

CURSO BREVE:

“*Break Even Point*”: análise da rentabilidade empresarial *versus* tomada de decisão

OBJETIVOS

- Compreender os conceitos de custos fixos e custos variáveis e as suas implicações na estrutura de custos da empresa
- Demonstrar a importância da análise do *Break Even Point* na tomada de decisão
- Relacionar a importância da análise do *Break Even Point* na rentabilidade empresarial
- Compreender a importância dos conceitos de custos relevantes e custos irrelevantes para a tomada de algumas decisões correntes na gestão empresarial

DESTINATÁRIOS

Contabilistas, gestores, decisores.

DURAÇÃO

O curso terá a duração de 8 horas

PROGRAMA RESUMIDO

1 - Introdução ao tema

1.1 – Custos Fixos, Custos Variáveis e Custos semi variáveis

1.2. – Definição e análise do *Break Even Point*

1.2.1. Margem de Cobertura ou de Contribuição

1.2.2 - Margem de Segurança

1.3 Análise da alteração aos Parâmetros: Implicações no *Break Even Point*

1.4 – O *Break Even Point* para Múltiplos Produtos

1.5 – Análise do *Break Even Point* com escassez de recursos

2 – Tomada de Decisão

2.1 - Custos relevantes *versus* custos irrelevantes

2.2 - Tomada de decisões com dados de custos

2.2.1 – Fixação de Preços de Venda: Aceitar ou Rejeitar um pedido especial

2.2.2 - Fabricar ou subcontratar

2.2.3 – Descontinuar ou manter um determinado segmento de negócio