
Business English (17401) (Business English)

Ano Letivo 2020/2021
Responsável Eva Maria Machado Miranda
Área Disciplinar Línguas e Humanidades (Languages and Humanities)
Departamento Turismo e Marketing

Plano de estudos

Curso	Regime	Semestre	Ano Curricular	ECTS	Total de Horas	Horário
GE (9152)	D	S1	3	6.0	168	N/D
GEPL (9994)	PL	S1	3	6.0	168	N/D

Docencia

Nome	Curso	Semestre
Eva Maria Machado Miranda (8)	GEPL	S1
	GE	S1

Enquadramento

Objetivos da Unidade Curricular



A unidade curricular Business English tem como principal objetivo o desenvolvimento da capacidade comunicativa dos estudantes nas quatro competências fundamentais – *listening, speaking, reading e writing* – tendo por base diversas situações e atividades ligadas especificamente ao mundo profissional e empresarial.



The main objective of the study unit Business English is to develop the students' communicative skills – listening, speaking, reading and writing – based on different situations and activities specifically related to the professional and business world.

Conhecimentos e competências a adquirir



Considerando os conteúdos temáticos e gramaticais incluídos na unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

- Desenvolver a capacidade comunicativa nas quatro competências fundamentais – *listening, speaking, reading e writing* – nas temáticas relacionadas com o mundo do trabalho, das empresas e dos negócios.
- Apreender e utilizar corretamente as principais estruturas da língua inglesa, no âmbito lexical, gramatical e temático, devidamente adaptado às realidades do curso em que se insere a unidade curricular.
- Demonstrar crescente autonomia no uso das competências linguística, discursiva e estratégica (Inglês padrão e de negócios).



Considering the topic areas and the grammar items included in the study unit, the students should be able to:

-
- Develop the four fundamental skills – listening, speaking, reading and writing – concerning the topic areas and situations related to the world of work and business.
 - Recognize and use the main structures of the English language in lexical, grammatical and thematic areas particularly adapted to the degree's plan of studies.
 - Demonstrate increasing autonomy in the use of the four fundamental skills (standard and business English).

Programa

Conteúdos Programáticos



Management: perspectives on management; management on different sectors; management functions; management and communication skills.

People and Human Resources: recruitment and selection; jobs and responsibilities; work and motivation; teambuilding and leadership.

Business and Businesses: business and businesses; business organizations; business performance; business communication.



Management: perspectives on management; management on different sectors; management functions; management and communication skills.

People and Human Resources: recruitment and selection; jobs and responsibilities; work and motivation; teambuilding and leadership.

Business and Businesses: business and businesses; business organizations; business performance; business communication.

Bibliografia

Principal

Aspinal, T, & Bethell, G. *Test your Business Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.

Johnston, C. & Barrall, I., (2008). *Intelligent Business Upper-Intermediate*. Longman

Mascull, B. (2002). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge University Press

Mascull, Bill. *Key Words in Business*. Collins Cobuild

Complementar

Murphy, R. *English Grammar in Use*. Cambridge University Press

Parkinson, D. (ed.). *Oxford Business English Dictionary*. Oxford University Press

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da UC



Considerando que o domínio da língua inglesa se tem vindo a tornar requisito essencial no âmbito da comunicação na área da gestão, os conteúdos programáticos orientam-se no sentido de desenvolver as competências comunicativas fundamentais em contexto profissional, com utilização prática e correta das principais estruturas da língua inglesa no âmbito lexical, gramatical e temático, relativas ao mundo empresarial e do trabalho orientadas para uma crescente autonomia no uso das competências linguística, discursiva e estratégica, na escrita e na oralidade.



Considering that the knowledge and use of the English language has become an essential requirement concerning communication in management, the thematic contents are adapted to the development of the students' communicative skills in professional contexts, recognizing and using the main structures of the English language in lexical, grammatical and thematic areas adapted to the professional reality, namely the world of work and business, oriented towards an increasing autonomy in the use of linguistic, discursive and strategic skills, both in writing and speaking.

Metodologias de Ensino/Aprendizagem

Metodologias



As metodologias são predominantemente metodologias ativas e facilitadoras da expressão oral e escrita na língua inglesa, para uma crescente autonomia no uso das competências linguística, discursiva e estratégica, com recurso à leitura e interpretação de textos, exercícios de *listening comprehension* e de escrita, a nível de vocabulário e de estruturas gramaticais, nas diferentes áreas temáticas.



The methodologies are predominantly active, facilitating oral and written expression in English to provide increasing autonomy in the use of linguistic, discursive and strategic skills, through text reading comprehension, listening and written exercises, including vocabulary and grammar structures within the different topic areas.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos E/A da UC



A abordagem aos conteúdos apoia-se na utilização de metodologias ativas de aprendizagem, favorecendo o processo comunicativo a nível da expressão oral e escrita, com leitura e interpretação de textos com vocabulário e estruturas linguísticas dentro das áreas temáticas e exercícios práticos de desenvolvimento de competências específicas, orientados para uma crescente autonomia no uso da língua inglesa.



The approach to contents is supported with the use of active learning methodologies favoring the process of communication involving oral and written expression, text reading and comprehension, using vocabulary and linguistic structures within the topic areas, and practical exercises aiming the development of specific skills, oriented towards an increasing autonomy in the use of the English language.

Metodologias de Avaliação



Avaliação contínua, constituída pela realização de um teste escrito (50%), elaboração e apresentação de um trabalho escrito (40%) e participação em atividades em aula (10%).

A avaliação por exame final será constituída por uma prova escrita (80%) e uma prova oral (20%).



Continuous evaluation including a written test (50%), the elaboration and presentation of a written work (40%), and participation in class activities (10%).

The evaluation by final exam is divided into a written exam (80%) and an oral exam (20%).

Parecer

Fichas validadas.

Assinatura

Diretor de Departamento	Coordenador Área Disciplinar	Responsável da UC	Unidade Orgânica
Maria Alexandra Pereira da Silva Malheiro 02/11/2020 11:40:44 Europe/Lisbon	Sílvia Raquel Silva Leite Pereira 22/10/2020 12:22:08 Europe/Lisbon	Eva Maria Machado Miranda 17/10/2020 14:50:32 Europe/Lisbon	Escola Superior Hotelaria e Turismo 02/11/2020 11:40:44 Europe/Lisbon

