CURSO BREVE:

MERCADOS E PRODUTOS FINANCEIROS

OBJETIVOS

- O conhecimento dos mercados financeiros, do seu papel, estrutura e segmentação.
- A caracterização e análise dos principais produtos financeiros.

DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a licenciados, preferencialmente da área da Gestão e afins, e quadros médios ou superiores de empresas dos mais variados sectores de atividade, que pretendam atualizar conhecimentos ou desenvolver competências na área dos mercados e produtos financeiros.

DURAÇÃO

O curso terá a duração de 16 horas.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Introdução

2. Mercados Financeiros

3. Ações

4. Obrigações

5. Fundos de Investimento