conceito apresentado for ilustrado com um exemplo de aplicação concreto e for colocado em prática. A resolução de casos práticos permite, por um lado, estudar de forma mais aprofundada os conteúdos programáticos, aplicando na prática os conceitos e técnicas lecionadas e, por outro, a discussão de opções e soluções estratégicas em sala de aula, conduzindo a um efeito de sinergia e de aprendizagem em grupo.*

### **3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The pursuit of the objectives, in general, passes either the theoretical approach to the main concepts, either by practical application, using illustrative examples and resolution of practical cases.*

*Thus, one of the goals is - understand the scope of social networks, the potential and risks of online exposure;*

*- Identify and distribute different types of social networks: social and professional, as well as heterogeneous behavior in different networks*

*- Select the most appropriate social networks to established objectives.*

*- Define a strategic plan for social media.*

*- Know how to measure and monitor the results of social media marketing actions;*

*- Operationalize the strategy in SMA platforms (Social Media Advertising). In this context, it is intended that the student is able to select the most appropriate social network every business objective, which involves, at first, an exhibition about the description of the characteristics of each social network and its users and, subsequently, a practical analysis of business cases and use of social media in different situations.*

*Being that another goal is to define a strategic plan for social media, the presentation of these tools will be made through website content analysis methodologies, communication campaigns videos and case reading.*

*Finally, it is required to know how to measure and monitor the results of social action media marketing, which once again goes through a first expository moment that allows to understand the different results of measurement tools (eg GoogleAnalytics) but necessarily tambºem the practical exploitation of tools described in class and using the case studies. This same methodology will be used to aid the definition of SMA platforms. In short, the achievement of these objectives shall either by theoretical approach to the main concepts, interspersed with interrogative practices that call for reflection and active participation of students, either by practical application, using illustrative examples and case studies.*

*Therefore, it is understood that the development of powers is obtained more effectively if each concept presented is illustrated with an example of practical application and are put into practice. The resolution of case studies allows, on the one hand, to study in more depth the syllabus applying in practice the concepts and taught techniques and, secondly, the discussion of strategic options and solutions in the classroom, leading to an effect of synergy and group learning.*

### **3.3.9.Bibliografia principal:**

*Ascensão, C. (2010). Google Marketing, Google Books: Lisboa.*

*Avinash, K. (2007). Web Analytics: An Hour a Day, Sybex.*

*Brian, C. (2012). Advanced Web Metrics with Google Analytics, 3 edition, Sybex.*

*Conrad (2010). Illustrated Guide to Getting Started with Social Media. Morgan James Publishing, Eldridge.*

*Mark L., Eldridge, E. & Parker, L. (2009). How to Use Social Media to Brand Yourself as the Obvious Expert. Press-Beta Edition.Hall*

Qualman, Eric (2009), *Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business*.  
Safko, L., Brake, D. (2009). *The Social Media Bible*, John Wiley & Sons: New Jersey.

## Mapa IV - Inovação e Criatividade Empresarial

### 3.3.1.Unidade curricular:

*Inovação e Criatividade Empresarial*

### 3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Teresa Maria Leitão Diegues (60h)*

### 3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

### 3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta UC apresenta aos alunos a Criatividade e a Inovação como cruciais para o sucesso individual e desempenho das empresas, crescimento económico e desenvolvimento social. Pretende-se dar a entender que a inovação empresarial é mais ampla em escopo do que o produto ou a inovação tecnológica, uma vez que também envolve mudanças nos processos organizacionais, nas estruturas e nos serviços. Também no que respeita à criatividade, trata-se de um aspeto central da inovação, que conduz à geração de novas ideias e comportamentos. Dependendo a maioria dos tipos de inovação do negócio de um esforço coletivo impulsionado pela alta administração e pelos funcionários de diferentes áreas funcionais, a colaboração com as partes interessadas (internas e externas), as constantes mudanças de mercado e os fatores competitivos, podem expandir as oportunidades de inovação; contudo, podem também complicar o processo de gestão da inovação.*

### 3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*It is intended to understand that business innovation is broader in scope than product or technological innovation, as it also involves changes to organizational processes, structures and services. Also referring to Creativity as it is a central aspect of innovation, as it drives the generation of new ideas and behaviours. Depending the major types of business innovation on on a collective endeavour driven by the top management and employees from different functional áreas, collaboration with internal and external parties and constant changes of market and competitive factors may expand innovation opportunities; however, they also complicate the innovation management process. This course will address the above topics allowed students to work the creative processes and guide them to innovation management within organizations.*

### 3.3.5.Conteúdos programáticos:

1. *Introdução (Definição de criatividade e inovação)*
2. *Criatividade e inovação nas organizações (Estudos de caso - Google, IBM, Semco)*
3. *Técnicas de pensamento criativo (Diferentes técnicas – brainstorming, 6 chapúes, análise morfológica)*
4. *Inovação e intra-empendedorismo (implementar mudanças e avançar em sintonia com o negócio)*
5. *Estudo de caso - Proctor and Gamble (caso de estudo de contexto)*
6. *Estilos de pensamento (exploração de espaços conceptuais)*
7. *Valor da criatividade*

### 3.3.5.Syllabus:

1. *Introduction (Defining creativity and innovation)*
2. *Creativity and innovation in organisations (Case studies - Google, IBM, Semco)*
3. *Creative thinking techniques (Different techniques (Brainstorming, 6 hats, morphological analysis))*
4. *Innovation and intrapreneurship (Implementing changes and moving forward within a business)*
5. *Case study - Proctor and Gamble*
6. *Styles of thought (Exploring conceptual spaces)*
7. *Value of creativity*

### 3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta UC, bem como as competências a adquirir pelos alunos. Desta forma com os pontos 1 e 2, pretende-se dar a conhecer os principais conceitos sobre criatividade e inovação, em particular nos negócios. Com os pontos seguintes pretende-se abordar as principais técnicas de pensamento criativo, bem como a implementação de processos de inovação na empresa, explorando espaços conceptuais e analisando um estudo de caso. Pretende-se, ainda, preparar os alunos para desenvolverem e aplicarem no contexto real, de forma crítica, os conhecimentos apreendidos na UC, bem como valorizar a criatividade.*

### 3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The contents were defined based on the objectives which relate to achieving this course as well as the skills to be acquired by students. Thus with points 1 and 2, is intended to study the main concepts of creativity and innovation, especially in the business context. With the following points, it is intended to address the main techniques of creative thinking and the implementation of innovation processes in the enterprise, exploring conceptual spaces and analyzing*

*a case study. It is also intended to prepare students for developing and apply in the real context, in a critical way, the knowledge acquired at this unit as well as enhance creativity.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *A metodologia será composta por um conjunto de atividades interativas, teóricas e práticas, que permitam aos alunos a integração da aprendizagem e na sua experiência profissional (quando existente).*
- *Pretende-se fomentar a autoavaliação e a heteroavaliação (não vinculativo).*
- *Trabalho em equipa, através da rotatividade de grupos em pequenas tarefas e permanência de grupo em atividades de maior relevo.*
- *Incidência no comportamento, na postura e na comunicação oral.*

#### Assessment:

- *Essay (30%); Presentation and project defense (70%).*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

- *The methodology will consist of a set of interactive theoretical and practical activities, enabling students to integrate learning and working experience.*
- *It is intended to encourage self-evaluation and hetero-evaluation.*
- *Team-working, rotating activities - small groups for less important activities; big and continuous groups for more important activities.*
- *Impact on behaviour, posture and oral communication.*

#### Assessment:

- *Essay (30%); Presentation and project defense (70%).*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*As metodologias de ensino visam facultar aos alunos um quadro teórico de reflexão estratégica através da exposição de conceitos, exemplos, técnicas e pensamento crítico. Com a realização de estudo de casos pretende-se a aplicação prática da componente teórica aplicada à realidade das organizações.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The teaching methods aim to provide students with a theoretical framework for reflection through exposure of concepts, examples, techniques and critical thinking. With performing case studies it is intended to apply the theory into the practice and reality of organizations.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

- Sawhney, M., Wolcott, R.C. & Arroniz, I. (2006) The 12 Different Ways for Companies to Innovate. MIT Sloan Management Review, 47(3): 75-81.*
- Desouza, K.C., Dombrowski, C., Awazu, Y., Baloh, P., Papagari, S., Jha, S. & Kim, J.Y. (2009) Crafting Organizational Innovation Processes. Innovation: Management, Policy & Practice, 11(1): 6-33.*
- Chiesa, V. & Frattini, F. (2011) Commercializing Technological Innovation: Learning from Failures in High-Tech Markets. Journal of Product Innovation Management, 28(4): 437-454.*
- Chesbrough, HW., Vanhaverbeke, W. & West, J. (2006) Open innovation: Researching a New Paradigm. Chapter 1. Oxford: Oxford University Press: 1-27.*
- Freeman, J. & Engel, J.S. (2007) Models of Innovation: Start-ups and Mature Corporations. California Management Review, 50(1): 94-119.*
- Kozbelt, A., Beghetto, R. A., & Runco, M. A. (2010) Theories of Creativity. In: J. C. Kaufman & R. J. Sternberg (Eds.), The Cambridge Handbook of Creativity: 20-47. New York: Cambridge University Press.*

## Mapa IV - Metodologia do Design Aplicado à Gestão

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Metodologia do Design Aplicado à Gestão*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Teresa Maria Leitão Dieguez (60h)*

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta unidade curricular aborda os conceitos e os métodos associados ao design thinking num conjunto de contextos de negócio e contextos sociais. Explora as abordagens-chave do design thinking, como as técnicas etnográficas, para perceber melhor o problema do contexto, das abordagens criativas para a geração de ideias, das más estruturas para resolver problemas, do trabalho em equipa colaborativo e da resolução de problemas centrado no homem.*

*Esta u.c. deverá desenvolver nos estudantes as bases para um pensamento inovador e criativo, bem como desenvolver a confiança para os estudantes pensarem de forma inovadora.*

### **3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This unit introduces students to concepts and methods associated with design thinking in a range of business and social contexts. It explores key approaches associated with the practice of design thinking, such as ethnographic techniques for understanding the problem context, creative approaches for idea generation, ill-structured problem solving, collaborative/participatory teamwork and human-centred problem solving. The unit will develop the basis for innovative and creative thinking in students and develop confidence for students to think innovatively*

### **3.3.5.Conteúdos programáticos:**

1. Introdução
  - 1.1. Quatro princípios fundamentais para uma inovação bem-sucedida
  - 1.2. Um modelo de projeto do processo de inovação
  - 1.3. Sete modelos de projeto do processo de inovação
2. Significado do Sentido: mentalidades e métodos
3. Conhecer os contextos: mentalidades e métodos
4. Conhecer pessoas: mentalidades e métodos
5. Explorar conceitos: mentalidades e métodos
6. Soluções quadro: mentalidades e métodos

### **3.3.5.Syllabus:**

1. Introduction
  - 1.1. Four core principles of successful innovation
  - 1.2. A model of Design innovation process
  - 1.3. Seven modes of Design innovation process
2. Sense Intent: mindsets and methods
3. Know contexts: mindsets and methods
4. Know people: mindsets and methods
5. Explore concepts: mindsets and methods
6. Frame solutions: mindsets and methods
7. Realize offerings: mindsets and methods

### **3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta UC, bem como as competências a adquirir pelos alunos. No primeiro ponto é esperado que os alunos compreendam que o design thinking se refere a um estilo de pensamento que combina os sentidos com o contexto de um problema, a criatividade na geração de novos pontos de vista e soluções, e a racionalidade na análise e procura de soluções para o contexto. Com os pontos 2, 3, 4, 5, 6 e 7 são apresentadas algumas abordagens de métodos, necessários para pôr em prática a criação de novos produtos, serviços e experiências de clientes como ciência, mais do que uma arte, fornecendo um conjunto de ferramentas colaborativas e métodos, com a finalidade de planear e definir novas ofertas com sucesso.*

*É também esperado que os estudantes desenvolvam criticamente o conhecimento adquirido nesta unidade e sejam capazes de o aplicar em contexto real.*

### **3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The contents were defined based on the objectives which relate to achieving this course as well as the skills to be acquired by students. Thus with 1st point it is intended to understand that design thinking refers to a style of thinking that combines sensitivity for the context of a problem, creativity in the generation of new insights and solutions, and rationality in analyzing and fitting solutions to the context. With points 2, 3, 4, 5, 6 and 7 it is presented some methods approaches needed to put in practice the creation of new products, services, and customer experiences as a science, rather than an art, providing a practical set of collaborative tools and methods for planning and defining successful new offerings.*

*It is also intended to prepare students to critically develop the knowledge acquired in this unit and apply it in the real context.*

### **3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- A metodologia será composta por um conjunto de atividades interativas, teóricas e práticas, que permitam aos alunos a integração da aprendizagem e na sua experiência profissional (quando existente).
- Pretende-se fomentar a autoavaliação e a heteroavaliação (não vinculativo).
- Trabalho em equipa, através da rotatividade de grupos em pequenas tarefas e permanência de grupo em atividades de maior relevo.
- Incidência no comportamento, na postura e na comunicação oral.

**Avaliação:**

- Design Thinking individual e Portfolio (50%); Projeto de grupo, apresentação e defesa (50%)

### **3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

- The methodology will consist of a set of interactive theoretical and practical activities, enabling students to integrate learning and working experience.



- *It is intended to encourage self-evaluation and hetero-evaluation.*
- *Team-working, rotating activities - small groups for less important activities; big and continuous groups for more important activities.*
- *Impact on behaviour, posture and oral communication.*

**Assessment:**

- *Individual design thinking and Portfolio (50%), Team project and presentation (50%)*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino visam facultar aos alunos um quadro teórico de reflexão estratégica através da exposição de conceitos, exemplos, técnicas e pensamento crítico. Com a realização de estudo de casos pretende-se a aplicação prática da componente teórica aplicada à realidade das organizações.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methods aim to provide students with a theoretical framework for reflection through exposure of concepts, examples, techniques and critical thinking. With performing case studies it is intended to apply the theory into the practice and reality of organizations.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Kumar, Vijay (2012). 101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization. ISBN: 978-1-118-08346-8.*

*IDEO (2015). The Field Guide to Human-Centered Design Toolkit. ISBN: 10: 0991406311.*

*Stickdorn, Marc and Schneider, Jakob (2012). This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases. ISBN: 978-1-118-15630-8.*

*Liedtka, Jeanne and Ogilvie, Tim (2011). Designing for Growth: A Design Thinking Tool Kit for Managers. ISBN: 9780231158381.*

*Ries, Eric (2013). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. ISBN: 9780231527965.*

**Mapa IV - Negociação e Gestão de Conflitos**

**3.3.1. Unidade curricular:**

*Negociação e Gestão de Conflitos*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte (60h)*

**3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Ao concluir com êxito esta unidade, os alunos serão capazes de:*

- 1. Identificar e explicar a teoria, os processos e as práticas da negociação, da resolução de conflitos e da gestão de relacionamento;*
- 2. Identificar e explicar os princípios, estratégias e táticas de negociação eficazes e gestão de relacionamento profissional;*
- 3. Desenvolver técnicas de planeamento eficazes;*
- 4. Identificar e descrever teorias de negociação, conceitos e táticas para gerir as negociações, bem como relacionamentos profissionais;*
- 5. Avaliar a importância de vários fatores que influenciam as negociações, incluindo questões específicas, as diferentes posições das partes interessadas, interesses, relações e dinâmicas de grupo;*
- 6. Desenvolver e executar estratégias e táticas de negociação eficazes para diferentes cenários;*
- 7. Diagnosticar problemas de negociação;*
- 8. Descrever novas ideias e práticas de negociação;*
- 9. Explicar a forma como a cultura influencia as negociações.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*On successful completion of this unit, students will be able to:*

- 1. Identify and explain the theory, processes, and practices of negotiation, conflict resolution, and relationship management;*
- 2. Identify and explain the principles, strategies, and tactics of effective negotiation and professional relationship management;*
- 3. Develop reliable planning techniques;*
- 4. Identify and describe negotiation theories, concepts and tactics to manage negotiations as well as professional relationships;*
- 5. Assess the importance of various factors that impact negotiations, including specific issues in question, different stakeholder positions, interests, relationships, and group dynamics;*

6. *Develop and execute effective negotiation strategies and tactics for different scenarios;*
7. *Diagnose negotiation problems;*
8. *Describe new negotiation ideas and practices;*
9. *Explain how culture impacts negotiations.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceito de conflito*
2. *Evolução histórica no estudo dos conflitos nas organizações*
3. *Níveis, tipos e categorias de conflitos*
4. *Estratégias para a gestão de conflitos*
- 4.1. *Vantagens e desvantagens de cada estratégia*
5. *A gestão dos conflitos e a personalidade*
6. *Conflito como um processo*
- 6.1. *Antecedentes do conflito*
7. *A escalada do conflito*
8. *Vantagens e desvantagens do conflito*

#### *parte II*

1. *A negociação como forma de resolver e lidar com conflitos*
- 1.1. *Noções básicas*
- 1.2. *A preparação para as negociações*
- 1.3. *Estratégias e táticas competitivas*
- 1.4. *Estratégias e táticas integrativas*
- 1.5. *Distorções percetivas e enviesamentos cognitivos na negociação*
- 1.6. *A influência das características pessoais na negociação*
- 1.7. *Coaching como forma de gerir conflitos*

#### *2. Mediação*

- 2.1. *Processo de Mediação*
- 2.2. *Mediação substancial*

#### *3. Arbitragem*

#### *Parte III*

1. *Conflito versus inteligência emocional*
2. *Conflito versus estilos pessoais de comunicação*

### 3.3.5. Syllabus:

1. *Concept of conflict*
2. *Historical evolution in the study of conflict in organizations*
3. *Levels, types and categories of conflict*
4. *Strategies for conflict management*
- 4.1. *Advantages and disadvantages of each strategy*
5. *The management of conflict and the personality*
6. *Conflict as a process*
- 6.1. *Background to the conflict*
7. *The escalation of the conflict*
8. *Advantages and disadvantages of conflict*

#### *Part II*

1. *The negotiation as a way to solve and deal with conflicts*
- 1.1. *Basics*
- 1.2. *The preparation for negotiations*
- 1.3. *Competitive strategies and tactics*
- 1.4. *Integrative strategies and tactics*
- 1.5. *Perceptual distortions and cognitive biases in negotiation*
- 1.6. *The influence of personal characteristics in the negotiation*
- 1.7. *Coaching as a way to manage conflicts*

#### *2. Mediation*

- 2.1. *Mediation Process*
- 2.2. *Substantive mediation*

#### *3. Arbitration*

#### *Part III*

1. *Conflict versus emotional intelligence*
2. *Conflict versus personal styles of communication*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O programa da UC aborda o fenómeno do conflito, as variáveis antecedentes do conflito, as formas de gestão de conflitos, incluindo a negociação, a mediação e a arbitragem, para que o estudante possa compreender o processo de identificação e gestão de conflitos e possa aplicar o seu conhecimento às organizações.*

**3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*UC's program addresses the phenomenon of conflict, the antecedent variables of the conflict, forms of conflict management, including negotiation, mediation and arbitration, so that the student can understand the process of identification and management of conflict and can apply their knowledge to the organizations.*

**3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas expositivas serão seguidas por estudos de caso, exercícios individuais e em grupo e representação de papéis, a fim de aproximar o mais possível o aluno do contexto real de trabalho.*

*A avaliação inclui um exame e estudos de caso individuais e de grupo.*

**3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*The expositive lessons will be followed by case studies, case studies, individual and group exercises and role playing in order to bring the student as possible to the real work environment.*

*Evaluation includes exam and individual and group case studies.*

**3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de aprendizagem enfatizam estudos de caso e role playing, para que os alunos possam aprender a reconhecer as causas dos conflitos interpessoais, as suas consequências e as estratégias de gestão dos conflitos de uma forma simulada tão próxima quanto possível do ambiente organizacional real. O aluno deve ser capaz de: 1. Identificar e explicar a teoria, processos e práticas de negociação, da gestão de conflitos e da gestão de relacionamento; 2. Identificar e explicar os princípios, estratégias e táticas de negociação eficaz e da gestão de relacionamento profissional; 3. Desenvolver técnicas de planeamento eficazes; 4. Identificar e descrever teorias de negociação, conceitos e táticas para gerir as negociações, bem como os relacionamentos profissionais; 5. Avaliar a importância de vários fatores que influenciam as negociações, incluindo questões específicas como as diferentes posições das partes interessadas, interesses, relações e dinâmicas de grupo; 6. Desenvolver e executar estratégias e táticas de negociação eficazes para diferentes cenários; Diagnosticar problemas de negociação; 8. Descrever novas ideias e práticas de negociação; 9. Explicar a forma como a cultura influencia as negociações.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The learning methodologies emphasize case studies and role playing, so that students can learn to recognize the causes of interpersonal conflict, its consequences and management strategies of the conflict, a simulated form as close as possible to the real organizational environment. The student is able to: 1. Identify and explain the theory, processes, and practices of negotiation, conflict resolution, and relationship management; 2. Identify and explain the principles, strategies, and tactics of effective negotiation and professional relationship management; 3. Develop reliable planning techniques; 4. Identify and describe negotiation theories, concepts and tactics to manage negotiations as well as professional relationships; 5. Assess the importance of various factors that impact negotiations, including specific issues in question, different stakeholder positions, interests, relationships, and group dynamics; 6. Develop and execute effective negotiation strategies and tactics for different scenarios; 7. Diagnose negotiation problems; 8. Describe new negotiation ideas and practices; 9. Explain how culture impacts negotiations.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

*Corvette, B. A. (2014). Conflict Management: a practical guide to developing negotiation strategies. Kindle Edition.*  
*De Cremer, D. & Pillutla, M. M. (2012). Making negotiations predictable - what science tell us?. N.york: Palgrave MacMillan.*  
*Deutsch, M. , Coleman, P. T. & Marcus, E. C.- Eds ( 2006) The handbook of conflict resolution : theory and practice- 2nd Edition. San Francisco: Jossey-Bass.*  
*Fisher R., Ury, W. & Patton, B.(2007).Getting to yes: negotiating agreement without giving in. 2nd edition. London: Random House.*  
*Lewicki, R. J., Saunders, D. M. & Minton, J.W (2003). Essentials of negotiation. Singapore: McGraw-Hill.*  
*Zartman, I. (2008). Negotiation and conflict management. Routledge*

**Mapa IV - Gestão de Recursos Humanos Internacional****3.3.1.Unidade curricular:**

*Gestão de Recursos Humanos Internacional*

**3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Pedro Manuel Ribeiro Novo de Melo (60h)*

**3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*1. Reconhecer a importância dos recursos humanos e da gestão de recursos humanos no contexto de internacionalização das organizações;*

2. *Relacionar as estratégias de internacionalização das organizações com as estratégias de recursos humanos em contexto internacional e avaliar o impacto das políticas de recursos nos outputs organizacionais;*
3. *Avaliar os instrumentos, abordagens e processos utilizados na gestão internacional de recursos humanos, e discutir as suas vantagens e limitações;*
4. *Aplicar os conceitos e instrumentos na resolução de problemas de gestão internacional de recursos humanos;*
5. *Identificar e avaliar o impacto das diferenças culturais na gestão internacional de recursos humanos;*
6. *Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspetivas e práticas de gestão internacional de recursos humanos.*

### 3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *To recognize HR and HRM importance in the international process of organizations;*
- *To relate organization strategies of internationalization with HR strategies in the international context, and evaluate HR policies impact in organizational outputs;*
- *Evaluate instruments and processes used in international HRM, and discuss their advantages and limitations;*
- *To apply concepts and instruments in the resolution of international HRM problems;*
- *To identify and evaluate the impact of cultural differences in the international HRM;*
- *To develop critical thinking skills about different perspectives and practices of international HRM.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à Gestão Internacional de Recursos Humanos:*
  - 1.1. *O que é GIRH?*
  - 1.2. *Principais diferenças entre a GRH e a GIRH;*
  - 1.3. *Estratégias de negócio internacionais e o impacto relacionado com a GIRH;*
2. *O contexto organizacional da GIRH;*
3. *GIRH: o suporte das operações de negócio internacionais;*
4. *As práticas da GIRH:*
  - 4.1. *Recrutar e selecionar os Recursos Humanos na perspetiva internacional;*
  - 4.2. *Formar e desenvolver os Recursos Humanos na perspetiva internacional;*
  - 4.3. *A compensação na perspetiva Internacional*
  - 4.4. *Gerir o desempenho dos Recursos Humanos na perspetiva internacional.*
5. *O ciclo da Expatriação - Atrair, Preparar & ajustar:*
  - 5.1. *Uma tipologia para designações internacionais;*
  - 5.2. *Preparação e designação dos Recursos Humanos;*
  - 5.3. *Formação e Desenvolvimento dos expatriados;*
  - 5.4. *Desafios para a expatriação e repatriação;*
  - 5.5. *Desafios do Multiculturalismo.*
6. *Tendências e desafios futuros da GIRH.*

### 3.3.5. Syllabus:

1. *Introduction to International Human Resource Management:*
  - 1.1. *What is IHRM?*
  - 1.2. *Main differences between Domestic and International HRM;*
  - 1.3. *International business strategies and related impact in IHRM;*
2. *The Organizational Context of IHRM;*
3. *IHRM: Sustaining the International Business Operations;*
4. *International Human Resource Practices:*
  - 4.1. *Recruiting and Selecting International Human Resources;*
  - 4.2. *Training and Development of International Human Resources;*
  - 4.3. *International Compensation Perspective;*
  - 4.4. *Management of the performance on International Human Resources.*
5. *Expatriation Cycle - Attract, Prepare & adjust:*
  - 5.1. *A typology for international assignments;*
  - 5.2. *Preparation and designation of HR;*
  - 5.3. *Expatriation training and development;*
  - 5.4. *Expatriation and repatriation challenges;*
  - 5.5. *Multiculturalism challenges.*
6. *IHRM Trends and Future Challenges.*

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*O programa da unidade curricular aborda diferentes perspetivas da gestão de pessoas enquadradas nos contextos histórico, social e económico numa perspetiva internacional e procura proporcionar ao aluno os conceitos básicos indispensáveis ao conhecimento dos processos, políticas e práticas de gestão internacional de recursos humanos para que possa aplicar os seus conhecimentos ao mundo organizacional.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The curricular unit program explores different perspectives of people management adapted on historical, social and economic contexts into an international perspective and aims to provide students with basic concepts that are essential to the knowledge of processes and practices of international human resource, so that they can apply their knowledge into the organizational world.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas expositivas serão seguidas de estudos de caso, casos práticos individuais e em grupo e exercícios de role-playing, de modo a aproximar o aluno o mais possível do contexto real de trabalho.*

*A avaliação da disciplina prevê a realização de um trabalho de grupo e de um teste ao longo do semestre. A aprovação por avaliação contínua dispensa o aluno do exame final. Para poder realizar o teste, o aluno terá que obter a nota mínima de 8 valores no trabalho de grupo. A aprovação à disciplina implica que o aluno obtenha no mínimo 8 valores no teste.*

*Na eventualidade de não obter aprovação na avaliação contínua o aluno só poderá realizar o exame final na época de recurso.*

*A nota final será determinada de acordo com a seguinte ponderação:*

- Trabalho de grupo – 50%
- Teste – 50%

*A nota mínima de aprovação à unidade curricular é de 10,0 valores.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*The expositive lessons will be followed by case studies, case studies, individual and group exercises and role playing in order to bring the student as close as possible to the real work environment.*

*The assessment includes a group work and a test throughout the semester. The continuous assessment success dismisses the student from the final exam. To be able to take the test, the student will have to obtain the minimum mark of 8 in the group work. The subject success means that the student will have at least 8 in the test.*

*If the student doesn't have approval in the continuous assessment, he will have to do the final exam in the recourse season.*

*The final mark will be determined according to the following:*

- Group work – 50%
- Test – 50%

*The minimum grade to have success in the curricular unit is 10.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As aulas teórico-práticas incluirão exposição de conceitos e teorias, apresentação de exemplos, realização de exercícios e discussão de estudos de caso em grupo. O trabalho de grupo incluirá uma breve exposição teórica e aplicação prática à empresa selecionada. O resultado final será apresentado e discutido em contexto de sala de aula. O teste abordará toda a componente teórica lecionada nas aulas, ao longo do semestre.*

*As metodologias de aprendizagem privilegiam os estudos de caso e o role-playing, de modo a que os alunos possam aprender a reconhecer as políticas e práticas da gestão de recursos humanos no contexto internacional, em situações próximas do ambiente organizacional real.*

*O envolvimento dos alunos é uma condição necessária para uma experiência de aprendizagem eficaz, que inclui contribuições para o debate e discussão e uma aprendizagem interativa positiva com os outros.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The theoretical and practical lessons will include the exposure of concepts and theories, the presentation of examples, exercises and the discussion of case studies in group. The group work will include a brief theoretical exposition and practical application on the selected company. The final result will be presented and discussed in the classroom. The test will cover the practical component taught in class, throughout the semester.*

*The learning methodologies emphasize case studies and role-playing, so that students can learn to recognize the policies and practices of human resources management in international context, as close as possible to the real organizational environment.*

*Student engagement is a necessary condition for an effective learning experience, includes contributions to debate and discussion, and positive interactive learning with other.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*Gomez-Mejia, L.R., Balkin, D.B. & Cardy, R. (1995). Managing human resources. Prentice-Hall International.*

*Harzing, A. & Punnington, A. (2015). International human resource management. London: Sage Publications.*

*Harzing, A. & Ruysseveldt, J. (2004). International human resource management. London: Sage Publications.*

*Machado, C. (Ed.) (2015). International human resource management. Germany: Springer.*

**Mapa IV - Gestão Pública****3.3.1. Unidade curricular:**

*Gestão Pública*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Pedro Manuel Miranda Nunes (60h)*

**3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Preparar os estudantes para as particularidades da GP, quer na vertente da atividade e serviços prestados (sentido material ou objetivo), quer na vertente da organização (sentido orgânico e subjetivo). Os conhecimentos (conteúdos programáticos da UC) a desenvolver: Compreensão do conceito de necessidades coletivas na gestão pública e sua demarcação para com as necessidades individuais ou privadas; Entender e identificar as espécies principais de necessidades coletivas na gestão pública; Identificar os fins e a missão da GP e da privada; Relacionar e distinguir os fins da AP dos fins ou funções do Estado; Relacionar os três grandes elementos reguladores da atividade administrativa; Compreensão do conceito e funcionamento de cada um dos órgãos; Situar os serviços públicos nos elementos da organização administrativa; Identificar as espécies, características principais, e organização dos serviços públicos.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The Knowledge (syllabus of the course) are linked to a set of skills to be developed by students, namely: Understanding the concept of collective needs in public management and its demarcation towards the individual or private needs; Identify the purpose and mission of the public management and private management; Relate and distinguish the purposes of the Public Administration of the purposes or functions of the State; Relate the three major regulatory elements of administrative activity; concept of understanding and functioning of each of the bodies; Perception of all the technical and legal terminology applied to organs, especially the collegial bodies; Locate public services in the elements of the administrative organization; Identify the species, main characteristics, and organization of public services; Situate the hierarchical-functional model of the elements of the administrative organization; Identify new management models.*

**3.3.5. Conteúdos programáticos:**

*I. Reforma da Administração Pública e Reforma do Estado  
conceito e âmbito da reforma  
II. Gestão Pública e Gestão Privada  
A Gestão Pública e a Gestão Privada  
III. A relação entre políticos e burocratas  
Importância do Estudo daquela relação no âmbito da Administração Pública  
IV. Reformas do Emprego Público  
Definição e conceito de Serviço Público, Função Pública e Emprego Público  
Natureza do funcionalismo público  
Sistemas de emprego público versus modelos de administração pública  
Representação dos modelos de emprego público versus flexibilidade e segurança  
Modelos de Serviços Públicos assimilados nos sistemas de emprego público  
Interesse Público versus Emprego Público  
V. A Nova Gestão Pública e os movimentos pós Nova Gestão Pública  
A ambiguidade na definição dos modelos  
As diferentes correntes da Nova Gestão Pública  
A autonomização do modelo da Nova Gestão Pública  
Os movimentos pós Nova Gestão Pública  
O Governance e o Novo Serviço Público*

**3.3.5. Syllabus:**

*I. Public Administration and State Reform  
II. Public Management and Private Management  
III. The relationship between politicians and bureaucrats  
Study of the importance of that relationship in the Public Administration  
The relationship between models Direction, Policy and Administration  
IV. Public Employment Reforms  
Definition and concept of Public Service, Public Service and Public Employment  
Nature of the civil service  
public employment systems versus public administration models  
Representation of public employment models versus flexibility and security  
Public Service Models assimilated in public employment systems  
Public interest versus Public Employment  
V. The New Public Management and movements after New Public Management  
The ambiguity in the definition of models  
The different currents of the New Public Management  
The independence of the model of New Public Management  
The movements after New Public Management  
The Governance and New Public Service*

**3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os objetivos da Unidade Curricular prendem-se com a compreensão e explicitação, da parte do estudante, das principais perspetivas, conceitos, processos, práticas da gestão Pública. Nesse sentido, ao longo do programa serão abordadas as perspetivas que marcam o passado e o presente da Gestão Pública, em especial a evolução dos modelos de gestão.  
O recurso a exemplos, casos reais ou estudos de caso ao longo das diferentes sessões ajudará o aluno a consolidar os seus conhecimentos e a desenvolver a sua capacidade crítica relativamente aos vários tópicos. Com uma*

*abordagem mais prática dos conteúdos procurar-se-á cumprir com os dois últimos objetivos da unidade curricular: a aplicação dos conhecimentos a situações concretas e o desenvolvimento de competências técnicas, de conceptualização e de argumentação.*

### **3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The objectives of the course are related to the understanding and clarification to the student, the main perspectives, concepts, processes, practices of public management. In this sense, throughout the program will address the perspectives that mark the past and present of Public Management, in particular the development of management models.*

*The use of examples, actual cases or case studies during the different sessions will help students to consolidate their knowledge and develop their critical skills on the different topics. With a more practical approach to content will be sought to comply with the last two goals of the course: the application of knowledge to specific situations and the development of technical skills, conceptualization and argumentation.*

### **3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Para o cumprimento dos objetivos (consolidação dos conhecimentos e desenvolvimento da capacidade crítica) serão promovidas (a) atividades práticas, como leitura de textos ou análise de estudos de caso, (b) fóruns temáticos, onde serão analisados e debatidos alguns temas abordados em vídeos e outros materiais multimédia, e, (c) trabalhos de grupo. Neste último exercício, serão definidos temas específicos relacionados com alguns dos conteúdos programáticos, a distribuir pelos diferentes grupos, juntamente com a bibliografia base recomendada.*

*Os grupos identificarão outra bibliografia que lhes permita elaborar textos completos e ilustrativos sobre os temas atribuídos. Posteriormente, será disponibilizado documento com orientações específicas para a realização deste trabalho.*

### **3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*To meet the objectives (consolidation of knowledge and development of critical capacity) will be promoted (a) practical activities, such as reading texts or analysis of case studies, (b) thematic forums, where they will be analyzed and discussed some topics covered in videos and other multimedia materials, and (c) group work. In the latter year, will be set some specific issues related to the syllabus, to be distributed among different groups, along with the bibliography recommended base. The groups identify other literature enable them to prepare complete and illustrative text on the topics assigned. Later, the document will be provided with specific guidance for this work.*

### **3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O objetivo das metodologias assinaladas deverá permitir ao estudante a identificação e caracterização dos principais elementos e sistemas de organização administrativa. Identifica-se, assim, a compreensão da importância da análise da gestão pública no contexto das outras ciências e correntes teóricas; a Compreensão do conceito de necessidades coletivas na administração pública e sua demarcação para com as necessidades individuais ou privadas; Entender e identificar as espécies principais de necessidades coletivas na administração pública; Perceber os vários sentidos que a expressão administração pública comporta; Identificar os fins e a missão da Administração Pública e da administração privada; Relacionar e distinguir os fins da Administração Pública dos fins ou funções do Estado; e, Aplicar e acomodar os conceitos às leituras orientadas, nomeadamente aos modelos de gestão pública.*

### **3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The goal objectives of the methodologies should allow the student the identification and characterization of the key elements and administrative systems. He identifies himself as well, understanding the importance of analyzing the science of public management in the context of other sciences and theoretical currents; Understanding the concept of collective needs in public administration and its demarcation for individual needs or private; Understanding and identifying major species of collective needs in public administration; Understand the various meanings that the term includes public administration; Identify the purpose and mission of the public administration and private administration; Relate and distinguish the purposes of the Public Management models in of the purposes or functions of the State, and , and apply the concepts to accommodate guided readings, in partircularly de public models management.*

### **3.3.9.Bibliografia principal:**

1. A PUBLIC MANAGEMENT FOR ALL SEASONS? CHRISTOPHER HOOD, *Public Administration* Vol. 69 Spring 1991 (3-19) From New Public Management to Public Value: Paradigmatic Change and Managerial Implications, Janine O'Flynn, *The Australian Journal of Public Administration*, vol. 66, no. 3, pp. 353–366.
2. *New Public Management in Europe*, Christopher Pollitt, Sandra van Thiel, Vincent Homburg, *European School of Management* 2007.
3. *Origin and theoretical basis of the New Public Management (NPM)*, Gernod Gruening, *Draft for the 1998 IPMN conference in Salem/Oregon June 1998*.
4. *The New Public Management and its critics*, David G. Mathiasen, *OECD Public Management Service France St Gallen, Switzerland, 11-13 July 1996*.
5. *Types of State Organizations: Arguments, Doctrines and Changes beyond New Public Management*, Paul G. Roness, *22nd EGOS Colloquium, Bergen, Norway, 6–8, July 2006*.

**Mapa IV - Comércio Internacional****3.3.1.Unidade curricular:***Comércio Internacional***3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:***Oscarina Susana Vilela da Conceição (60h)***3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular proporciona aos alunos uma visão geral de uma ampla gama de questões relacionadas com o comércio internacional e a economia internacional. Ajuda a perceber porque é que as nações comercializam, o que comercializam e o que ganham desse comércio. Analisa, também, os motivos pelos quais os países e as organizações restringem e regulam o comércio internacional. Estuda, ainda, o impacto dessas políticas no bem-estar da economia. A unidade curricular cobre, também, a macroeconomia internacional: incluindo a Balança de Pagamentos e a determinação das taxas de câmbio.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This unit provides students with an overview of a wide range of issues related to international trade and international economics. It helps to investigate why nations trade, what they trade and who gains from this trade. It also analyses the motives for countries and organizations to restrict and regulate international trade, and study the impacts of such policies on economic welfare. The unit also covers international macroeconomics: including the balance of payments and the determination of exchange rates.*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**

1. O comércio internacional
  - 1.1. comércio internacional e os ganhos do comércio; O modelo de Ricardo
  - 1.2. O modelo de fatores específicos e o modelo comercial padrão
  - 1.3. Globalização e desigualdade
  - 1.4. O problema de transferência
  - 1.5. A política comercial - Tarifas
  - 1.6. Multinacionais
2. A economia macroeconómica aberta
  - 2.1. A. O comércio inter-temporal e os mercados financeiros
    - 2.1.1. O comércio inter-temporal e a conta corrente
    - 2.1.2. Ajuste de conta corrente e taxas de câmbio reais
    - 2.1.3. O mercado de câmbio e a especulação monetária
  - 2.2. B. Adaptação e crises de curto prazo
    - 2.2.1. Taxas de dinheiro e de câmbio, PPC, e a taxa de câmbio real
    - 2.2.2. O modelo de Mundell-Fleming e os regimes de taxas cambiais
    - 2.2.3. Crises financeiras e crises cambiais

**3.3.5.Syllabus:**

1. International trade
  - 1.1. International trade and gains from trade; The Ricardian model
  - 1.2. The specific factors model and the standard trade model
  - 1.3. Globalization and inequality
  - 1.4. The transfer problem
  - 1.5. Trade policy - Tariffs
  - 1.6. Multinationals
2. Open economy macroeconomics
  - 2.1. A. Inter-temporal trade and financial markets
    - 2.1.1. Inter-temporal trade and the current account
    - 2.1.2. Current account adjustment and real exchange rates
    - 2.1.3. The Foreign exchange market and currency speculation
  - 2.2. B. Short-run adjustment and crises
    - 2.2.1. Money and exchange rates, PPP, and the real exchange rate
    - 2.2.2. The Mundell-Fleming model and exchange rate regimes
    - 2.2.3. Financial crises and currency crises

**3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base os objetivos que se pretendem alcançar para esta UC, bem como as competências a adquirir pelos alunos. Desta forma com o ponto 1 pretende-se abordar as ferramentas básicas para entender o que determina o fluxo de mercadorias entre os países, ou seja, o comércio internacional, e o que determina o fluxo de poupança e investimentos de um país para outro, ou seja, as finanças internacionais. Nos pontos seguintes serão abordados um conjunto de temas de interesse atual, incluindo o debate sobre a globalização,*



*os acordos de livre comércio, as perspetivas no médio prazo para as taxas de câmbio, a integração europeia, e o debate sobre a arquitetura financeira global após as crises financeiras na Ásia Oriental e Argentina. Destina-se também a preparar os alunos para desenvolver criticamente os conhecimentos adquiridos nesta unidade e aplicá-lo no contexto real.*

### **3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The contents were defined based on the objectives which relate to achieving this course as well as the skills to be acquired by students. Thus with point 1 in this course we will cover the basic tools to understand what determines the flow of goods across countries, i.e. international trade, and what determines the flow of savings and investments from one country to another, i.e. international finance. Point 2 it is intended to cover applications to a number of topics of current interest, including the debate on globalization, free trade agreements, the medium run prospects for exchange rates, European integration, and the debate on global financial architecture following the financial crises in East Asia and Argentina.*

*It is also intended to prepare students to critically develop the knowledge acquired in this unit and apply it in the real context.*

### **3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- *A metodologia será composta por um conjunto de atividades interativas, teóricas e práticas, que permitam aos alunos a integração da aprendizagem e na sua experiência profissional (quando existente).*
  - *Pretende-se fomentar a autoavaliação e a heteroavaliação (não vinculativo).*
  - *Trabalho em equipa, através da rotatividade de grupos em pequenas tarefas e permanência de grupo em atividades de maior relevo.*
  - *Incidência no comportamento, na postura e na comunicação oral.*
- Avaliação:*
- *Exercícios em contexto de sala (50%); Projeto de grupo, apresentação e defesa (50%).*

### **3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

- *The methodology will consist of a set of interactive theoretical and practical activities, enabling students to integrate learning and working experience.*
  - *It is intended to encourage self-evaluation and hetero-evaluation.*
  - *Team-working, rotating activities - small groups for less important activities; big and continuous groups for more important activities.*
  - *Impact on behaviour, posture and oral communication.*
- Assessment:*
- *in-class exercises (50%), Team project and presentation (50%)*

### **3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de ensino visam facultar aos alunos um quadro teórico de reflexão estratégica através da exposição de conceitos, exemplos, técnicas e pensamento crítico. Com a realização de estudo de casos pretende-se a aplicação prática da componente teórica aplicada à realidade das organizações.*

### **3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methods aim to provide students with a theoretical framework for reflection through exposure of concepts, examples, techniques and critical thinking. With performing case studies it is intended to apply the theory into the practice and reality of organizations.*

### **3.3.9.Bibliografia principal:**

- Krugman, Paul, and Maurice Obstfeld. (2008). International Economics: Theory and Policy. Boston, MA: Addison Wesley. ISBN: 9781408208076.*
- Antràs. (2003). "Firms, Contracts, and Trade Structure," Quarterly Journal of Economics.*
- Caliendo and Rossi-Hansberg. (2012). "The Impact of Trade on Organization and Productivity," Quarterly Journal of Economics.*
- Caliendo, Monte, and Rossi-Hansberg. (2014). "The Anatomy of French Production Hierarchies," forthcoming in the Journal of Political Economy.*
- Antràs and Chor. (2013). "Organizing the Global Value Chain," Econometrica.*
- Costinot, Vogel, and Wang. (2013). "An Elementary Theory of Global Supply Chains," Review of Economic Studies.*
- Burstein and Monge. (2009). "Foreign Know-How, Firm Control, and the Income of Developing Countries," Quarterly Journal of Economics.*
- Grossman and Rossi-Hansberg. (2012). "Task Trade between Similar Countries", Econometrica.*
- Caliendo, Dvorkin and Parro. (2015). "Trade and Labor Market Dynamics," mimeo.*

## **Mapa IV - Gestão de Carteiras e Avaliação de Performance**

### **3.3.1.Unidade curricular:**

*Gestão de Carteiras e Avaliação de Performance*

**3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**  
*Paulo Alexandre da Rocha Armada de Campos Leite (60h)*

**3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**  
 <sem resposta>

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*O programa assenta em três aspectos que constituem os objectivos gerais da disciplina:*

- *Definir o que são fundos de investimento e saber caracterizar os vários tipos de fundos existentes;*
- *Identificar, descrever e implementar modelos de gestão activa e gestão passiva de carteiras de investimento;*
- *Avaliar o desempenho de carteiras de investimento.*

*No final da unidade curricular os estudantes devem:*

- *Identificar e caracterizar os vários tipos de fundos de investimento e perceber o seu enquadramento fiscal;*
- *Identificar as várias estratégias de gestão de carteiras de investimento e descrever e implementar modelos de gestão activa;*
- *Descrever a evolução das medidas de avaliação do desempenho de carteiras, enquadrá-las no contexto da teoria da carteira e dos modelos de avaliação de activos financeiros em equilíbrio;*
- *Avaliar o desempenho de fundos de investimento de diversas tipologias;*
- *Identificar algumas das novas tendências na área da gestão de carteiras de investimento.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The syllabus focuses on three aspects that are the main objectives of the curricular unit:*

- *Define mutual funds and characterize the several types of mutual funds that exist;*
- *Identify, describe and implement active and passive portfolio management strategies;*
- *Evaluate the performance of investment portfolios.*

*In the final of the curricular unit students should:*

- *Identify and characterize the different types of mutual funds and understand their taxation principles;*
- *Identify the several portfolio management strategies and describe and implement models of active and passive portfolio management;*
- *Describe the evolution of portfolio performance evaluation measures, framing them in the context of portfolio theory and asset pricing models, and identify their main limitations;*
- *Evaluate the performance of various types of mutual funds (e.g., equity funds, bond funds, balanced funds);*
- *Identify some of the new trends in the portfolio management area and fit them in portfolio theory.*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**

1. *Introdução*
2. *Mutual Funds*
3. *Gestão de Portfolio*
4. *Avaliação e Performance do Portfolio*
5. *Hedge Funds*
6. *Ethical Funds*

**3.3.5.Syllabus:**

1. *Introduction*
2. *Mutual Funds*
3. *Portfolio Management*
4. *Portfolio Performance Evaluation*
5. *Hedge Funds*
6. *Ethical Funds*

**3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Depois de definidos alguns conceitos introdutórios (capítulo 1), o capítulo 2 permitirá a compreensão do conceito, estrutura e funcionamento de um fundo, bem como dos aspectos de natureza fiscal associados.*

*No capítulo 3 são identificadas as várias estratégias de gestão de carteiras de investimento para, de seguida, se descreverem e implementarem modelos de gestão activa e de gestão passiva de carteiras.*

*O capítulo 4 apresenta as principais medidas de avaliação do desempenho de carteiras: as medidas clássicas/tradicionais, os modelos multi-factor, os modelos de performance attribution, medidas de selectividade e timing e os modelos condicionais de avaliação do desempenho.*

*O capítulo 5 aborda aspectos específicos inerentes aos hedge funds e o capítulo 6 incide sobre uma das novas tendências na área da gestão de carteiras: os ethical funds.*

**3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*After defining some introductory concepts (chapter 1), chapter 2 allows an understanding of the concept and structure of a mutual fund, as well as the main taxation aspects associated.*

*In chapter 3 we identify the several portfolio management strategies and, consequently, describe and implement models of active and passive portfolio management.*

*Chapter 4 presents the main portfolio performance evaluation measures: the classical/traditional measures, multi-factor models, performance attribution models, selectivity and market timing measures and conditional performance evaluation models.*

*Chapter 5 focuses on some specific aspects related to hedge funds and chapter 6 is focused on one the latest developments in portfolio management: ethical funds.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Método expositivo para introdução aos conceitos subjacentes, articulado, sempre que adequado, com a resolução e discussão de casos práticos de acompanhamento das matérias.*

*A avaliação será composta por:*

- *Um teste individual escrito, composto por uma parte teórica e uma parte prática;*
- *Um trabalho em grupo de natureza prática, com apresentação e defesa obrigatórias.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Each chapter will begin with a clear exposition of the underlying concepts, followed, whenever appropriate, by practical problems, which will be solved and discussed.*

*Students will be evaluated based on:*

- *One individual written test, with a theoretical part and a practical part;*
- *One practical group work, with mandatory presentation and discussion.*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O recurso ao método expositivo permitirá uma abordagem clara dos conceitos teóricos fundamentais inerentes aos fundos de investimento, com especial destaque para os aspectos relacionados com a gestão e avaliação do desempenho de carteiras de investimento.*

*Posteriormente, para consolidar a assimilação dos conceitos teóricos subjacentes, serão fornecidos vários casos práticos para resolução e análise, em linha com os objectivos de índole mais prática definidos. O trabalho da unidade curricular consistirá na avaliação do desempenho de fundos de investimento presentemente em actividade.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The use of an expositive teaching methodology will allow a clear definition of the theoretical concepts inherent to mutual funds, with special emphasis to the management and evaluation of investment portfolios.*

*After that, in order to consolidate the underlying theoretical concepts, several practical exercises will be solved and analysed, in line with the more practical learning objectives defined. The group work will be a performance evaluation of currently active mutual funds.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan (2013), "Essentials of Investments", 9th edition, McGraw-Hill.*

*ALEXANDER, Gordon; SHARPE, William; BAILEY, Jeffery (2001), "Fundamentals of Investments", 3rd edition, Prentice Hall.*

*ELTON, Edwin; GRUBER, Martin; BROWN, Stephen; GOETZMANN, William (2006). "Modern Portfolio Theory and Investment Management", 7th edition, John Wiley & Sons.*

## **Mapa IV - Gestão de Projectos**

### **3.3.1. Unidade curricular:**

*Gestão de Projectos*

### **3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Maria Manuela Cruz Cunha (60h)*

### **3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Os principais objetivos são:*

- *Introduzir os diversos conceitos relevantes na área da gestão de projetos;*
- *Apresentar as principais áreas de conhecimento e processos da gestão de projetos;*
- *Apresentar o ciclo de vida da gestão de projetos, identificando os diversos aspetos relevantes a ter em consideração em cada momento de um projeto;*
- *Apresentar as principais técnicas utilizadas nos diferentes momentos de um projeto, transmitindo as competências necessárias para os estudantes as aplicarem na prática.*

*A unidade curricular procura não só transmitir conhecimento de base na área da gestão de projetos, como também visa uma formação suficientemente sólida que permita aos alunos evoluir e aprofundar os seus conhecimentos. No final da unidade curricular é de esperar que os alunos tenham adquirido a capacidade de identificar, para cada projeto em que venham a trabalhar, as técnicas mais adequadas e pertinentes a utilizar.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*The main objectives are:*

- to introduce the various relevant concepts in the area of project management;
- to present the main knowledge areas and processes of project management;
- to present the project management life cycle, including initiation, planning, execution, monitoring and controlling, and closing projects, identifying the various relevant aspects to be considered in every moment of a project;
- to introduce the main techniques used in the different stages of a project, passing on the skills required for students to apply them in practice.

*The course aims not only to transmit knowledge in the field of project management, but also seeks to offer a strong training to allow students to develop and deepen their knowledge. At the end of the course it is expected that students have acquired the ability to identify, for each project, the techniques most appropriate and relevant to use.*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**

1. Aspectos conceituais da gestão de Projectos;
2. Identificação de Projectos de Actor de diferentes tipos de Actor;
3. Áreas de conhecimento e processo da Gestão de Projectos;
4. Organização e ciclo de vida da Gestão de Projectos;
5. Iniciação do projecto
6. Planificação e o Projecto;
7. Execução do Projecto;
8. Monitorização e controlo Projecto;
9. Fecho do Projecto;
10. Outros aspectos da gestão de Projectos.

**3.3.5.Syllabus:**

1. Conceptual framework of Project Management;
2. Project Actors Identification of different types of actor;
3. Knowledge areas and processes of Project Management
4. Organization and lifecycle of Project Management
5. Project Initiation
6. Planning the project
7. Project Execution
8. Monitoring and controlling project
9. Closing the project
10. Other aspects of Project Management

**3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O conteúdo programático cobre todas as fases típicas da área de conhecimento da gestão de projetos, prevendo em todas elas o envolvimento dos estudantes quer no desenvolvimento de pequenos casos, quer de um projeto a realizar ao longo do semestre. A aplicação prática dos conteúdos propostos, visa assegurar o cumprimento dos objetivos e habilitar os estudantes ao exercício de funções de gestão de projetos.*

**3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus covers all phases project management body of knowledge, providing for all of them the students' involvement in the development of small cases, and of a project to be carried out during the semester. The practical application of the proposed contents, aims to ensure the fulfillment of the objectives and enable students to exercise functions of project management.*

**3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O cariz teórico é privilegiado o método expositivo, procurando-se uma interação direta com os alunos em sala e o envolvimento e a participação dos alunos na discussão das temáticas abordadas. Este método é apoiado, por um lado, pela apresentação de conteúdos baseada em diapositivos e, por outro, pela bibliografia recomendada e outros elementos de estudo facultados no decorrer da unidade curricular.*

*A participação dos alunos nas aulas é também estimulada através de questões e temas que são colocados pelo docente para reflexão. Fazendo a ponte com a componente prática, é ainda efetuada a exposição teórica das diversas técnicas relevantes para as diferentes fases do ciclo de vida da gestão de projetos.*

*No decorrer das aulas práticas é o método demonstrativo que é privilegiado, consistindo esta componente no desenvolvimento de trabalhos práticos em grupo. Para além de desenvolverem o projeto, também expõem oralmente os trabalhos. É privilegiado o uso de ferramentas informáticas.*

**3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*In the theoretical classes it is privileged the lecture method, looking up a direct interaction of the teacher-students and students' involvement and participation in the discussion of the topics addressed.*

*The participation of students in class is also stimulated by issues and themes that are placed by the teacher for reflection, trying to capture and explore the diverse perspectives that arise in stimulating discussion and critical thinking of students. Bridging the gap with practical component, is still carried out the theoretical exposition of the various techniques relevant to the different stages of the life cycle of project management.*

*During the practical classes is the demonstrative method that is privileged, consisting of this component in the*

*development of practical work in groups, and culminating with a simulation of a project, planned and managed by the students. As well as developing the project, also expose the work orally. Students are encouraged to use software tools.*

**3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*A realização dos objectivos de ensino / aprendizagem propostos para esta unidade requer a leitura e compreensão dos materiais didácticos disponíveis na plataforma de e-learning, uma participação participativa nas sessões de aula e um forte envolvimento num projecto realizado em grupo. Pretende-se uma forte componente prática fortemente baseada em sinergias com empresas, através da realização de actividades conjuntas.*

*A adopção das metodologias de ensino / aprendizagem propostas permitirá aos alunos adquirir os conhecimentos e as competências necessários; Descobrir novos procedimentos e métodos de trabalho; Aplicar os seus conhecimentos adquiridos em situações novas; Incentivar o debate durante as aulas; Reconhecer a relevância e utilidade da Gestão de Projetos no contexto empresarial.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The achievement of the teaching/learning objectives proposed for this unit requires the reading and comprehension of didactic materials available at e-learning platform, a participative attendance in classroom sessions, and a strong involvement in a project undertaken in groups. It is intended a strong practical component strongly based on synergies with companies, by conducting joint activities.*

*The adoption of the proposed teaching/learning methodologies will enable students to acquire the necessary knowledge and skills; discover new procedures and working methods; apply their acquired knowledge in new situations; encourage debate during classroom sessions; recognize the relevance and usefulness of Project Management in business context.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

*Brown, James T. The Handbook of Program Management: How to Facilitate Project Success with Optimal Program Management, Second Edition. The McGraw-Hill Companies, 2014, ISBN 978-0071837859*

*Schwalbe, Kathy, Information Technology Project Management (with Microsoft® Project 2007 CD-ROM), 6th edition, Course Technology, 2009, ISBN 0-324-78692-1*

*Lewis, James, The Project Manager's Desk Reference, 3rd edition, McGraw-Hill, 2006, ISBN 0-071-46464-6. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th edition, Project Management Institute, 2013. ISBN: 978-1935589679.*

*Norma Portuguesa NP ISO 21500:2012. Linhas de orientação para a gestão de projetos.*

**Mapa IV - Inglês de Negócios**

**3.3.1.Unidade curricular:**

*Inglês de Negócios*

**3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Sílvia Raquel da Silva Leite Pereira (60h)*

**3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Reforçar a capacidade de comunicar em Inglês num conjunto vasto de situações relativas ao mundo dos negócios;*
- Desenvolver as competências comunicativas na língua inglesa necessárias para o sucesso no mundo dos negócios, tal como fazer apresentações em público, negociar e lidar com falhas de comunicação, bem como aumentar o seu conhecimento sobre o mundo dos negócios;*
- Reforçar a fluência e confiança no uso do inglês de negócios e aumentar as perspetivas de carreira;*
- Sensibilizar para potenciais problemas de comunicação que poderão surgir ao negociar na língua inglesa com pessoas de diferentes culturas.*

**3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- Improve students' ability to communicate in English in a wide range of business situations;*
- Develop the communication skills students need to succeed in business, such as making presentations, negotiating and dealing with communication breakdown, and enlarge their knowledge of the business world;*
- Become more fluent and confident in using the language of business and increase students' career prospects;*
- Raise students' awareness of potential problems or misunderstandings that may arise when doing business with people from different cultures;*

**3.3.5.Conteúdos programáticos:**

*1. Gestão*

- Perspectivas de gestão;*
- Gestão em diferentes sectores;*
- Estilos de gestão;*

- *Gerenciamento de crise.*

**2. Pessoas e Recursos Humanos:**

- *Recrutamento e seleção;*
- *Avaliação de desempenho, feedback, treinamento e desenvolvimento;*
- *Construção de equipes e liderança;*
- *Gestão através de culturas;*

**3. Inglês para apresentações**

- *Estruturação de uma apresentação;*
- *Falando sobre questões difíceis;*
- *Enfatizar pontos importantes, fazer contrastes e descrever resultados;*
- *Resumindo os pontos principais;*
- *Lidar com perguntas.*

**3.3.5.Syllabus:**

**1. Management**

- *Perspectives on management;*
- *Management in different sectors;*
- *Management styles;*
- *Crisis management.*

**2. People and Human Resources:**

- *Recruitment and selection;*
- *Performance appraisal, feedback, training and development;*
- *Team building and leadership;*
- *Managing across cultures;*

**3. English for presentations**

- *Structuring a presentation;*
- *Talking about difficult issues;*
- *Emphasizing important points, making contrasts and describing results;*
- *Summarizing the main points;*
- *Dealing with questions.*

**3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O programa da unidade curricular consiste na abordagem de três unidades temáticas de extremo interesse no mundo dos negócios: Gestão, Recursos Humanos e Apresentações em Público.*

*Cada unidade temática é usada como ponto central de discussão, através da qual se procura desenvolver as capacidades de comunicação oral, introduzir novo vocabulário e abordar as competências comunicativas que os discentes poderão usar num contexto real de negócios.*

*Ao longo das unidades, são desenvolvidas as competências e estratégias necessárias em variados contextos de negócios, o que contribui para a preparação do seu uso de forma autónoma e confiante em situações comuns desse contexto. O enfoque no vocabulário-chave de cada contexto e constantes exercícios de consolidação preparam os alunos para o seu uso numa prática real.*

*Em cada unidade são também abordados estudos de caso de organizações reais, o que permite tornar o processo de aprendizagem mais autêntico e contribuir para a adaptação do novo vocabulário e estruturas linguísticas à vida profissional real.*

**3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The syllabus consists of three units based on topics of great interest to everyone involved in business: Management, People and Human Resources and English for Presentations.*

*Each unit is used as a focal point of discussion, to develop students' listening skills, introduce new vocabulary and teach the business communication skills that students need in context.*

*Throughout the units, skills and strategies for different business scenarios, such as negotiating, teamwork or leadership, are provided. These help students to communicate confidently in everyday situations. They focus on key expressions, and then build up to a final task in which they put the new language into practice.*

*In each unit, case studies present profiles of genuine organizations to make the learning context more authentic. This helps students understand how they can adapt their new-found language to real working life.*

**3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As metodologias são predominantemente metodologias ativas e facilitadoras da expressão oral e escrita em língua inglesa, de forma a favorecer uma crescente autonomia no uso das competências linguística, discursiva e estratégica, com recurso à leitura e interpretação de textos, role-play, exercícios de listening comprehension e de escrita, a nível de vocabulário e de estruturas gramaticais, nas diferentes áreas temáticas.*

*A unidade curricular prevê uma metodologia de avaliação contínua baseada na realização de testes de avaliação, bem como trabalhos individuais e de grupo.*

**3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*The methodologies are predominantly active, facilitating oral and written expression in English to provide increasing autonomy in the use of linguistic, discursive and strategic skills, through text reading comprehension, listening*

*comprehension tasks, role-play and written exercises, encompassing vocabulary and grammar structures within the different topic areas.*

*The curricular unit of Business English follows a continuous evaluation methodology. Students will be assessed by tests, as well as individual and group tasks.*

### **3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As competências linguísticas são desenvolvidas através de um conjunto diversificado de atividades que refletem o mundo dos negócios. Assim, dá-se uma ênfase particular a tarefas de comunicação realistas e integradas que dão oportunidade aos discentes de desenvolver a sua confiança e melhorar a sua fluência.*

*Todas as atividades são planeadas para que os alunos desenvolvam a sua competência comunicativa através de estratégias de comunicação em contextos profissionais tais como fazer apresentações ou negociar. Privilegia-se o processo comunicativo e não a análise mecânica de estruturas gramaticais. Deste modo, é dado aos discentes o maior número possível de oportunidades para a sua expressão.*

*Todas as aulas incluem práticas de comunicação abertas nas quais os alunos são encorajados a expressar as suas próprias ideias e opiniões, a partilhar e analisar informação, a lidar com problemas e a executar tarefas em Inglês.*

### **3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*Business English combines a communicative approach with authentic business material and digital multi-media, to give in-work and pre-work students relevant and immediate communication skills.*

*The core language skills are developed through a wide range of tasks which closely reflect the world of work.*

*Particular emphasis is placed on realistic and integrated communication tasks which give students the opportunity to build confidence and improve fluency.*

*All activities are designed so that students can build confidence in working in English with effective communication strategies for workplace situations such as giving presentations or negotiating. The focus of language practice is on the communication process rather than on the mechanical analysis of grammar structures.*

*Every lesson will include open-ended communication practices in which students are encouraged to express their own ideas and opinions, share and analyze information, solve problems and complete tasks in English.*

### **3.3.9.Bibliografia principal:**

*Duckworth, M. & Turner, R. (2008). Business Result Upper Intermediate Student's Book. Oxford: Oxford University Press*

*Cotton, D., Falvey, D. & Kent, S. (2011). Upper Intermediate Market Leader: Business English Course Book. 3rd Edition. Edinburgh: Pearson.*

*Grussendorf, M. (2015). Oxford Business English: English for Presentations. Oxford: Oxford University Press*

*McKeown, A. & Wright, R. (2011). Professional English in Use: Management. Cambridge: Cambridge University Press.*

*Rogers, J. (2011). Upper Intermediate Market Leader: Business English Practice File. 3rd Edition. Edinburgh: Pearson.*

## **Mapa IV - Logística Internacional**

### **3.3.1.Unidade curricular:**

*Logística Internacional*

### **3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*Alexandrino Manuel Oliveira Ribeiro (60h)*

### **3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta unidade curricular proporciona aos alunos competências para compreender criticamente como os media social, por exemplo, mudam as formas das empresas comerciais comunicarem e desenvolverem uma base de clientes, comunicam com as pessoas em tempos de crise, representam grupos e coletividades, contribuem para conhecer melhor a organização. Pretende ainda analisar criticamente as metodologias atuais para a pesquisa das tecnologias dos media sociais, práticas e processos, bem como definir, descrever e analisar conceitos fundamentais, teorias e problemas enfrentados pelo aparecimento dos media sociais e plataformas, com implicações para a sociedade.*

### **3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This unit provides students competencies to critically understand how social media, for instance, changes the ways commercial enterprise communicates with and develops a customer base, the way emergency services communicate with people during times of crisis, how people come together to protest or celebrate, how health and education are experienced, and how public events unfold. It also provides students to i) Critically analyze current methodologies for researching social media technologies, practices and processes; ii) Define, describe and analyze core concepts, theories and issues facing the emergence of social media technologies and platforms and their implications for society*

### **3.3.5.Conteúdos programáticos:**

*1. Fundamentos*

*1.1. Social Media vs. Media Tradicional*

- 1.2. Fazer parte de uma rede social
2. Planeamento Estratégico
  - 2.1. Marca Digital e objetivos a identificar
  - 2.2. A importância da linguagem digital e as suas normas
3. Identidade Digital
  - 3.1. Problemas, Ética e Moral dos social media
  - 3.2. Pegada digital, importância e avaliação
  - 3.3. Envolvimento e compromisso na segmentação de mercado
  - 3.4. Infundindo o entendimento e tornando-se um nativo digital em vez de um imigrante digital.
4. O Comunidade Virtual
  - 4.1. Seis graus de separação
  - 4.2. Criar um esboço da campanha: concentração num evento com um resultado específico.
5. Personalização, Compromisso e Marcas
  - 5.1. Marca
  - 5.2. Ofertas
6. Publicação de Conteúdos
  - 6.1. Otimização do motor de pesquisa
  - 6.2. Otimização dos social media
7. Compras nas redes sociais e Comércio~
  - 7.1. Avaliação pelos pares, avaliações e Recomendações
8. Pesquisa quantitativa e qualitativa dos social media

### 3.3.5. Syllabus:

1. Foundations to Social Media
  - 1.1. Social Media vs. Traditional Media
  - 1.2. Becoming a part of the Network Nature
2. Strategic Planning
  - 2.1. Digital Branding & Identifying Objectives
  - 2.2. The importance of digital Language & Terms
3. Digital Identity & Becoming a Virtual Collaborator
  - 3.1. Problems, Ethics & Morals of Social Media
  - 3.2. What is your digital footprint & why is it important
  - 3.3. Involvement & Engagement in Market Segmentation
  - 3.4. Infusing Understanding and becoming a digital native instead of a digital immigrant.
4. The Virtual Community
  - 4.1. Six degrees of separation
  - 4.2. Create a campaign outline: focus on an event with a specific outcome.
5. Personalization, Engagement & Branding
  - 5.1. Branding
  - 5.2. Gifting
6. Publishing Content
  - 6.1. Search Engine Optimization
  - 6.2. Social Media Optimization
7. Social Shopping & Commerce
  - 7.1. Peer Review, Ratings & Recommendations
8. Quantitative & Qualitative Social Media Research

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Os conteúdos programáticos foram definidos com base nos objetivos que se relacionam com a realização deste curso, bem como as competências a serem adquiridas pelos alunos. O ponto 1 pretende ajudar os alunos a aprender sobre o que a Internet pode fazer por eles através de uma compreensão do processo sistemático de se tornar um participante on-line e da importância e do poder da colaboração em massa. Este conteúdo incidirá em grande parte sobre as ferramentas de Internet e as plataformas de social media social. O ponto 2 pretende que os alunos tenham um conhecimento abrangente de várias plataformas de social media: o que fazem, como e porquê utilizá-los, juntamente com ideias estratégicas para a gestão dentro da comunidade de rede social. O ponto 3 ajuda a construir um método sustentável para a utilização dos social media num negócio e ter uma presença estabelecida na web, enfatizando estrategicamente as metas para a empresa ou a organização. O ponto 4 demonstra uma compreensão e uma capacidade para usar fotografias, vídeos, áudio e ferramentas digitais dentro do plano de marketing. Os pontos 5, 6, 7 e 8 ajudam os estudantes a monitorizar os social media e apresentar dados, tendências, sucessos e problemas relevantes.*

*Destina-se igualmente a preparar os alunos para desenvolver criticamente os conhecimentos adquiridos nesta unidade curricular e aplicá-los em contexto real.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The contents were defined based on the objectives which relate to achieving this course as well as the skills to be acquired by students. Point 1 intends to help students to learn about what the Internet can do for them through an understanding of the systematic process of becoming an online participant and the importance and power of mass collaboration. This will focus largely on Internet tools and social media platforms. Point 2 intends to make possible for students to have a comprehensive knowledge of multiple social media platforms: what they do, and how and why we use them, along with strategic ideas for management within the social networking community. Point 3 helps to build a sustainable method for utilizing social media for a business and have an established web presence, strategically emphasizing the goals for the assigned company or organization. Point 4 demonstrate an understanding of and an*



*ability to use photographs, video, audio and digital tools within their marketing plan. Points 5, 6, 7 and 8 helps student monitoring social media and present relevant data, trends, successes and issues. It is also intended to prepare students to critically develop the knowledge acquired in this unit and apply it in the real context.*

### 3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *A metodologia será composta por um conjunto de atividades interativas, teóricas e práticas, que permitam aos alunos a integração da aprendizagem e na sua experiência profissional (quando existente).*
  - *Pretende-se fomentar a autoavaliação e a heteroavaliação (não vinculativo).*
  - *Trabalho em equipa, através da rotatividade de grupos em pequenas tarefas e permanência de grupo em atividades de maior relevo.*
  - *Incidência no comportamento, na postura e na comunicação oral.*
- Avaliação:**
- *Exercícios em contexto de sala (50%); Projeto de grupo, apresentação e defesa (50%).*

### 3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

- *The methodology will consist of a set of interactive theoretical and practical activities, enabling students to integrate learning and working experience.*
- *It is intended to encourage self-evaluation and hetero-evaluation.*
- *Team-working, rotating activities - small groups for less important activities; big and continuous groups for more important activities.*
- *Impact on behaviour, posture and oral communication.*

### 3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*As metodologias de ensino visam facultar aos alunos um quadro teórico de reflexão estratégica através da exposição de conceitos, exemplos, técnicas e pensamento crítico. Com a realização de estudo de casos pretende-se a aplicação prática da componente teórica aplicada à realidade das organizações.*

### 3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*The teaching methods aim to provide students with a theoretical framework for reflection through exposure of concepts, examples, techniques and critical thinking. With performing case studies it is intended to apply the theory into the practice and reality of organizations.*

### 3.3.9. Bibliografia principal:

- M. Christopher. (1997). Marketing Logistics. Butterworth Heinemann, Oxford 1997.*  
*J. J. Coyle, C. J. Langley, R.A. Novack, B. J. Gibson (2013). Managing Supply Chains. A Logistics Approach. South – Western Cengage Learning.*  
*Global Logistics. New Directions in Supply Chain Management. (2011). Ed. D. Waters. Kogan Page 2011.*  
*K.N. Gourdin. (2006). Global Logistics Management. Blackwell Publishing, 2006.*  
*Global Logistics and Distribution Planning. (1999). Ed. D. Waters, Kogan Page, 1999.*  
*J. J. Mangan, Ch. Lalvani, T. Butcher, R. Yavadpour. (2012). Global Logistics & Supply Chain Management. John Wiley & Sons, Ltd, 2012.*  
*D. Simchi-Levi, P. Kaminsky, E. Simchi-Levi: Designing and Managing Supply Chain. Irwin McGraw-Hill, 2000.*

## Mapa IV - Direito do Trabalho e Segurança Social

### 3.3.1. Unidade curricular:

*Direito do Trabalho e Segurança Social*

### 3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Paulo Jorge Sousa Pinheiro (60h)*

### 3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*<sem resposta>*

### 3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A disciplina de Direito do Trabalho e de Segurança Social destina-se a preparar os alunos para a identificação do trabalho subordinado, conhecer os aspetos essenciais e fulcrais do seu regime assim como a respetiva articulação com o regime de proteção social (Segurança Social).*

*Tivemos o cuidado de esquematizar a matéria de acordo com os interesses dos destinatários da disciplina.*

*No final do semestre, os alunos deverão ser capazes de:*

- (1) identificar a situação jurídico-laboral e o seu conteúdo essencial;*
- (2) identificar e articular o universo de fontes de Direito do Trabalho;*
- (3) compreender as diferenças de regime dos contratos de trabalho especiais;*

*(4) compreender o regime geral do Código Contributivo e - em particular - as regras relativas ao trabalho subordinado e ao trabalho independente.*

### **3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This discipline aims to prepare the students to identify subordinated work, to know the main aspects of the legal regulation of the employment relationship and its articulation with the regimes of social protection (Social Security). We opted to organize the discipline in accordance with the interests of the students.*

*At the end of the semester, a successful student should be able to:*

- (1) identify subordinated labour and the main aspects of its regime;*
- (2) identify and articulate the constellation of sources of Labour Law;*
- (3) to understand the differences in regime of the special employment contracts;*
- (4) to understand the main traits of the Social Security Code and – in particular – the rules relating to subordinated labour and independent work.*

### **3.3.5. Conteúdos programáticos:**

- 1 – Introdução*
- 2 – Fontes do Direito do Trabalho*
  - 2.1. Fontes comuns*
  - 2.2. Fontes próprias: os instrumentos de regulamentação coletiva do trabalho (IRCT)*
  - 2.3. Hierarquia das fontes do Direito do Trabalho*
  - 2.4. O princípio do tratamento mais favorável ao trabalhador (arts. 3º e 476º do CT)*
- 3 – Contrato de Trabalho*
  - 3.1. Aspetos gerais*
  - 3.2. Formação do contrato de trabalho*
  - 3.3. Os sujeitos do contrato de trabalho*
- 4 – Conteúdo da relação jurídico-laboral individual*
  - 4.1. O local de trabalho*
  - 4.2. Os tempos de trabalho e de repouso*
  - 4.3. A retribuição*
- 5 – Modificação e suspensão do contrato de trabalho*
  - 5.1. Transmissão da empresa ou estabelecimento*
  - 5.2. A cedência ocasional de trabalhadores*
  - 5.3. A redução da atividade e a suspensão do contrato de trabalho*
- 6 – Cessação do contrato de trabalho*
  - 6.1. Aspetos gerais e modalidades de cessação*
  - 6.2. Caducidade*
  - 6.3. Revogação por acordo das partes*
  - 6.4. Cessação do contrato*
- 7 – Direito Coletivo do Trabalho*
- 8 – Legislação da Segurança Social*

### **3.3.5. Syllabus:**

- I. Notion, framework and function of Labour Law*
- II. Sources of Labour Law*
  - 2.1 External Sources*
  - 2.2 Internal sources*
  - 2.3 Specific sources*
  - 2.4 The principle of the most favourable treatment of the employee*
- III. The employment relationship*
  - 3.1 Legal subordination as the pillar of the employment relationship; distinction from “para-subordinated” labour.*
  - 3.2 The concept of employer and worker*
- IV. Subordinated labour*
  - 4.1 The conclusion of the employment contract; general pre-conditions, form, preliminary contracts, mass contracts, trial period, duty to inform and the invalidity of the employment contract.*
  - 4.2 Special employment contracts – fixed term contracts*
  - 4.3 The content of the employment contract*
  - 4.4. The dynamics of the employment contract*
  - 4.5. Breach of the employment contract*
- V. Social Security*

### **3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O Direito do Trabalho constitui uma disciplina extensa e complexa. A escolha de conteúdos programáticos foi cuidadosamente engendrada em vista a proporcionar aos destinatários da disciplina os conhecimentos e as ferramentas necessárias para o exercício da sua atividade profissional futura, numa perspetiva teórico-prática.*

### **3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:**

*Labour Law is an extensive and complex discipline. The choice of the program was carefully made in order to provide students with the necessary knowledge and tools in order to perform a professional activity in the future, in a theoretical-practical perspective.*

**3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas vão ter uma perspetiva essencialmente teórico-prática, assente numa exposição dos termos essenciais da matéria, a ser complementada com exercícios de aplicação prática da mesma.*

*A avaliação da unidade curricular seguirá a modalidade de avaliação contínua com a seguinte ponderação:*

- 50% pelo primeiro teste;
- 50% pelo segundo teste.

*Os alunos deverão obter nota mínima de 8 (OITO) valores arredondados em cada teste para se poderem manter na avaliação contínua.*

**3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Classes will have a theoretical-practical perspective, set upon an exposition of the essential elements of the subject, accompanied with exercises in order to demonstrate its practical implications.*

*It's adopted the method of continuous evaluation consisting with following items:*

- 50 % for the first test.
- 50 % for the second test.

*To approve at the curricular unit the students must achieve the minimum grade of 8 in both tests.*

**3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias de aprendizagem destinam-se a proporcionar aos estudantes os conhecimentos teóricos necessários para compreender e dominar os termos essenciais da matéria e a saber aplicar a mesma em "casos práticos" que simulem a vida real.*

**3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The teaching methodologies are destined to provide students with the necessary theoretical knowledge in order to understand the essential terms of the subject and to know how to apply them in exercises emulating real life situations.*

**3.3.9. Bibliografia principal:**

*LEITÃO, Luís Manuel Teles de Menezes, Direito do Trabalho, 5.ª edição, Coimbra, Almedina, 2016.*

*MARTINEZ, Pedro Romano, Direito do Trabalho, 7.ª edição, Almedina, 2015*

*AMADO, João Leal, Contrato de Trabalho, Coimbra Editora/Wolters Kluwer, 2014*

*MARECOS, Diogo Vaz, Código do Trabalho Anotado (Lei n.º 7/2009, de 12 de Fevereiro), Coimbra Editora/Wolters Kluwer, 2013*

*PINHEIRO, Paulo Sousa, "O Direito do Trabalho ao Longo da História – Dealbar e Evolução de um Novo Ramo do Direito", RCEJ – Revista de Ciências Empresariais e Jurídicas, n.º 8, 2006;*

*PINHEIRO, Paulo Sousa, "Procedimento Disciplinar ou Processo Disciplinar? – Uma Questão Puramente Terminológica ou Verdadeiramente Substancial?", Prontuário de Direito do Trabalho, n.ºs 76, 77 e 78;*

*RAMALHO, Mª Rosário Palma, Direito do Trabalho – Parte I e II, 4ª e 5ª edição, Almedina, 2015, 2014*

*XAVIER, Bernardo da Gama Lobo, Manual de Direito do Trabalho, 2.ª edição, Lisboa, Verbo, 2014.*

**Mapa IV - Fiscalidade Internacional****3.3.1. Unidade curricular:**

*Fiscalidade Internacional*

**3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*José Carlos Castro Abreu (60h)*

**3.3.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

**3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Numa abordagem internacional, atualmente necessária, a todo o especialista em matéria fiscal, o presente programa visa uma análise aprofundada de várias matérias relacionadas com a tributação das operações internacionais, com especial realce para os fenómenos da dupla tributação, da evasão fiscal e as propostas tendentes à sua eliminação. As competências a adquirir são:*

*– Compreender os princípios inerentes à tributação dos fluxos internacionais de rendimentos, habilitando os alunos à resolução dos problemas que poderão ocorrer nesse domínio, tendo sempre presente as normas internas inerentes à tributação dos não residentes.*

*– Assimilar os conceitos fundamentais inerentes ao IVA, tendo presente a matriz comunitária do imposto. Dominar os aspetos particulares inerentes às operações intracomunitárias.*

*– Transmitir conhecimentos e criar mecanismos de consulta e de pesquisa que permitam, de um modo consciente e rigoroso, encarar as questões fiscais de forma adequada.*

**3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

*This program is an in-depth treatment of various matters relating to the taxation of international operations, with special emphasis on the phenomena of double taxation, tax evasion and the proposals to eliminate them. The skills to*

*be acquired are: Understand the principles inherent in the taxation of international income flows, enabling students to solve problems that may occur in this area, bearing in mind the internal rules relating to the taxation of non-residents, in conjunction with the provisions of international conventions on double taxation and EU harmonization in terms of direct taxation; To assimilate the basic concepts inherent in the VAT, bearing in mind the Community array of tax. Mastering the particular aspects inherent in intra-Community transactions; Transmit knowledge and create mechanisms for consultation and research that allow, in a conscious and rigorous way, to face tax issues in an appropriate manner.*

### 3.3.5. Conteúdos programáticos:

#### I. Tributação Direta

- o A tributação direta no Sistema Fiscal Português: IRS e IRC - revisão
- o Os princípios da tributação direta a nível internacional e alguns conceitos:
  - Princípio da residência versus princípio da fonte
  - Residentes versus não-residentes
  - Conceito de Estabelecimento Estável
  - Dupla Tributação e os métodos de eliminação
  - Harmonização comunitária: as diretivas comunitárias relativas à tributação do rendimento
- o Convenções de Dupla Tributação (CDT)
  - O Modelo de Convenção da OCDE: artigos, conceitos e interpretação
  - Luta contra a evasão fiscal (preços de transferência, sub-capitalização, paraísos fiscais)

#### II. Tributação Indireta

- o A matriz comunitária do Imposto sobre o Valor Acrescentado: tributação no destino versus tributação na origem
- o Aquisições Intracomunitárias: regime geral e regimes particulares
- o Operações triangulares

### 3.3.5. Syllabus:

#### I. Direct Taxation

- o National rules about the direct taxation: the Personal Income Tax and the Corporate Income Tax – a revision
- o The principles of direct international taxation and some concepts:
  - Residence principle versus source principle
  - Residents versus non-residents
  - Permanent Establishment Concept
  - Double Taxation and the relief methods
  - EU harmonization: the European directives on the taxation of income
- o Double-Taxation Conventions (DTC)
  - The OECD model of DTC: articles, concepts and interpretation
  - Anti-Avoidance Rules (e.g. transfer pricing, thin capitalization, tax heavens)

#### II. Indirect Taxation

- o Value Added Tax (VAT) harmonization: taxation at the member-state of destination versus taxation at the member-state of origin
- o Intra-Community acquisitions: general and special arrangements
- o Triangular transactions

### 3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*Num mundo global, o poder tributário dos Estados tem vindo, progressivamente, a sofrer limitações, de forma a diminuir os entraves à liberdade de circulação. Neste contexto, e estando em causa o objetivo de formar profissionais com adequadas qualificações na área fiscal, os conteúdos programáticos foram definidos tendo por base, os objetivos que se pretendem alcançar, bem como as competências a serem adquiridas pelos estudantes.*

*A abordagem inicial sobre os conceitos e princípios inerentes à tributação direta e indireta permite a harmonização dos conceitos gerais essenciais para o aprofundamento do restante conteúdo do programa.*

*No que respeita à tributação do rendimento, salienta-se a importância da contextualização das regras de tributação aplicáveis aos fluxos internacionais de rendimentos, na ótica da legislação interna mas também das convenções celebradas internacionalmente, em particular para a disciplina emergente do modelo de convenção da OCDE e sua relação com os instrumentos de harmonização emanados pelas instâncias da UE.*

### 3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

*In a global world, the tax power of the States has been progressively to be restricted in order to reduce the obstacles to freedom of movement. In this context, and being concerned the aim of training qualified professionals in the field taxation, the syllabus has been defined based on the objectives to be achieved and the competences to be acquired by students.*

*The initial approach on the concepts and principles inherent in the direct and indirect taxation allows the harmonization of the general concepts essential to the deepening of the remaining program content.*

*With regard to income taxation, we stress the importance of contextualization of the tax rules applicable to international flows of income, from the perspective of domestic law but also of agreements internationally signed, particularly for the emerging discipline of OECD Model Convention and its relation to the harmonization instruments issued by EU bodies.*

*In terms of indirect taxation, the approach focuses primarily on analyzing the application of VAT in an international context, with particular focus on operations within the EU. As this course takes place after Consumption Taxation course, in which the generic aspects of VAT are studied, is given the opportunity to deepen the themes previously studied, relating the international transactions of goods and services in an european and international context.*

*In each domain of approach we aim the developing of a critical spirit and initiative to make students, who are pursuing*

*or will pursue activities in Accounting and/or Taxation, able to identify best practices and, with autonomy, to apply them to the reality of each entity.*

### **3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino e aprendizagem:*

- *A matéria será lecionada em sessões de exposição, de discussão e de aprendizagem interativa, com recurso a legislação/jurisprudência;*
- *Na abordagem das matérias será também explorada a componente de aplicação prática através da realização de exercícios e análise e resolução de casos práticos;*
- *Será incentivada a participação, interação e dinâmica dos alunos, fomentando a proximidade entre alunos e professor;*
- *Serão utilizados e disponibilizados documentos e textos de apoio;*
- *Avaliação formativa adequada à aquisição de conhecimentos, capacidades e competências através de testes, resolução de exercícios e trabalhos, individuais e/ou em grupo;*
- *Aos alunos será requerida a preparação prévia de cada aula, a sua efetiva presença e participação nas aulas e a participação ativa num grupo de trabalho.*

### **3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):**

*Within this course it will be used the following methods of teaching and learning:*

- *The matter will be taught in exposure sessions, discussion and interactive learning, using and analyzing legislation and court cases;*
- *In addressing the issues will also be explored practical application component through the exercises and the analysis and resolution of practical cases;*
- *Teacher will encourage students participation, dynamic interaction of students, fostering closeness between students and teacher;*
- *Support documents and texts will be used and provided;*
- *Formative assessment appropriate to the acquisition of knowledge, skills and competencies using tests, practical exercises and individual and / or group work;*
- *Students advance preparation, its effective presence and participation in classes and active participation in a workgroup are requested for each class;*

### **3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*As metodologias propostas são adequadas ao cumprimento dos objetivos propostos na unidade curricular. A apreensão dos conhecimentos e a aquisição das competências propostas deverá ser cumprida através de aulas teórico-práticas, nas quais o docente exponha os pontos essenciais dos conteúdos programáticos propostos, completada pela disponibilização de sebtas de estudo. Os alunos e os docentes poderão interagir e esclarecer eventuais dúvidas durante as aulas.*

*A abordagem seguirá a metodologia de ensino baseada em aulas teórico-práticas, considerando que se pretende que os alunos conheçam aprofundadamente a problemática associada à tributação das operações internacionais e o seu contexto de aplicação prática. Assim, para além da abordagem teórica dos conceitos e princípios, ao longo das aulas serão apresentados e analisados casos práticos e casos reais relacionados com a matéria discutida nas aulas. A aquisição das competências previstas deverá ser aprofundada através do estudo cuidadoso do material disponível e identificado pelo docente.*

*Uma vez que se pretende transmitir aos alunos os conhecimentos básicos para desenvolverem competências próprias que lhe permitam enquadrar as opções colocadas às empresas no conjunto de normas e decisões de natureza fiscal, condicionadas pelas constantes alterações legislativas, para além da análise da legislação em vigor, serão também levadas a cabo atividades de análise de doutrina e jurisprudência nacional e internacional.*

### **3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The methods proposed are adequate to meet the objectives proposed for the course. The acquisition of knowledge and skills proposed will be fulfilled with theoretical-practical classes, in which the teacher sets out the key points of the syllabus proposed, supplemented by the provision of support documentation. Students and teachers can interact to clarify any questions.*

*The approach will follow the methodology based on theoretical-practical classes, considering that it is intended that the students deeply understand the problems related to the taxation of international operations and also the context of its practical application. Thus, in addition to theoretical concepts and principles analysis, during the classes will be presented and analyzed case studies and real cases related to the topics discussed in class.*

*The planned acquisition of skills should be further developed through careful study of the material available and identified by the teacher.*

*Since it is intended to give students the basic knowledge to develop their own powers to frame the options put to the companies in the set of rules and tax decisions, conditioned by constant legislative changes, in addition to the analysis of the legislation, will also carried out teaching analysis activities and national and international jurisprudence.*

### **3.3.9. Bibliografia principal:**

*BARRIOS Salvador (et al.) Effective corporate taxation, tax incidence and tax reforms: evidence from OECD countries. European Commission, Luxembourg: Publications Office, 2014.*

*BLOUIN Jennifer (et al.). Thin capitalization rules and multinational firm capital structure. European Commission. Luxembourg: Publications Office, 2014.*

*CANNAS Giuseppina (et al.). Financial activities taxes, bank levies and systemic risk. European Commission. Luxembourg: Publications Office, 2014.*

*EUROPEAN COMMISSION. Tax reforms in EU Member States 2013: tax policy challenges for economic growth and fiscal sustainability. Luxembourg: Publications Office, 2013.*

*Miller, Angharad and Lynne Oats. Principles of International Taxation. 2016. Bloomsbury Professional Ltd. 5th edition.*

## Mapa IV - Contabilidade de Gestão

### 3.3.1.Unidade curricular:

*Contabilidade de Gestão*

### 3.3.2.Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

*Carla Susana Policarpo Lobo (60h)*

### 3.3.3.Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

### 3.3.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta unidade curricular pretende transmitir aos alunos os novos desenvolvimentos na área da contabilidade de gestão, designadamente na temática da construção de sistemas de avaliação de desempenho adequados, eficientes e pertinentes à tomada de decisão empresarial.*

*Pretende-se desenvolver as metodologias mais atualizadas na área de custeio, tomada de decisão e controlo da performance empresarial numa abordagem estratégica que vá de encontro às necessidades da gestão.*

*Constitui objetivo da disciplina lecionar os conceitos sempre numa perspetiva crítica que possa transmitir aos alunos os benefícios e também as dificuldades e obstáculos de cada conceito/metodologia.*

*Em particular, pretende-se que os alunos sejam capazes de:*

- 1) compreender os conceitos fundamentais dos vários tipos de custeio;*
- 2) assimilar as principais perspetivas na tomada de decisões empresariais;*
- 3) analisar a pertinência dos vários sistemas de avaliação do desempenho;*

### 3.3.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*The curricular unit of management accounting aims to discuss the current and future role of management accountant, in order to present suggestions for students further research in this area.*

*In particular, it is intended that students would be able to:*

- 1) understand costing systems fundamental concepts and topics: ABC system, quality costs, life cycle costing, target costing;*
- 2) understand the main perspectives on business decision-making: traditional cost management, strategic cost management, activity based management, pricing decisions and the role of management accountant on this topic, subcontracting decisions, design and development of new products;*
- 3) analyze performance evaluation systems relevance, identify the key factors in creating and implementing a performance evaluation system, in management control theme;*

### 3.3.5.Conteúdos programáticos:

*I – INTRODUÇÃO –*

*1 – Fundamentos de Contabilidade de Gestão:*

*1.1 - Origem e definição do conceito*

*1.2 – Objetivos e objeto de estudo da Contabilidade de Gestão*

*II - CUSTEIO*

*1 – Sistema de custeio Activity Based Cost (ABC)*

*2 – A conceção de sistemas de custeio e a análise da rentabilidade*

*3 - Custos da qualidade*

*4 - Target Costing*

*III - TOMADA DE DECISÕES*

*1 - Decisões de fixação de preços*

*2 – Decisões de Subcontratação*

*3 – Decisões de Descontinuação de produtos ou outros segmentos de negócio*

*4 - A gestão baseada nas actividades “Activity Based Management” (ABM)*

*IV - A CONTABILIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA*

*1.1 - Conceito*

*1.2 – Objetivos e Decisões Estratégicas*

*1.3 - Análise da Concorrência*

*V – PLANEAMENTO E CONTROLO*

*1 – Planeamento e Controlo de Gestão*

*2 - Sistemas de Avaliação de Desempenho*

*3 – Centros de Responsabilidade*

*4 – Preços de Transferência*

*5 - Benchmarking*

**VI – SISTEMAS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E GESTÃO ESTRATÉGICOS**1 – *Tableaux de Bord*2 – *Balanced Scorecard (BSC)***3.3.5.Syllabus:****I INTRODUCTION**1 *Management accounting :*1.1 *Origin and definition of the concept*1.2 *Objectives and subject of study of management accounting***II-COSTING**1 *Activity-Based costing system (ABC)*2 *The design of costing systems and profitability analysis*3 *Quality Costing*4 *Target Costing***III DECISION-MAKING**1 *Pricing Decisions*2 *Outsourcing decisions*3 *Discontinuation of products or other business segments decisions*4 *Activity Based Management (ABM)***IV STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING**1.1 *Concept*1.2 *Objectives and strategic decisions*1.3 *Competitive analysis***V PLANNING AND CONTROL**1 *Planning and management control*2 *Performance Evaluation Systems*3 *Responsibility Centers*4 *Internal Transfer Pricing Methods*5 *Benchmarking***VI PERFORMANCE EVALUATION SYSTEMS AND STRATEGIC MANAGEMENT**1 *Tableaux de Bord*2 *Balanced Scorecard (BSC)***3.3.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*Para o cumprimento do objetivo de proporcionar novos desenvolvimentos na área da contabilidade de gestão, designadamente na temática da construção de sistemas de avaliação de desempenho adequados, eficientes e pertinentes à tomada de decisão empresarial, apresentamos os capítulos V e VI.*

*Para o cumprimento do objetivo de desenvolver as metodologias mais atualizadas na área de custeio, introduzimos o capítulo II.*

*Para o cumprimento do objetivo de proporcionar novos desenvolvimentos na área da tomada de decisão, lecionamos os capítulos III e IV.*

*Por último, a referência à abordagem estratégica presente na disciplina está patente nos capítulos IV e VI.*

**3.3.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*To provide students new developments on management accounting, in particular on creating suitable performance evaluation systems, efficient and relevant to business decision-making, we introduce chapters V and VI.*

*To introduce the most up dated methodologies in costing, we introduce chapter II.*

*To fulfil the aim of providing new developments in decision-making, we introduce chapters III and IV.*

*Finally, the desired strategic approach as an objective of the discipline is reflected on chapters IV and VI.*

**3.3.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Nesta unidade curricular serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino e aprendizagem:*

- *Método expositivo e de ensino de conceitos relacionais, apoiado na apresentação de diapositivos e na resolução de casos práticos em contexto de sala de aula, procurando estimular a discussão entre os estudantes e a aprendizagem cooperativa.*

- *Textos de apoio e exercícios práticos previamente facultados aos alunos na plataforma de e-learning, procurando incentivar o estudo autónomo e a reflexão crítica.*

**3.3.7.Teaching methodologies (including assessment):**

*In this curricular unit, the following methods of teaching and learning will be used:*

- *Expositive method and learning/comprehension of fundamental management accounting concepts and its relationships, using slides presentation, and solving practical exercises in classroom and/or at home, in order to stimulate discussion among students and cooperative learning;*

- *Text documents and practical exercises previously provided to students at e-learning platform, seeking to encourage independent study and critical thinking.*

**3.3.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

*O alcance dos objetivos de ensino/aprendizagem propostos para a UC pressupõe a leitura e compreensão dos materiais didáticos disponibilizados na plataforma de e-learning, e a assiduidade e participação ativa nas aulas. Os estudantes deverão realizar as atividades e tarefas solicitadas pela docente como trabalho de casa de modo a complementar e solidificar os conhecimentos adquiridos e desenvolver o seu espírito crítico.*

*Por seu turno, a docente deverá promover a interação adequada com e entre os alunos, assegurando o feedback célere e contínuo sobre o seu desempenho ao longo da UC.*

*A adoção das metodologias de ensino/aprendizagem propostas permitirá aos estudantes adquirir os conhecimentos e competências previstos para a UC; descobrir novos procedimentos e métodos de trabalho; aplicar os conhecimentos em situações novas; suscitar o debate durante as aulas; reconhecer a relevância e utilidade da contabilidade de gestão no contexto empresarial.*

**3.3.8.Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:**

*The achievement of the teaching/learning objectives proposed for this unit requires the reading and comprehension of didactic materials available at e-learning platform and attendance plus active participation in classroom sessions.*

*Students are supposed to carry out tasks and activities requested by teacher as homework, in order to complement and solidify the acquired knowledge and develop their critical faculties.*

*In turn, the teacher should provide appropriated interaction with and among students, ensuring quick and continuous feedback about their performance throughout the course unit.*

*The adoption of the proposed teaching/learning methodologies will enable students to acquire the necessary knowledge and skills; discover new procedures and working methods; apply their acquired knowledge in new situations; encourage debate during classroom sessions; recognize the relevance and usefulness of Management Accounting in business context.*

**3.3.9.Bibliografia principal:**

*Groot, Tom e Selto, Frank (2013) Advanced Management Accounting; Pearson Ed.;*

*Johnson. & Kaplan, R.S. (1987). Relevance Lost. The rise and fall of management accounting. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press;*

*Kaplan, Robert S. and Atkinson, Anthony A. (2013) Advanced Management Accounting (3ª Ed.); Pearson Ed;*

*Smith, J. A. (2007) Handbook of Management Accounting (4th Edn), Oxford: CIMA Publishing*

**4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos****4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos****4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Fernando Jorge Dias da Silva Rodrigues	Doutor	Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Pedro Manuel Miranda Nunes	Doutor	Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Sónia Maria da Silva Monteiro	Doutor	Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Susana Catarino Rua	Doutor	Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Patrícia Rodrigues Quesado	Doutor	Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Carlos Castro Abreu	Doutor	Fiscalidade	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Alexandrino Manuel Oliveira Ribeiro	Doutor	Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Laurentina Maria da Cruz Vareiro	Doutor	Economia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Márcia Marina Rodrigues Brito Duarte	Doutor	Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Paulo Alexandre da Rocha Armada de Campos Leite	Doutor	Ciências Empresariais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Oscarina Susana Vilela da Conceição	Doutor	Economia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Teresa Maria Leitão Dieguez	Mestre	Inovação e Empreendedorismo Tecnológico	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Pedro Manuel Ribeiro Novo de Melo	Doutor	Ciências Empresariais - Organização e Políticas Empresariais	90	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro	Doutor	Marketing e Estratégia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Sílvia Raquel da Silva Leite Pereira	Doutor	Educação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Bruno Miguel Barbosa de Sousa	Doutor	MARKETING E ESTRATÉGIA	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Sérgio Dominique Ferreira Lopes	Doutor	Gestão	90	<a href="#">Ficha submetida</a>
Luís Gonzaga Martins Ferreira	Doutor	Engenharia Industrial e Sistemas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>



Estela Maria dos Santos Ramos Vilhena	Doutor	Ciências Biomédicas (Bioestatística)	100	Ficha submetida
Maria Manuela Cruz da Cunha	Doutor	Engenharia de Produção e Sistemas	100	Ficha submetida
Sara Maria Pires Leite da Silva	Doutor	Direito	100	Ficha submetida
Liliana Ivone da Silva Pereira	Doutor	Fiscalidade	100	Ficha submetida
Daniel Torres Gonçalves	Mestre	Direito (Innovation, Technology and the Law)	55	Ficha submetida
Paulo Jorge Sousa Pinheiro	Mestre	Direito	100	Ficha submetida
Carla Susana Policarpo Lobo	Mestre	Ciências Empresariais	50	Ficha submetida
Vanda Cristina Rodrigues Roque	Doutor	Gestão (Ciências Empresariais)	100	Ficha submetida
<b>(26 Items)</b>			<b>2435</b>	

<sem resposta>

## 4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

### 4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

#### 4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	21	86.2

### 4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

#### 4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	22	90.3

### 4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

#### 4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	15.9	65.3
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1	4.1

### 4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

#### 4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	21	86.2
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	2	8.2

## 4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

### 4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente atualização:

*O IPCA foi em 2010 a primeira instituição do país a formalizar a avaliação do desempenho dos docentes e com efeitos a 2004, como era imposição legal. O Regulamento foi também o 1.º a ser acordado com as plataformas sindicais, também decorrente de orientações legais.*

*Os docentes são avaliados em três dimensões: Dimensão Pedagógica: 35 %; b) Dimensão Técnico -Científica: 40 %; e, c) Dimensão Organizacional: 25 %. Salvo nos casos em que a lei impõe a avaliação curricular. Decorreu, em Janeiro de 2016, a avaliação do triénio 2012-2015 e decorrem anualmente as avaliações dos docentes a tempo parcial e, ainda, as situações de avaliação de período experimental.*

*A avaliação do desempenho do pessoal docente é monitorizada pelo Director unidade orgânica (ESG) e pelo director de departamento.*

*De realçar, ainda, que ficou consagrado na avaliação geral dos docentes a componente da avaliação pedagógica feita pelos estudantes no âmbito do funcionamento das Unidades Curriculares.*

*Sempre que necessário são realizadas reuniões ao nível dos departamentos para serem discutidos e avaliados objectivos de avaliação organizacionais, isto é, dos vários departamentos da Escola.*

*Link para acesso ao regulamento de avaliação de desempenho dos docentes do IPCA em Diário da República: <http://bravo.ipca.pt/files/phantfile/DecRet1312RAAD.pdf>*

#### **4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:**

*IPCA in 2010 was the first institution in the country to formalize the performance evaluation of academic staff and with effect in 2004, as it was legally imposed. Regulation was also the 1st to be agreed with the trade union platforms also due to legal guidelines.*

*Academic Staff are evaluated in three dimensions: Educational Dimensions: 35%; b) Dimension Scientific Technical: 40%; and c) Organizational Dimension: 25%. Except in cases where the law requires the curriculum evaluation. Held in January 2016, the evaluation of the triennium 2012-2015 and annually take place the evaluations of part-time teachers and also the evaluation situations trial.*

*The evaluation of teacher performance is monitored by the Head of School (ESG) and the director of the department. Of note also that enshrined in the overall evaluation of teachers pedagogical component of the evaluation made by students in the functioning of the courses.*

*Where necessary meetings are held at the level of departments to be discussed and assessed objectives of organizational assessment, that is, the various departments of the School.*

*link: <http://bravo.ipca.pt/files/phantfile/DecRet1312RAAD.pdf>*

## **5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais**

### **5.1. Pessoal não docente afeto ao ciclo de estudos:**

*Para dar apoio aos vários projetos pedagógicos que a Escola Superior de Gestão (ESG) tem desenvolvido ao longo dos anos, garantindo condições de funcionamento e permitindo uma melhoria da qualidade de ensino ministrado, estão afetos à ESG seis trabalhadores, cujo aumento, quer em termos de número quer em termos de categorias tem sido proporcional ao desenvolvimento da Instituição.*

*A ESG está aberta durante 24 horas, de segunda-feira a sábado, inclusive. Dos trabalhadores afetos a ESG, cinco tem qualificação superior ao nível da licenciatura e um titular do 12º ano de escolaridade.*

*Apoiam o funcionamento da ESG os seguintes trabalhadores: dois na Biblioteca; três no serviço de ação social e seis nos Serviços Académicos (serviços transversais ao IPCA).*

*No que diz respeito a formação profissional dos seus trabalhadores, a instituição apoia a sua formação, criando condições para que possam progredir nos estudos e obter níveis mais elevados de qualificação.*

### **5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:**

*To support the pedagogical projects that the ESG had developed by over the years, ensuring working conditions and allowing a better quality of teaching. The ESG have assigned six employees and the increase in terms of number and categories has been commensurate with the development of the institution.*

*ESG is open for 24 hours a day, except sunday. Five of the workers assigned to the ESG have higher qualification, one hold the 12th year.*

*The following workers support the operation on ESG: two in the Library, three in Social Work; six in Academic Services.*

*In what it says respect to the professional formation of its workers, the institution supports its formation, creating conditions so that they can progress in the studies and get higher levels of qualification.*

### **5.2. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):**

*As instalações da Escola Superior de Gestão, inauguradas em 2008, contemplam os seguintes espaços:*

*Gabinete da direção;*

*Espaços de utilização pedagógica: 16 salas de aula, 2 salas de informática, 3 auditórios e salas de apoio ao estudo;*

*Espaços de apoio a atividade científico pedagógica: 48 gabinetes de docentes, sala de professores e sala de atos;*

*espaço de apoio administrativo; receção, gabinetes dos serviços administrativos e arquivo.*

*Todas as salas estão equipadas com quadros interativos, computadores e video-projetor.*

*O Gabinete de e-learning foi criado para dar apoio aos cursos de Ensino a distância.*

*Existe uma biblioteca cujo acervo versa sobre as áreas científicas de todos os cursos ministrados.*

## 5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

*The built of the Higher School of Management, inaugurated in 2008, include:*

*The office of the direction;*

*Spaces for educational use: 16 classrooms, 2 computer rooms, 3 auditoriums and rooms for study support;*

*Spaces to support scientific pedagogical activity: 48 teacher's office, staff room and lounge acts, the administrative support areas: reception, offices and administrative services file.*

*All rooms have interactive whiteboards, computers and video-projector.*

*The Office of e-learning was created to support the distance education courses.*

*There is a library with books and articles of all the scientific areas of the courses offered by the institution.*

## 5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs):

*O parque informático é de cerca de 90 computadores e a rede informática abrange toda a instituição. Nos últimos anos tem vindo a destacar-se a utilização da rede sem fios com destaque para a federação eduroam.*

*Foi adotado o sistema de gestão da aprendizagem Moodle. Esta é uma aplicação de software voltada para a administração, organização dos conteúdos, rastreamento e elaboração de relatórios relativos a cursos via ensino a distancia e não só, permite desempenhar varias atividades, como por exemplo, administrar registos educacionais, reunir e distribuir conteúdos de aprendizagem com funcionalidades de colaboração ou fazer avaliação online.*

*A Biblioteca dispõe do seguinte acervo: Gestão - 1577; Contabilidade - 1744; Direito - 1878; Fiscalidade - 768.*

*A B-On garante o acesso a: 12.689 artigos disponíveis em texto integral e em diferentes áreas; 1.023.158 títulos de periódicos e 1671 e-books.*

## 5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

*The informatic park has about 90 computers and the computer network covers all institution. In recent years we have emphasized the use of highlight with wireless network for eduroam federation.*

*Moodle learning management system was adopted. This is a software application dedicated to the management, organization of content, tracking and reporting on the education via courses at a distance and not only allows you to perform various activities, such as administering educational records, gather and distribute learning content with collaboration features or make assessment online.*

*The Library has the following collections: Management - 1577; Accounting - 1744; Law - 1878; Taxation - 768.*

*The B-On provides the access to: 12.689 articles available in full text and in different areas; 1.023.158 titles of journals and 1671 e-books.*

## 6. Atividades de formação e investigação

### Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a su. Atividade científica

#### 6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
Unidade de Investigação Aplicada à Gestão (UNIAG)	--	APNOR	Financiado pela FCT
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	--	Escola Superior de Gestão do IPCA	
Centro para a Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo	Bom	INESC TEC	
ALGORIMI	Muito Bom	Universidade do Minho	
EPIUnit ISPUP	Muito Bom	Universidade do Porto	

### Perguntas 6.2 e 6.3

#### 6.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos (referenciação em formato APA):

<https://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/a7f26fb7-1ce7-3601-bde6-57ebe98f5b02>

#### 6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram a. Atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

*Elaboração do Anuário Financeiro das Instituições Particulares de Solidariedade Social, no âmbito do projeto UNIAG sobre "Sustentabilidade das Organizações".*

*No âmbito do CICF: \*Estudo de viabilidade económica de Tempo Livre Fiscal; a Oficina e Fraterna; \*Plano Recuperação*

da JS Espetáculos, Lda; \*Plano de Insolvência para Recuperação da Bicaademia, Ginásio, Lda.; \*Análise Económica e Financeira de Empresas Municipais à luz do art.62º, Lei 50/2012, VITRUS e CASFIG; \*Assessoria económico-financeira ao júri na análise de propostas do concurso público internacional para a constituição de uma parceria público-privada na Câmara Municipal de Famalicão.

Projeto de Investigação Científica e Desenvolvimento Tecnológico, inserido no Programa Operacional Regional do Norte, nos domínios da estratégia de I&I para uma especialização inteligente.

Projeto "Profile and Trends of Human Capital in the Tourism Sector", com o objetivo de identificar o perfil do capital humano no setor do Turismo.

### 6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

Preparation of "Financial Yearbook of Private Social Welfare Institutions, in the framework of the UNIAG project on "sustainability of organizations".

Under the CICF: \*Economic feasibility study of "Tempo Livre Física"; "Oficina" e "Fraterna"; \* Recovery from "JS Espetáculos, Lda"; \* Insolvency plan for recovery from "Bicaademia, Ginásio, Lda"; \* Economic and Financial Analysis of municipal companies in the light of article 62, Law 50/2012, "VITRUS" and "CASFIG"; \*Economic and financial Advice to the jury on the analysis of proposals in the international public tender for the establishment of a public-private partnership in the "Câmara Municipal de Famalicão".

Design of scientific research and technological development in the "Programa Operacional Regional Norte", in the areas of I&I for a specialization strategy smart.

Project "Profile and Trends of Human Capital in the Tourism Sector", with the aim to identify the profile of the human capital in the tourism sector.

## 7. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

### 7.1. Descreva esta. Atividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

O IPCA possui a unidade orgânica PRAXIS 21 como resposta ativa às necessidades e expectativas do tecido empresarial para o desenvolvimento de projetos de IDT, investigação e desenvolvimento de projetos e produtos inovadores. A ESG do IPCA no âmbito da sua oferta formativa, paralelamente aos cursos de licenciatura e mestrado, oferece um conjunto de Pós Graduações com o objetivo de proporcionar a atualização e o aprofundamento dos conhecimentos – Contabilidade Financeira Empresarial; Contabilidade de Gestão e Estratégia Empresarial; Fiscalidade; Sistema de Normalização para a Administração Pública. Oferece ainda cursos de curta duração nas áreas da contabilidade, gestão e direito e cursos de preparação para o acesso a ordens profissionais – OCC; OSAE. Desenvolve ainda trabalhos de prestação de serviços no âmbito de estudos de análise económica e financeira de empresas assim como estudos de fundamentação económica e financeira de taxas para o sector público.

### 7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

IPCA has an organic unity PRAXIS 21 as active response to the needs and expectations of the business environment for the development of RTD projects, research and development projects and innovative products. ESG of IPCA in its training offer, in addition to undergraduate and master courses, offers a suite of Specializations in order to provide the update and expand knowledge - Corporate Financial Accounting; Management Accounting and Business Strategy; Taxation; Normalization Standards for Public Administration. It also offers short courses in accounting, management and law and preparation courses for access to professional orders - OCC; OSAE. It also develops works to provide services under economic and financial analysis studies of companies as well as economic and financial foundation studies rates for the public sector.

## 8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

### 8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério que tutela o emprego:

Os vinte sete ciclos de estudo em gestão de universidades e politécnicos portugueses apresentam um nível de desemprego de 9,3%, ligeiramente mais elevado que o nível de desemprego geral (8,6%) e que o nível de desemprego da área de gestão e administração (CNAEF 345, com 8,9%). Os ciclos de estudos da Universidade dos Açores (0,3%), da Madeira (0,4%) e do Instituto Universitário de Lisboa (3,6%) são os que apresentam os níveis baixos de desemprego. Os ciclos de estudos do Instituto Politécnico de Bragança (18%), Instituto Politécnico da Guarda (16,5%) e Universidade do Minho (16,5%) apresentam os níveis mais elevados de desemprego. Na região Norte existem seis

*ciclos de estudos em gestão e apresentam uma taxa de desemprego de 13,3%, similar com a taxa de desemprego do segundo trimestre de 2016 (13,3%) e do ano de 2015 (13,4%) da região Norte.*

#### **8.1.Evaluation of the graduates' employability based on Ministry responsible for employment data:**

*The twenty-seven study cycles in management of Portuguese universities and polytechnics have an unemployment rate of 9.3%, slightly higher than the overall unemployment rate (8.6%) and the level of unemployment in the management and administration area (CNAEF 345). The study cycles at the Azores University (0.3%), Madeira (0.4%) and the University Institute of Lisbon (3.6%) are the ones with low levels of unemployment. The study cycles at the Polytechnic Institute of Bragança (18%), Polytechnic Institute of Guarda (16.5%) and the University of Minho (16.5%) have the highest levels of unemployment. In the North, there are six study cycles in management and have an unemployment rate of 13.3%, similar to the unemployment rate for the second quarter of 2016 (13.3%) and 2015 (13.4%) of North Region.*

#### **8.2.Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):**

*O concurso nacional de acesso ao ensino superior de 2016 foi muito positivo para o IPCA. Na 1ª fase de acesso, o IPCA foi o 3º politécnico com mais vagas preenchidas e o 2º politécnico na 2ª fase de acesso. Nos últimos anos, a percentagem de vagas ocupadas tem evoluído positivamente. No ano letivo 2012/2013, o IPCA teve uma taxa de ocupação na 1ª fase de 63,9% e na segunda fase de 54,6%. No presente ano letivo a taxa de ocupação na 1ª fase foi de 88,3% e na 2ª fase de 86,8%. A escolha do IPCA como primeira opção também apresenta uma variação positiva, com 461 alunos em 631 a escolherem o IPCA como 1ª opção.*

*Nos últimos anos, o IPCA tem ganho notoriedade fruto numa aposta credível nas suas formações graduada e pós-graduada, e na abertura dos novos pólos de Braga e Guimarães nos quais funcionam a maioria dos novos cursos TeSP. A investigação aplicada, o empreendedorismo e a transferência do conhecimento científico e tecnológico também foram outras apostas relevantes.*

#### **8.2.Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):**

*The national competition for access to higher education in 2016 was very positive for IPCA. In the 1st access phase, IPCA was the 3rd polytechnic with more positions filled and the 2nd polytechnic in the 2nd access phase. In recent years, the percentage of occupied places has evolved positively. In the academic year 2012/2013, the IPCA had an occupancy rate in 1st access phase of 63.9% and in the 2nd access phase of 54.6%. This school year the occupancy rate in the 1st phase was 88.3% and in the 2nd phase of 86.8%. The choice of IPCA as a first option also shows a positive variation, with 461 students in 631 to choose IPCA as a 1st choice.*

*In recent years, IPCA has gained notoriety result in a credible bet on their graduate and postgraduate courses and at the opening of new school centers of Braga and Guimarães in which work newest Tesp courses. The applied research, entrepreneurship and the transfer of scientific and technological knowledge were also other relevant bets.*

#### **8.3.Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:**

*Não se aplica*

#### **8.3.List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:**

*not applicable*

## **9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos**

### **9.1.Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:**

*A fundamentação dos ECTS foi definida nos termos da legislação em vigor. Ponderou-se a UC enquanto medida do trabalho sob todas as suas formas (sessões de ensino de natureza coletiva, tutorial, estágios, projetos, etc.). Foi tido em consideração a duração normal do curso, o n.º de anos e semestres letivos, quando a TI e em regime presencial, que o curso fosse conducente ao grau de licenciado no ensino politécnico, tendo-se estabelecido um total de 180ECTS distribuídos por 6 semestres. Houve o cuidado de garantir um número de ECTS nas áreas fundamentais das ciências da Gestão. Nesta lógica fez-se coincidir o trabalho dos estudantes em de ECTS do curso com outros cursos congéneres, nacionais e internacionais. Sendo que a ESG possui já em funcionamento outros cursos de licenciatura e mestrado onde são lecionadas UC das áreas da Gestão optou-se por manter as orientações metodológicas já aprovadas para planos de estudo de UC dos cursos em funcionamento, com o mesmo número de ECTS.*

### **9.1.Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:**

*The justification of ECTS for the study cycle, the UCs and scientific areas were defined in accordance with the legislation. It was considered the UCs as a measure of labor in all its forms (teaching sessions of collective nature, tutorial, internships, projects, etc.). It was taken into account the normal duration of the course, the point of years and semesters, when IT and attendance, the course was leading to bachelor's degree in polytechnics, having established a total of 180ECTS distributed for 6 semesters. The ESG assured a number of ECTS in the fundamental areas of science management. This logic became match the work of students in the ECTS course with other similar courses, national and international. Since the ESG has already operating other undergraduate and master where they are taught UC area*

*of management was decided to maintain the methodological guidelines already approved for UC study plans of established programs, with the same number of ECTS.*

### **9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:**

*Os créditos ECTS estão organizados de acordo com os princípios de Bolonha. Os princípios gerais em termos metodológicos seguidos foram: (1) definir a carga total de trabalho do estudante como sendo de 42 horas semanais; (2) a organização do ciclo de estudos está organizada semestralmente a que corresponde a uma carga horária de 840 horas de trabalho dos estudantes a tempo inteiro; (3) a cada um dos semestres faz-se corresponder um total de 30ECTS, anualmente 60ECTS vezes 6 semestres (180 ECTS); (3) a atribuição dos créditos por unidade curricular, embora se tenham optado pela atribuição do mesmo número a todas as UCs, contemplam, apesar do que se refere preocupação com as metodologias de ensino e aprendizagem, o número de horas necessário para a aquisição de competências previstas na UC e, ainda, o facto de ser uma unidade curricular já existente noutros ciclos de estudo (como já se referiu anteriormente); e, (5) a cada crédito ECTS equivale 28 horas de trabalho do estudante.*

### **9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:**

*The ECTS credit system used are organized according to Bologna principles. The general principles followed in methodological terms were: (1) define the total load of student work as 42 hours per week; (2) the organization of the course is organized every six months which corresponds to a workload of 840 hours of work of full-time students; (3) to each of the semesters is made to match a total of 30ECTS annually 60ECTS times 6 semesters (180 ECTS); (3) the allocation of credits for the course, although they have opted for assigning the same number to all CUs, contemplate, despite what refers concern with the methodologies of teaching and learning, the number of hours required for the acquisition of powers provided for in UC, and also the fact that a course already exists in other courses of study (as noted earlier); and (5) each ECTS credit equals 28 hours of student work.*

### **9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:**

*A forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares do ciclo de estudos englobou, como de resto se estabelece nos regulamentos da Escola Superior de Gestão, por reuniões efetuados por todos os órgãos e que principiaram em reuniões de Grupo Disciplinar, seguidas de reuniões de Departamento e posterior aprovação pela Direção da Escola que as submete a Conselho Pedagógico e a Conselho Técnico- Científico.*

### **9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:**

*The way in which Academic Staff were consulted on the methodology of calculating the number of ECTS credits of courses of comprised study cycle, as indeed is established in the regulations of the School of Management, for meetings made by all organs and beginning in meeting Disciplinary Group, followed by the Department of meetings and subsequent approval by the Director of the School submits the Pedagogical Council and the Scientific Council.*

## **10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu**

### **10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:**

*Sheffield University Management School (MSc Management); University of Liverpool (BA Business Management); University of York (The York Management School) – BA Business and Management; Universidad Rey Juan Carlos – Administración y Dirección de Empresas; Universitat Autònoma de Barcelona – Administració: Direcció d'Empreses; Libertas VisoKa Poslovna Skola – Business Economics; Comenius University in Bratislava, Faculty of Management, Department of Management – Introduction to Management; Wroclaw University of Economics – Bachelor in Management. Em Portugal, Universidade do Minho (Licenciatura em Gestão de Empresas); Instituto Politécnico de Viana do Castelo (Licenciatura em Gestão), Instituto Politécnico do Porto (ESTG – licenciatura em Ciências Empresariais), entre outros.*

### **10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions of the European Higher Education Area:**

*Sheffield University Management School (MSc Management); University of Liverpool (BA Business Management); University of York (The York Management School) – BA Business and Management; Universidad Rey Juan Carlos – Administración y Dirección de Empresas; Universitat Autònoma de Barcelona – Administració: Direcció d'Empreses; Libertas VisoKa Poslovna Skola – Business Economics; Comenius University in Bratislava, Faculty of Management, Department of Management – Introduction to Management; Wroclaw University of Economics – Bachelor in Management. In Portugal, University of Minho (Management); Polytechnic Institute of Viana do Castelo (Management), Polytechnic Institute of Porto (ESTG –Entreprise Sciences ).*

### **10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:**

*A licenciatura em Gestão tem como propósito formar profissionais nas áreas específicas da Gestão. Genericamente os ciclos de estudos análogos no Espaço Europeu apresentam no plano de estudos as seguintes áreas de estudo:*

- Finanças
- Marketing
- Contabilidade
- Gestão de Recursos Humanos
- Economia
- Empreendedorismo/Inovação

*Estas temáticas encontram-se definidas no plano de estudos desta instituição, o que permite traçar grandes semelhanças entre o plano de estudos apresentado com ciclos de estudo similares em instituições de referência no espaço europeu. O objetivo central é de desenvolver competências necessárias ao exercício em funções de gestão de forma distinta, versátil e diferenciadora. Também se pretende preparar os alunos com o conhecimento e habilitações necessárias para trabalhar em gestão e áreas afins, de modo a criar vantagem competitiva nas empresas.*

*Pretende-se que esta licenciatura seja um curso de banda larga de Gestão de Empresas, tendo-se inserido conteúdos programáticos que vão de encontro às exigências de um Gestor moderno do Século XXI. Para além da novidade de alguns desses conteúdos, inclui-se um semestre (1ºsem do 3ºano) que se pretende de livre escolha dos estudantes. Nesse semestre, os estudantes selecionam livremente as disciplinas, havendo mesmo a possibilidade de poderem realizá-las em Instituições parceiras no estrangeiro. Há também a possibilidade de algumas UCs poderem mesmo ser lecionadas em regime e-learning com as Instituições parceiras. As cadeiras de opção serão oferecidas em inglês. As particularidades referidas permitem conferir um fator de diferenciação, relativamente ao panorama nacional e internacional, ao curso que agora se propõe.*

## 10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions of the European Higher Education Area:

*A degree in Management aims to train professionals in specific areas of management. Generally cycles with similar studies at the European Space presents in the syllabus the following areas of study:*

- Finance
- Marketing
- Accounting
- Human Management Resources

- Economy
- Entrepreneurship/Innovation

*These themes are defined in the study plan of this institution, which allows us to draw many similarities between the syllabus presented with similar courses of study in reference institutions in Europe. The main objective is to develop skills necessary for the exercise in a different form of management functions, versatile and distinctive. It is also intended to prepare students with the knowledge and skills needed to work in management and related areas in order to create competitive advantage in business.*

*The new cycle first studies cycle, as the name implies, is a broadband course in Business Management, took as its starting basic idea inserting syllabus that meet the requirements of a modern manager of the XXI Century. Apart from the novelty of some content, included a semester (1st semester, 3rd year) to be free choice of students. In this semester, students freely select the subjects, even with the possibility of being able to perform them at partner institutions abroad. In this sense we are to identify the best institutions and those that best serve this purpose. We are also considering the possibility of some protected areas can even be taught in system e-learning with partner institutions. Ucs of option are offered in English.*

## 11. Estágios e/ou Formação em Serviço

### 11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

---

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Lista de entidades com protocolo

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

*Lista de entidades com protocolo*

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2.\\_protocolos GE VF.pdf](#)

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis. (PDF, máx. 100kB).

*<sem resposta>*

### 11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

*Não se aplica*

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

*not applicable*

### 11.4. Orientadores cooperantes

Mapa IX. Normas para a avaliação e seleção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

[11.4.1\\_protocolos cooperacao obs.pdf](#)

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

## 12. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 12.1. Pontos fortes:

*Reconhecimento do IPCA, enquanto instituição de Ensino Superior Público na região, na formação de qualidade nas áreas da Gestão; Equipamentos e instalações com salas bem equipadas com recursos audiovisuais, videoprojector, computadores, bases de dados online e acesso à biblioteca do IPCA, bem como excelentes espaços sociais, bares e cantina; Corpo docente estável, sólido e constituído, na sua maioria por professores de carreira, com grau de doutor e docentes com forte experiência profissional; Investigação na área do curso através de publicações internacionais, impulsionado pelo elevado número de docentes com doutoramento e integrados em centros de investigação acreditados; Proximidade entre alunos e docentes, como elemento facilitador e motivador do ambiente de ensino e aprendizagem; Estruturas para promover a melhoria contínua dos processos de ensino/aprendizagem e a mobilidade (através do GRI); Estruturas para promover a integração dos estudantes na vida ativa (através do G3E).*

### 12.1. Strengths:

*Recognition of the IPCA, while public higher education institution in the region, the quality of training in the areas of management; Equipment and facilities well-equipped classrooms with audiovisual resources, projector, computers, databases and online access to the IPCA library as well as great social spaces, bars and canteen; stable faculty, solid and composed mostly by career teachers with doctoral degrees and teachers with strong professional experience; Research in the area of the course through international publications, driven by the high number of teachers with PhD and integrated in accredited research centers; Proximity between students and teachers, as a facilitator and motivator of teaching and learning environment; Structures to promote continuous improvement of teaching / learning and mobility (through GRI); Structures to promote the integration of students in active life (through G3E).*

### 12.2. Pontos fracos:

*Reduzidos níveis de mobilidade para o estrangeiro de docentes e pessoal não docente; Apesar de se procurar incentivar a mobilidade internacional no ciclo de estudos, o processo de intercâmbio de estudantes terá que ser totalmente solidificado, de modo a elevar o número de estudantes do ciclo de estudos em programas de mobilidade internacional; A oferta de um elevado número de unidades curriculares optativas, pode conduzir a uma dispersão da turma nesse semestre.*



**12.2.Weaknesses:**

*Low levels of mobility abroad of teachers and non-teaching staff; Although it strives to encourage international mobility in the course of study, the process of exchange students will have to be completely solidified, so as to increase the number of study cycle students in international mobility programs; The supply of a large number of optional courses can lead to a class of dispersion this semester.*

**12.3.Oportunidades:**

*Cresce a necessidade no mercado de licenciados na área da Gestão com competências do gestor do século XXI, ao nível da internacionalização, criatividade, inovação e empreendedorismo, suportado nas novas tecnologias de informação, redes sociais para a promoção, divulgação e concretização de novos negócios e formas de gerir: O IPCA dispõe de oferta ao nível de 2º ciclo com cursos de pós-graduações e mestrados que permitem aos alunos dar continuidade aos estudos desenvolvidos ao nível do 1.º ciclo; Inter-relações desenvolvidas com o setor privado, nomeadamente através de projetos de apoio à comunidade e instituições associativas (v.g. Associações Industriais e Comerciais), nos quais os estudantes de Gestão poderão ser envolvidos; Desenvolvimento de seminários na área da Gestão permitindo que oradores de outras instituições nacionais e internacionais estabeleçam contacto com a instituição e possam futuramente estabelecer parcerias inter-organizacionais.*

**12.3.Opportunities:**

*There is a growing need in the market the degrees in management area with skills of manager of the twenty-first century at the level of internationalization, creativity, innovation and entrepreneurship, supported on the new information technologies, social networking for promotion, dissemination and implementation of new business and ways to manage: the IPCA has offer the level of 2nd cycle postgraduate courses and master's degrees that allow students to continue their education developed at the level of the 1st cycle; Interrelations developed with the private sector, including through community support projects and civic institutions (e.g. Industrial and Trade Associations), where Management students may be involved; Development seminars in the field of management allowing speakers of other national and international institutions to establish contact with the institution and the future can establish inter-organizational partnerships.*

**12.4.Constrangimentos:**

*A conjuntura económica e as restrições orçamentais nas IES apontam para uma maior prudência e racionalização de recursos, o que condiciona a contratação de novos docentes e a sua progressão na carreira, o que pode conduzir no futuro a uma maior desmotivação por parte do corpo docente; A incerteza quanto ao número de estudantes concorrentes ao ensino superior no futuro constitui um constrangimento transversal à generalidade dos ciclos de estudos.*

**12.4.Threats:**

*The economic climate and budgetary constraints in IES point to greater prudence and rationalization of resources, which conditions the hiring of new teachers and their career progression, which may lead in the future to greater discouragement; Uncertainty about the number of students competing to higher education in the future is a crosscutting constraint to most study cycles.*

**12.5.CONCLUSÕES:**

*Pela análise SWOT se depreende que o novo ciclo de estudos se justifica como resposta a uma necessidade de oferta ao mercado de trabalho de licenciados em gestão com novas competências. A gestão moderna requer ter conhecimentos para lá dos aliados à gestão tradicional, suportados na evolução e novas tendências tecnológicas, a competir num mercado global, real e virtual. O IPCA, instituição de Ensino Superior Público, que tem vindo ao longo dos anos a somar competências nos vários domínios do saber, sendo mesmo reconhecido pelas instituições públicas e privadas como excelente na formação dos estudantes, procura dar resposta a esta necessidade formativa do mercado. Para isso o IPCA dispõe de recursos materiais (salas de aula, equipamentos e meios de divulgação) e humano (docentes doutorados na área e especialistas de reconhecida competência profissional, bem como pessoal não docente devidamente qualificado) suficiente para dar resposta a esta solicitação de mercado. Dispõe de um Gabinete de Relações Internacionais que lhe assegura os protocolos de mobilidade dos estudantes no ciclo de estudos, bem como o estabelecimento de protocolos com instituições estrangeiras permitindo uma troca de conhecimentos e intercâmbio de importantes relações institucionais. A dificuldade das IES em incrementarem a sua parcela do Orçamento do Estado para financiamento dos cursos de licenciatura, tem que ser ultrapassada pela necessidade de IES procurarem receitas próprias. Isso consegue-se pelo reconhecimento na comunidade empresarial das IES reunirem competências para acederem e trabalharem projetos financiados. O curso agora proposto reúne essas valências. A incerteza quanto à evolução futura do número de estudantes no ensino superior pode ser contrariada pelo facto do número de estudantes com o grau de licenciatura por número de habitantes em Portugal ser inferior ao da União Europeia, assim como o número de estudantes que atingem o ensino superior ser inferior à média europeia*

**12.5.CONCLUSIONS:**

*The SWOT analysis shows that the new course is justified as a response to a need to offer graduates in the labor market with new skills of management. Modern management requires having knowledge beyond the allies to traditional management, supported the evolution and new technological trends, to compete in a global, real and virtual market. The IPCA, Higher Public Education institution, which has over the years to add expertise in the various fields of knowledge, even being recognized by public and private institutions as excellent in the training of students, seeks to address this training need to the market. For this, the IPCA has material resources (classrooms, equipment and means*

*of dissemination) and human (PhD teachers in the area and recognized professional competence experts and non-teaching staff trained) enough to respond to this market request. It has an International Office which ensures the student mobility protocols in the course of study, as well as the establishment of agreements with foreign institutions allowing for exchange of knowledge and exchange of important institutional relationships. The difficulty of IES in to enhance their share of the state budget for financing of undergraduate programs, have to be overcome by the need to seek IES own incomes. This is achieved by the recognition in the business community of EIS meet skills to access and work funded projects. The course now proposed meets these valences. Uncertainty about future developments in the number of students in higher education can be responded by the fact that the number of students with a university degree by the number of inhabitants in Portugal is lower than the European Union as well as the number of students who reach the school higher being below the European average.*