

**CURSO BREVE:**

**MARKETING TURÍSTICO E HOTELEIRO**

**OBJETIVOS**

---

- Compreender as especificidades do comportamento do consumidor em turismo
- Estratégias de marketing mix em contextos turísticos
- Gerir serviços e o ponto de encontro em gestão hoteleira
- Monitorizar a satisfação de clientes e a lealdade do consumidor turístico
- Produtividade e qualidade de serviços em marketing hoteleiro

**DESTINATÁRIOS**

---

Executivos, empresários, empreendedores, gestores de marketing, gestores hoteleiros, gestores de clientes.

**DURAÇÃO**

---

O curso terá a duração de 21 horas

**PROGRAMA RESUMIDO**

---

1. O marketing, a ética e responsabilidade social em contextos turísticos
2. Estratégias de marketing mix em contextos de turismo
3. Gestão de serviços em gestão hoteleira
4. Gestão do ponto de encontro de serviços hoteleiros
5. Gestão de clientes e qualidade dos serviços em marketing hoteleiro